



渭南职业技术学院  
WEINAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

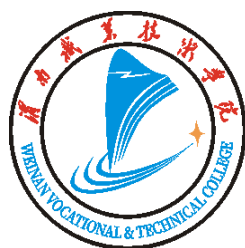
2022

# 毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



渭南职业技术学院招生就业处 编



渭南职业技术学院  
WEINAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

# 2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

## 学 校 简 介

渭南职业技术学院是 2004 年经陕西省人民政府批准、教育部备案，由原陕西省中医学校、陕西省大荔师范学校、陕西省蒲城师范学校、陕西省渭南农业学校等 4 所学校合并而成，渭南市人民政府直属的唯一一所全日制公办普通高等学校。办学历史可追溯到 1905 年的“同州实业中学堂”，学院为“全国文明单位”“国家优质专科高职院校建设单位”“全国首批 1+X 证书制度试点院校”“教育部现代学徒制试点单位”“陕西省示范性高等职业院校”“陕西省教育改革创新示范学校”“陕西省高职一流专业建设院校”，渭南职业教育集团牵头单位。

学院历经一百多年的发展，先后为社会培养了 10 多万名技术技能人才，广泛分布在教育、卫生、农林、畜牧等各个行业，为国家经济社会发展作出了重要贡献，涌现出了如著名政治家和书法家寇遐，第十二届全国政协副主席、中国科协主席韩启德，陕西省原副省长王双锡，陕西省教育厅原厅长张克俭，西安交通大学原校长陈吾愚等知名校友。学院研究员刘寿山编撰的 400 余万字专著《中药研究文献摘要》，开启了近代中药研究先河，被誉为“继《本草纲目》之后又一部综合性中药文献巨著”，1978 年荣获全国科学大会奖、陕西省人民政府科技成果一等奖。

学院地处陕西东大门渭南市，东临华山，西望西安，北依渭水，南眺秦岭，风景秀美，交通便捷，历史文化底蕴丰厚。学院有高新、朝阳两个校区，占地面积 880 亩，建筑面积 33.1 万平方米。在校学生 16700 余人。现有教职工 942 人，其中专职教师 531 人，教授、副教授 205 人，博士、硕士研究生 359 人，双师型教师 441 人；聘请兼职教师 202 人，行业导师 60 人，客座教授 56 人；陕西省科技新星、省级教学名师等省市级以上称号人才 23 人。拥有馆藏图书 99.48 万册，教学用计算机 1600 台，校内实验实训室 219 个，国家级实训基地 5 个，省级实训基地 20 个，校外实训基地 215 个。

学院紧紧围绕经济社会发展需要，以就业为导向，走产教融合发展道路。下设 10 个教学单位，开设三年制高职专业 48 个、五年制高职专业 6 个，涉及医药卫生、公共管理与服务、食品药品与粮食、教育与体育、农林牧渔、生物与化工、财经商贸、旅游、文化艺术、

交通运输、电子与信息、装备制造、资源环境与安全、土木建筑等 14 个专业大类、30 个专业类，形成以医药、教育类专业为主干，财经商贸、装备制造类专业为两翼，建筑、农林类专业为延伸的专业格局，基本构建了适应区域经济社会发展的主干专业体系。

近年来，学院荣获省级教学成果奖二等奖 2 项；教师教学能力竞赛国家级二等奖 1 项、三等奖 2 项，省级一等奖 1 项、二等奖 7 项。主参编教材 52 部，获省级优秀教材二等奖 3 部。近三年，获得省级以上学生技能大赛奖 155 项，其中：国家级一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 8 项，省级一等奖 24 项，金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 11 项。连续三年承办陕西省职业院校护理技能、养老服务技能大赛。承担省级科研项目 12 项，市级科研项目 55 项，横向课题 4 项；取得专利 12 项、软件著作权 21 项；获市级优秀论文成果奖 32 项；承担省级教改项目 30 项，校级教改项目 102 项；发表论文 668 篇（其中核心论文 139 篇，SCI 11 篇）。

学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，统筹推进文明校园、平安校园、绿色校园、智慧校园建设，坚持把立德树人作为根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推进全员育人，全程育人、全方位育人；着力推动思政课改革创新，与渭南干部学院等 9 家单位共建大学生爱国主义教育和红色教育研学基地，积极培育和践行社会主义核心价值观，充分发挥渭南本土红色资源和校史红色资源优势，涵育校园文化红色特质，深入推进红色资源进校园、进教材、进课堂，让红色文化成为铸魂育人的精神动力和育人品牌，不断巩固和发展为党育人、为国育才的坚强阵地。

学院以“明德、笃行、精技、强能”为校训，秉承“顶天立地、内外兼修”的办学理念，坚持“遵循规律、文化引领、改革创新、开放融合”的办学思想和“面向职业办学、贴近产业办学、瞄准就业办学、政校行企联动办学”的办学思路，不断践行“服务学生成长、成才、成功，服务行业、企业、产业，服务经济社会发展”的“三服务”办学宗旨，全面提高综合办学实力和人才培养水平，把学院建设成为高技能人才培养和科技应用与开发的重要基地。学院坚持全日制普通教育与成人继续教育并重、培养与培训并举，搭建在校内、社会考生学历提升和职业技能培训立体互通平台，开展职业资格和专业技能“多证书”教育。除独立举办高等成人继续教育外，还与陕西师范大学、北京中医药大学、中国医科大学等高校联合开展现代远程教育，为广大学生提供丰富的多元选择。

学院不断优化校企合作运行体制机制，政校行企联动，推进产教融合。与北京大学第三医院、吉利汽车有限公司等 200 余家企事业单位签订校企合作协议书；建成国家级校企共建生产性实训基地 2 个；校企合作修订人才培养方案 130 个、开发教材 30 余部、制定课程标准 200 余项，开设校企合作订单班 21 个。学院积极响应国家“一带一路”等重大发展战略，发挥医药卫生、农业、教育等专业优势，与德国、澳大利亚、马来西亚等国家相关院校开展交流合作项目；承接渭南市人民政府对几内亚的援助项目，建设渭南“一带一路”对非农业技术人员培训基地，完成几内亚农业技术人员为期一年的留学培养工作，新华社、《陕西日报》等主流媒体报道了我院对非农业技术人员培训成果。

学院深入实施脱贫攻坚战略和乡村振兴战略，多角度、多模式、多举措开展帮扶工作。学院驻大荔县南黄村工作队以改善当地生产生活条件、拓宽农民增收渠道、做优特色农业发展为目标，全力以赴、多措并举、多种方式有效推动巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接。结对帮扶澄城县，以智力帮扶、教育帮扶、科技帮扶、志愿帮扶、信息帮扶、人才帮扶、文化帮扶、民生帮扶等八大帮扶为抓手，持续加大帮扶工作力度，促进县域脱贫攻坚、乡村振兴和经济社会发展，连续被评为全省高校“双百工程”先进单位。学院全面贯彻新时代党的治藏方略，积极响应中央和省委省政府援藏工作部署，主动对接阿里地区。2020 年，与阿里职校签订对口帮扶框架协议，从“马背诊所”和“云端幼教”两个精准教培项目入手，为藏区培养乡村医生和幼教师资。

学院坚持走内涵发展、科学发展、转型发展之路，在举办高职教育的 16 年中，历经人才培养工作评估、省级示范校建设、国家优质校建设、双一流建设、内部质量保障体系诊断与改进、提质培优等历程，办学水平和人才培养质量稳步提升，综合实力和社会影响力显著增强。目前，学院全体师生员工在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，以立德树人为根本，以提质培优项目为抓手，以服务区域和全省高质量发展为路径，以推进“双高”建设进而发展本科职教为目标，踔厉奋发，笃行不怠，在“十四五”发展新征程上阔步前进。

# 编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《渭南职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

### ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于渭南职业技术学院2022届毕业生派遣数据库，数据统计截至2022年12月15日，涵盖2022届4327名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

### ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“渭南职业技术学院2022届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向渭南职业技术学院4327名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕

业生填写。问卷回收截至2022年12月15日，回收有效问卷1405份，有效问卷回收率32.47%，抽样方法为分层抽样。

### ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“渭南职业技术学院2022年重点用人单位调研问卷”，调研面向渭南职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2022年12月15日，回收有效问卷62份，抽样方法为随机抽样。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。*

# 目录 CONTENTS

报告综述 .....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>8</b>
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、毕业去向落实情况.....	12
（一）总体毕业去向落实率.....	12
（二）分类别毕业去向落实率.....	13
三、国家地方基层就业情况.....	15
四、单位就业流向.....	16
（一）就业省份分布.....	16
（二）就业单位性质.....	17
（三）单位行业分布.....	17
（四）就业职位类别.....	20
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况.....</b>	<b>22</b>
一、就业地理大区.....	22
二、国家重点战略地区就业情况.....	22
三、主要就业城市.....	23
四、回生源地就业情况.....	24
五、省内就业情况.....	24
（一）省内就业地区.....	24
（二）省内就业行业.....	25
（三）省内就业生源地分布.....	26
六、重点企业就业情况.....	26
七、战略新兴产业就业情况.....	27
<b>第三章 毕业生继续深造情况.....</b>	<b>29</b>
一、总体继续深造情况.....	29
（一）继续深造率.....	29

(二) 分二级学院及专业继续深造情况.....	29
二、国内升学院校特征.....	31
(一) 升学院校类型.....	31
(二) 升学高校名单.....	31
三、继续深造反馈.....	32
(一) 继续深造专业相关度.....	32
(二) 国内升学原因.....	32
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>35</b>
一、就业满意度.....	35
二、就业适配性.....	35
(一) 就业专业相关度.....	35
(二) 专业就业前景预期.....	36
(三) 职业期待匹配度.....	36
(四) 人职匹配度.....	37
三、社会保障情况.....	37
四、职业发展.....	38
(一) 对用人单位综合满意度.....	38
(二) 对用人单位分项评价.....	39
(三) 发展前景预期.....	40
五、就业稳定性.....	40
(一) 稳定性.....	40
(二) 离职原因.....	41
六、灵活就业.....	41
(一) 自由职业.....	41
(二) 灵活就业情况.....	42
七、疫情影响.....	43
(一) 对就业结果的影响.....	43
(二) 对职业规划的影响.....	43
(三) 对就业心态的影响.....	44
八、未就业分析.....	44



(一) 未就业原因.....	44
(二) 备考规划.....	45
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>47</b>
一、母校总体评价.....	47
(一) 母校推荐度.....	47
(二) 母校满意度.....	47
二、教育教学评价.....	48
(一) 教育教学满意度.....	48
(二) 通识教育评价及建议.....	49
(三) 专业教育评价及建议.....	50
(四) 实践教学评价及建议.....	51
(五) 职业能力教育评价及建议.....	51
(六) 师资水平评价及建议.....	52
三、就业创业服务评价.....	53
(一) 就业创业服务满意度.....	53
(二) 就业创业服务评价.....	54
<b>第六章 社会评价与校招行为分析.....</b>	<b>56</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	56
(一) 总体满意度.....	56
(二) 能力和素质评价.....	56
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58
三、校招行为对比分析.....	59
(一) 招聘与求职途径.....	59
(二) 招聘与求职薪资范围.....	61
(三) 招聘与求职遇到困难.....	61
(四) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	62
(五) 用人单位专业对口关注度.....	63
(六) 毕业生求职过程.....	64

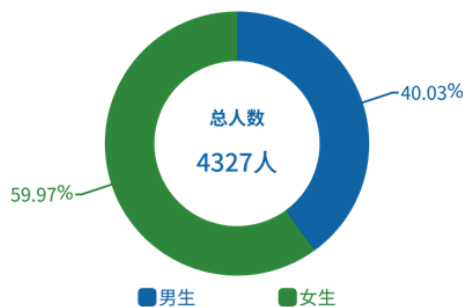
<b>第七章 毕业生就业发展趋势</b> .....	<b>66</b>
一、毕业生规模变化趋势.....	66
二、毕业去向变化趋势.....	66
三、地域流向变化趋势.....	67
四、行业流向变化趋势.....	67
五、就业质量变化趋势.....	68
<b>第八章 毕业生就业创业工作举措</b> .....	<b>70</b>
一、强化顶层设计，加强科学决策.....	70
二、完善工作机制，协同推进落实.....	70
三、强化就业教育，主抓就业难点.....	70
四、广拓就业市场，深挖就业岗位.....	70
五、开拓就业新渠道，创新就业新方法.....	71
六、发掘政策性岗位，促进毕业生优质就业.....	71
七、实施精准帮扶，确保困难群体就业.....	71
八、书记校长引领，开展访企拓岗.....	72
九、开展就业统计核查，确保数据真实准确.....	72
<b>附录</b> .....	<b>73</b>
一、调研回收情况.....	73
二、分二级学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	74

# 报告综述

## 01 >>>>>>>>>>>>>>>> 毕业生规模与结构 GRADUATES' SCALE AND STRUCTURE

### 毕业生的性别结构

渭南职业技术学院2022届毕业生人数为4327人，男生占40.03%，女生占59.97%。



### 毕业生的生源结构



#### 省内生源

■ 陕西省4123人，占比95.29%

#### 省外生源

■ 甘肃省38人，占比0.88%

■ 新疆维吾尔自治区32人，占比0.74%

■ 河南省30人，占比0.69%

■ 其他区域104人，占比2.40%

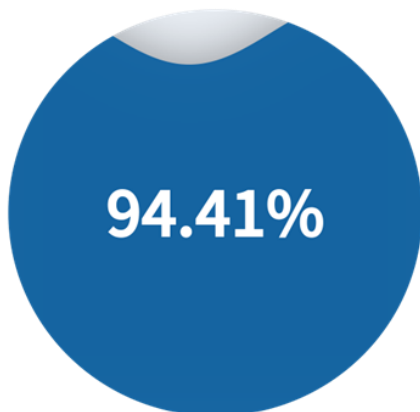
# 毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<

GRADUATES GRADUATION DESTINATION IMPLEMENTATION

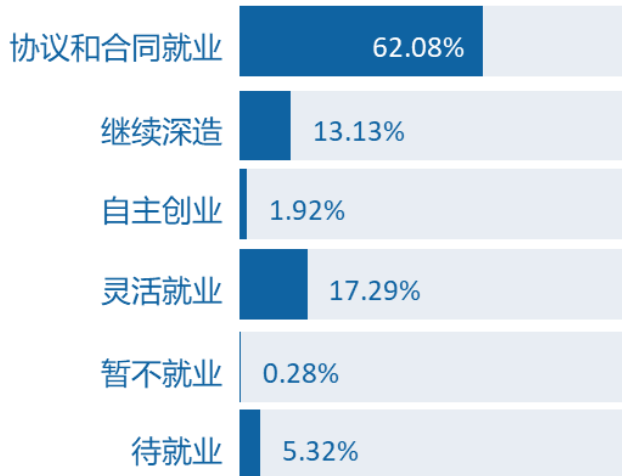
# 02



## 毕业生毕业去向7个率



毕业去向落实率



# 03

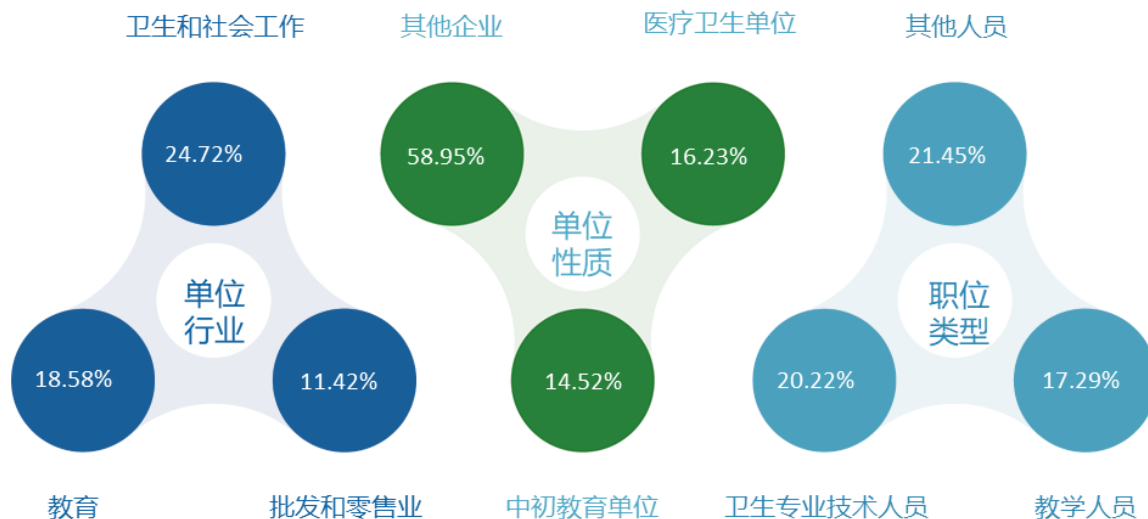


## 毕业生就业流向

GRADUATES EMPLOYMENT FLOW

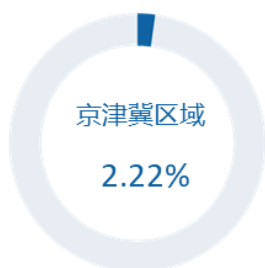


## 就业单位主要特征



## 重点战略地区

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



## 地域流向



- 陕西省2633人,占比89.77%
- 北京市52人,占比1.77%
- 上海市40人,占比1.36%
- 江苏省30人,占比1.02%
- 其他区域178人,占比6.07%

## 省内就业



04

EMPLOYMENT IN THE PROVINCE

### 省内城市流向Top3



渭南市



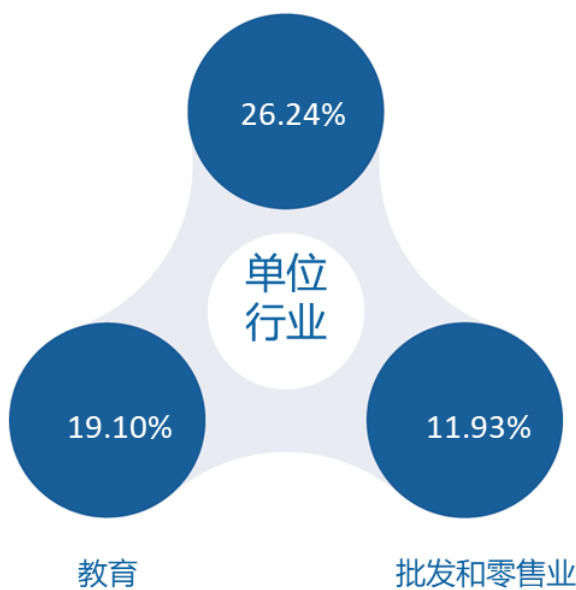
西安市



咸阳市

### 省内就业单位主要特征

卫生和社会工作



单位  
行业

26.24%

19.10%

教育

11.93%

批发和零售业

# 05



## 继续深造

FURTHER STUDY FURTHER STUDY



### 继续深造率



567人 13.10%  
国内升学



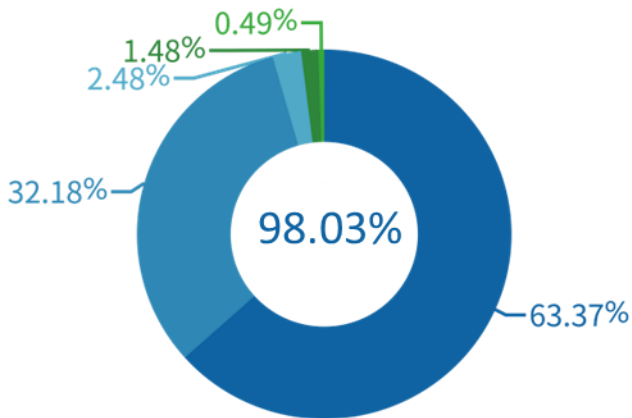
1人 0.02%  
出国（境）

本校2022届毕业生继续深造总人数568人，占毕业生总人数的13.13%，其中，国内升学567人，出国（境）1人。



### 继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



### 升学院校类型Top3



258人  
财经类院校



164人  
理工类院校



74人  
综合类院校





**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于渭南职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家地方基层就业情况、单位就业流向等四个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 4327 人。其中，男生 1732 人，占毕业生总人数的 40.03%；女生 2595 人，占毕业生总人数的 59.97%。男女比例为 67: 100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 二级学院结构

毕业人数排名前三的二级学院分别为“师范学院”（913 人，占比 21.10%）、“护理学院”（894 人，占比 20.66%）、“医学院”（744 人，占比 17.19%）。

表 1-1 毕业生二级学院分布情况

二级学院	人数	占比
护理学院	894	20.66%
医学院	744	17.19%
师范学院	913	21.10%
农林科技学院	681	15.74%
经济管理学院	402	9.29%
建筑工程学院	337	7.79%
机电工程学院	356	8.23%
总计	4327	100.00%

## 2.专业结构

毕业人数排名前三的专业分别为“护理”（804人，占比18.58%）、“学前教育”（787人，占比18.19%）、“园艺技术”（413人，占比9.54%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业人数	占比
护理学院	护理	804	18.58%
	助产	75	1.73%
	老年服务与管理	15	0.35%
<b>合计</b>		<b>894</b>	<b>20.66%</b>
医学院	中药学	260	6.01%
	康复治疗技术	145	3.35%
	中医学	144	3.33%
	针灸推拿	80	1.85%
	临床医学	61	1.41%
	医学美容技术	26	0.60%
	健康管理	24	0.55%
	中药生产与加工	4	0.09%
<b>合计</b>		<b>744</b>	<b>17.19%</b>
师范学院	学前教育	787	18.19%
	小学教育	126	2.91%
<b>合计</b>		<b>913</b>	<b>21.10%</b>
农林科技学院	园艺技术	413	9.54%
	畜牧兽医	129	2.98%
	食品营养与检测	72	1.66%
	食品生物技术	31	0.72%
	药品生产技术	18	0.42%
	宠物养护与驯导	12	0.28%
	动物医学	6	0.14%
<b>合计</b>		<b>681</b>	<b>15.74%</b>
经济管理学院	电子商务	170	3.93%
	会计	83	1.92%
	财务管理	46	1.06%
	市场营销	39	0.90%
	公共文化服务与管理	34	0.79%
	旅游管理	21	0.49%
	酒店管理	9	0.21%
<b>合计</b>		<b>402</b>	<b>9.29%</b>
建筑工程学院	工程造价	83	1.92%
	建设工程管理	80	1.85%
	工程测量技术	64	1.48%
	建筑工程技术	55	1.27%
	建筑装饰工程技术	40	0.92%
	建筑电气工程技术	15	0.35%
<b>合计</b>		<b>337</b>	<b>7.79%</b>
机电工程学院	计算机应用技术	248	5.73%

二级学院	专业	毕业人数	占比
	汽车检测与维修技术	89	2.06%
	新能源汽车技术	14	0.32%
	物联网应用技术	4	0.09%
	汽车营销与服务	1	0.02%
	<b>合计</b>	<b>356</b>	<b>8.23%</b>
	<b>总计</b>	<b>4327</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 20 个省（自治区、直辖市），“陕西省”生源人数最多，共有 4123 人（占比 95.29%），非陕西省生源人数 204 人（占比 4.71%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“甘肃省”（38 人，占比 0.88%）、“新疆维吾尔自治区”（32 人，占比 0.74%）、“河南省”（30 人，占比 0.69%）。

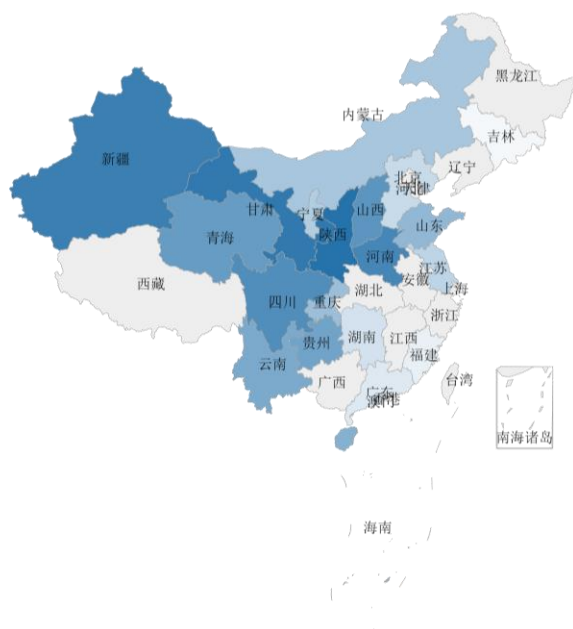


图 1-2 毕业生生源地分布

毕业生生源地分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
陕西省	4123	95.29%
甘肃省	38	0.88%
新疆维吾尔自治区	32	0.74%
河南省	30	0.69%
四川省	23	0.53%
山西省	19	0.44%
青海省	11	0.25%
贵州省	9	0.21%
云南省	8	0.18%

生源地	人数	占比
海南省	7	0.16%
山东省	6	0.14%
内蒙古自治区	5	0.12%
重庆市	5	0.12%
宁夏回族自治区	4	0.09%
江苏省	2	0.05%
河北省	1	0.02%
湖南省	1	0.02%
福建省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
总计	4327	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 13 个民族，“汉族”生源人数最多，共有 4294 人（占比 99.24%），少数民族生源人数 33 人（占比 0.76%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为“回族”（9 人，占比 0.21%）、“藏族”（6 人，占比 0.14%）、“布依族”（4 人，占比 0.09%）。

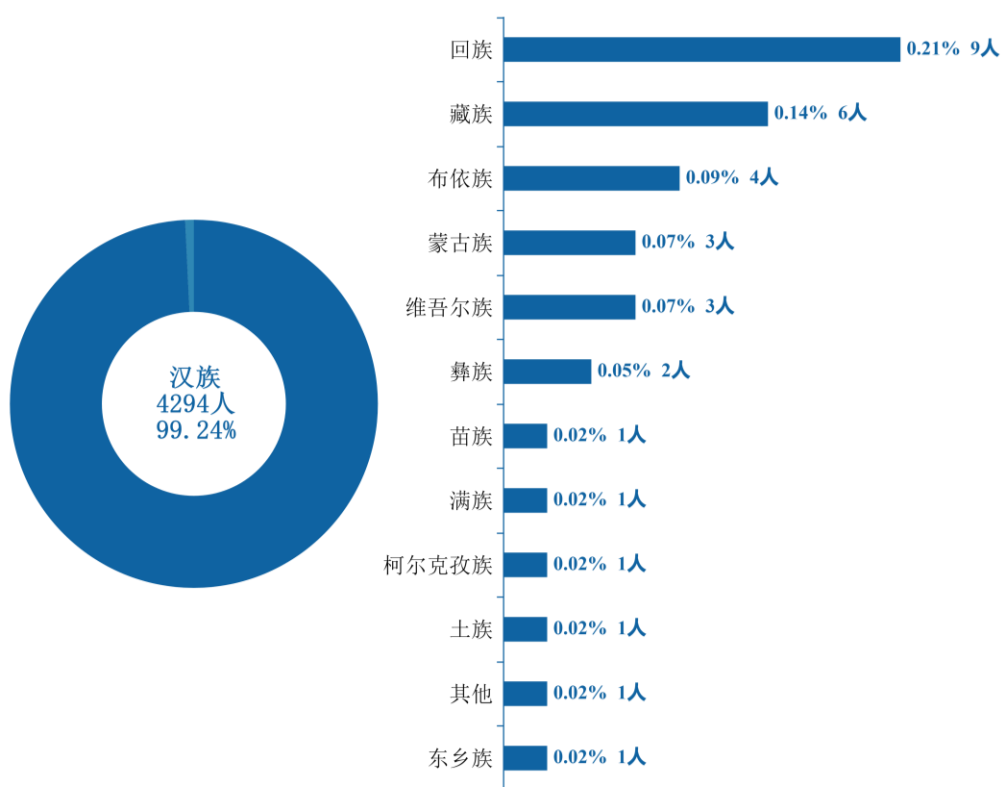


图 1-3 毕业生民族结构分布

## 二、毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3578 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 82.69%。截至 2022 年 12 月 15 日，毕业生毕业去向落实人数为 4085 人，毕业去向落实率为 94.41%。其中协议和合同就业率 62.08%、继续深造率 13.13%、灵活就业率 17.29%、自主创业率 1.92%。

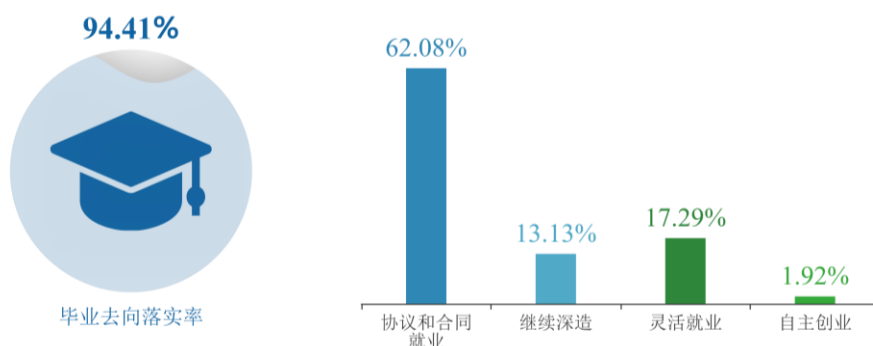


图 1-4 毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：“签就业协议形式就业”（1777 人，占比 41.07%）、“签劳动合同形式就业”（691 人，占比 15.97%）、“专科升普通本科”（567 人，占比 13.10%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1777	41.07%
	签劳动合同形式就业	691	15.97%
	其它基层项目	118	2.73%
	乡村医生	51	1.18%
	应征义务兵	43	0.99%
	农技特岗	3	0.07%
	乡村教师	3	0.07%
协议和合同就业 合计		2686	62.08%
继续深造	专科升普通本科	567	13.10%

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 12 月 15 日。

分类	毕业去向	人数	占比
	出国(境)	1	0.02%
<b>继续深造 合计</b>		<b>568</b>	<b>13.13%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	465	10.75%
	自由职业	283	6.54%
<b>灵活就业 合计</b>		<b>748</b>	<b>17.29%</b>
自主创业	自主创业	83	1.92%
<b>自主创业 合计</b>		<b>83</b>	<b>1.92%</b>
待就业	求职中	226	5.22%
	签约中	3	0.07%
	拟参加公招考试	1	0.02%
<b>待就业 合计</b>		<b>230</b>	<b>5.32%</b>
暂不就业	暂不就业	12	0.28%
<b>暂不就业 合计</b>		<b>12</b>	<b>0.28%</b>
<b>总计</b>		<b>4327</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 分类别毕业去向落实率

### 1. 分二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：“农林科技学院”（毕业人数 681 人，已落实 678 人，落实率 99.56%）、“机电工程学院”（毕业人数 356 人，已落实 345 人，落实率 96.91%）、“经济管理学院”（毕业人数 402 人，已落实 386 人，落实率 96.02%）。

毕业去向落实率为 100.00% 的专业有“园艺技术”“食品营养与检测”“公共文化服务与管理”等 12 个专业。此外，毕业去向落实率较高的专业有“电子商务”（毕业人数 170 人，已落实 169 人，落实率 99.41%）、“畜牧兽医”（毕业人数 129 人，已落实 128 人，落实率 99.22%）、“中药学”（毕业人数 260 人，已落实 256 人，落实率 98.46%）、“计算机应用技术”（毕业人数 248 人，已落实 243 人，落实率 97.98%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
护理学院	老年服务与管理	15	15	100.00%	93.33%
	助产	75	72	96.00%	80.00%
	护理	804	763	94.90%	71.77%
<b>合计</b>		<b>894</b>	<b>850</b>	<b>95.08%</b>	<b>72.82%</b>
医学院	中药生产与加工	4	4	100.00%	100.00%
	健康管理	24	24	100.00%	100.00%
	中药学	260	256	98.46%	85.77%
	针灸推拿	80	78	97.50%	63.75%
	医学美容技术	26	25	96.15%	92.31%
	康复治疗技术	145	131	90.34%	75.17%

二级学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	中医学	144	122	84.72%	45.14%
	临床医学	61	46	75.41%	75.41%
	<b>合计</b>	<b>744</b>	<b>686</b>	<b>92.20%</b>	<b>73.39%</b>
师范学院	学前教育	787	725	92.12%	62.01%
	小学教育	126	110	87.30%	44.44%
	<b>合计</b>	<b>913</b>	<b>835</b>	<b>91.46%</b>	<b>59.58%</b>
农林科技学院	动物医学	6	6	100.00%	83.33%
	园艺技术	413	413	100.00%	23.00%
	食品营养与检测	72	72	100.00%	8.33%
	宠物养护与驯导	12	12	100.00%	75.00%
	畜牧兽医	129	128	99.22%	28.68%
	食品生物技术	31	30	96.77%	12.90%
	药品生产技术	18	17	94.44%	16.67%
	<b>合计</b>	<b>681</b>	<b>678</b>	<b>99.56%</b>	<b>23.35%</b>
经济管理学院	公共文化服务与管理	34	34	100.00%	88.24%
	旅游管理	21	21	100.00%	57.14%
	电子商务	170	169	99.41%	62.94%
	市场营销	39	36	92.31%	48.72%
	会计	83	76	91.57%	59.04%
	财务管理	46	42	91.30%	58.70%
	酒店管理	9	8	88.89%	44.44%
	<b>合计</b>	<b>402</b>	<b>386</b>	<b>96.02%</b>	<b>61.69%</b>
建筑工程学院	建筑工程技术	55	53	96.36%	76.36%
	建设工程管理	80	74	92.50%	78.75%
	建筑装饰工程技术	40	36	90.00%	67.50%
	工程造价	83	74	89.16%	67.47%
	建筑电气工程技术	15	13	86.67%	60.00%
	工程测量技术	64	55	85.94%	65.63%
	<b>合计</b>	<b>337</b>	<b>305</b>	<b>90.50%</b>	<b>70.92%</b>
机电工程学院	汽车营销与服务	1	1	100.00%	100.00%
	新能源汽车技术	14	14	100.00%	85.71%
	物联网应用技术	4	4	100.00%	75.00%
	计算机应用技术	248	243	97.98%	83.06%
	汽车检测与维修技术	89	83	93.26%	86.52%
	<b>合计</b>	<b>356</b>	<b>345</b>	<b>96.91%</b>	<b>83.99%</b>
	<b>总计</b>	<b>4327</b>	<b>4085</b>	<b>94.41%</b>	<b>62.08%</b>

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1641 人，毕业去向落实率为 94.75%；女生毕业去向落实人数 2444 人，毕业去向落实率为 94.18%。



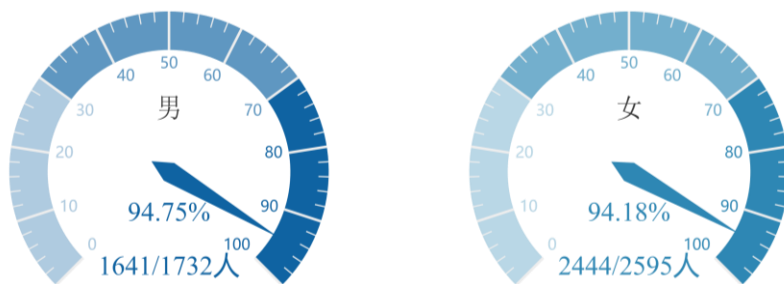


图 1-5 分性别毕业去向落实率

### 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数3900人，毕业去向落实率为94.59%；省外生源毕业去向落实人数185人，毕业去向落实率为90.69%。

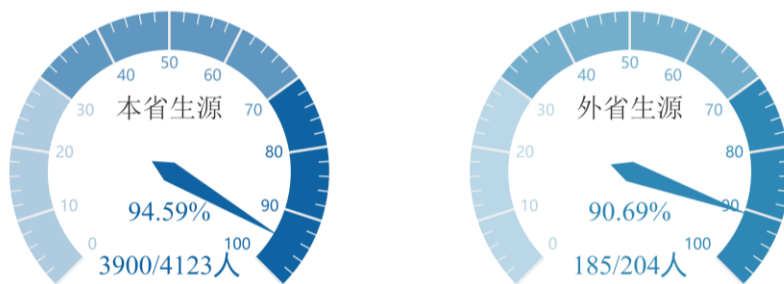


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

## 三、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 175 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 5.97%。其中“其它基层项目”就业 118 人、“乡村医生”就业 51 人、“乡村教师”就业 3 人、“农技特岗”就业 3 人。



图 1-7 毕业生国家、地方基层就业情况

## 四、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 2933 人，包含“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”。

### （一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 26 个省（自治区、直辖市），陕西省就业人数最多，共有 2633 人（占比 89.77%），省外就业人数 300 人（占比 10.23%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（52 人，占比 1.77%）、“上海市”（40 人，占比 1.36%）、“江苏省”（30 人，占比 1.02%）。

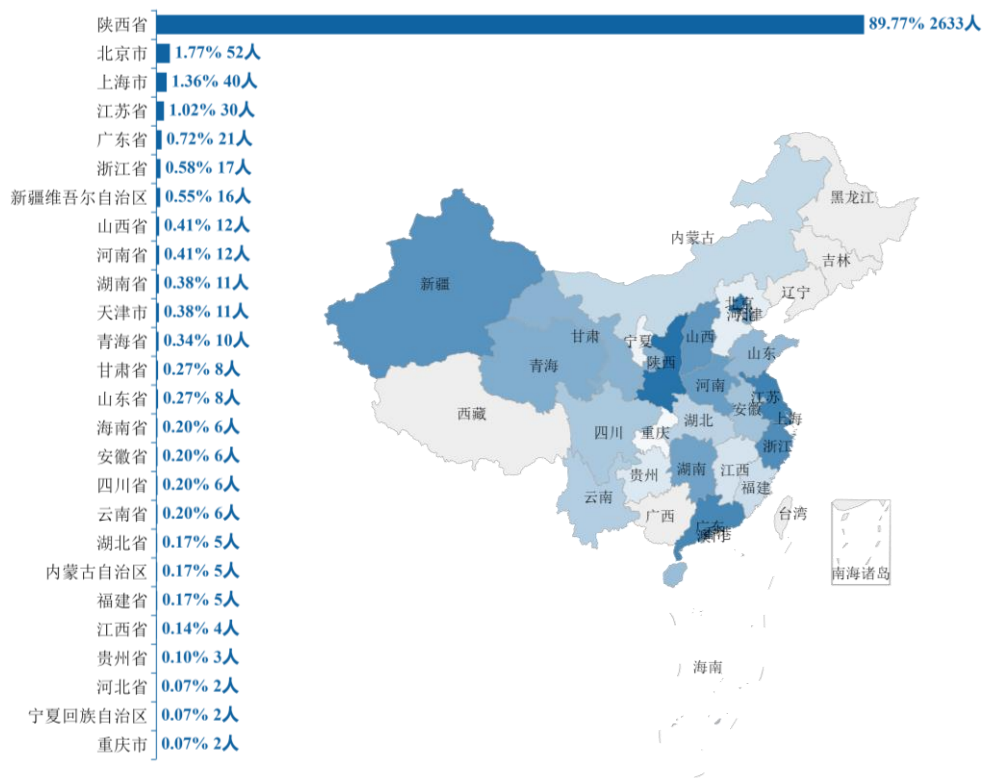


图 1-8 毕业生就业地区流向

## （二）就业单位性质

毕业生就业单位性质<sup>2</sup>主要为“其他企业”（1729人，占比58.95%）、“医疗卫生单位”（476人，占比16.23%）、“中初教育单位”（426人，占比14.52%）。

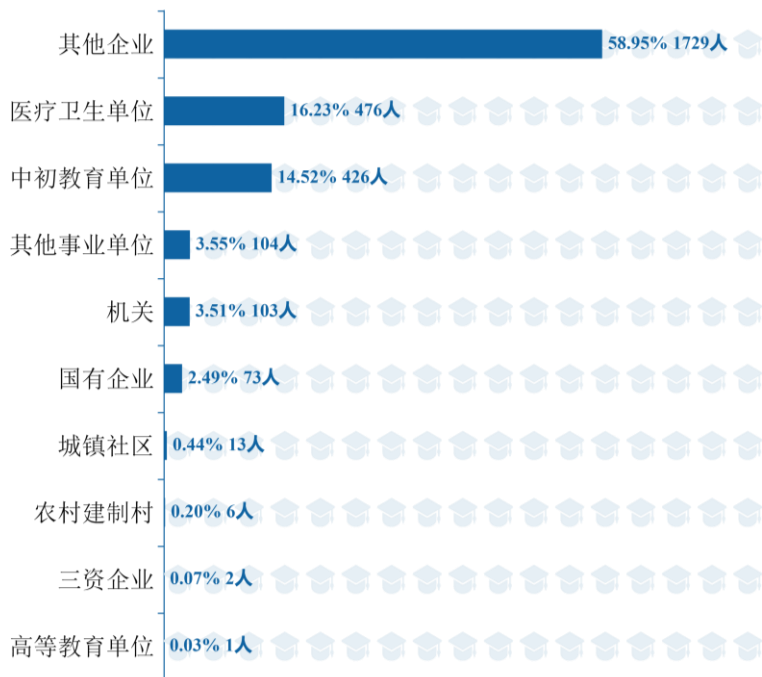


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

## （三）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>3</sup>，毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（725人，占比24.72%）、“教育”（545人，占比18.58%）、“批发和零售业”（335人，占比11.42%）。

<sup>2</sup>单位性质分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

<sup>3</sup>行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

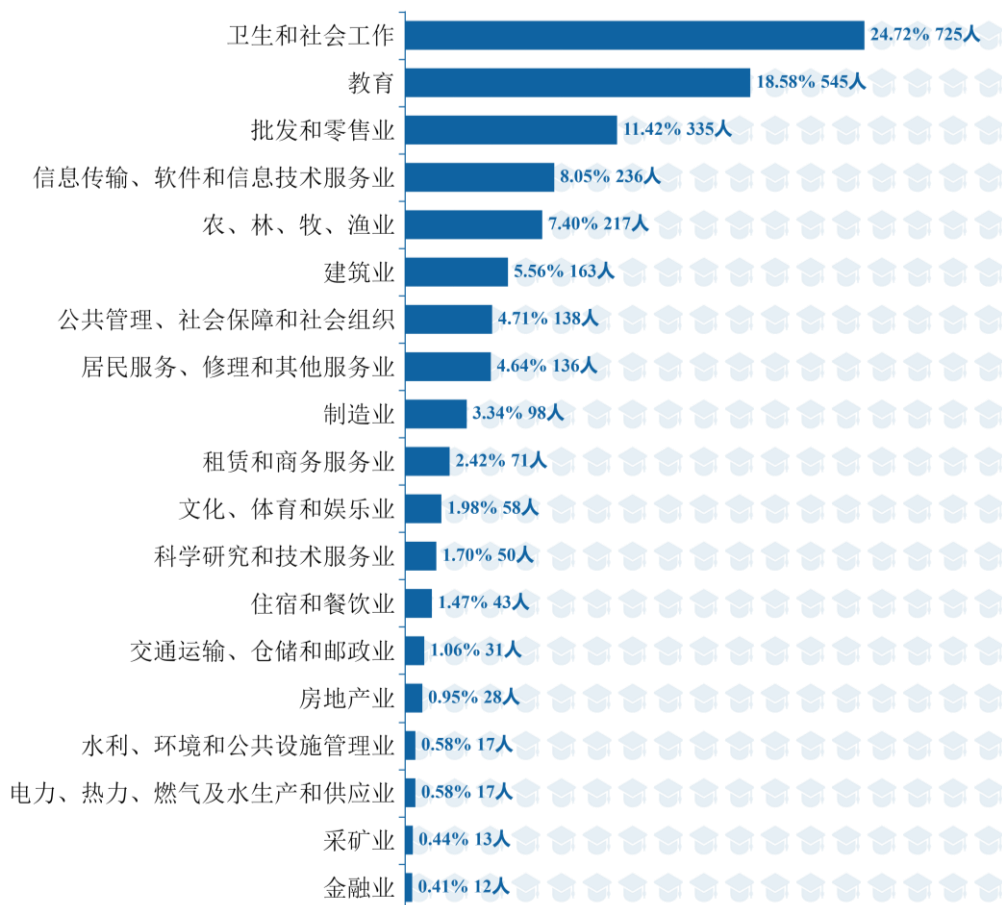


图 1-10 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 54.72%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
护理学院	护理	484	卫生和社会工作(74.33%),居民服务、修理和其他服务业(9.34%),批发和零售业(3.23%)	86.90%
	助产	42	卫生和社会工作(60.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%),住宿和餐饮业(7.27%)	76.36%
	老年服务与管理	10	卫生和社会工作(35.71%),居民服务、修理和其他服务业(21.43%),教育(14.29%)	71.43%
合计		532	卫生和社会工作(72.20%),居民服务、修理和其他服务业(9.27%),批发和零售业(3.51%)	84.98%
医学院	中药生产与加工	4	科学研究和技术服务业(50.00%),批发和零售业(25.00%),制造业(25.00%)	100.00%
	健康管理	21	卫生和社会工作(81.82%),居民服务、修理和其他服务业(9.09%),农、林、牧、渔业(4.55%)	95.46%
	医学美容技术	19	批发和零售业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%),卫生和社会工作(20.83%)	79.16%
	中药学	198	批发和零售业(62.73%),卫生和社会工作(24.09%),居民服务、修理和其他服务业(3.18%)	90.00%
	临床医学	43	卫生和社会工作(73.33%),批发和零售业(13.33%),居民服务、修理和其他服务业(8.89%)	95.55%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	针灸推拿	39	卫生和社会工作(52.17%),批发和零售业(26.09%),公共管理、社会保障和社会组织(6.52%)	84.78%
	中医学	46	卫生和社会工作(55.93%),批发和零售业(16.95%),居民服务、修理和其他服务业(5.08%)	77.96%
	康复治疗技术	90	卫生和社会工作(68.87%),批发和零售业(11.32%),居民服务、修理和其他服务业(4.72%)	84.91%
合计		456	卫生和社会工作(45.44%),批发和零售业(35.74%),居民服务、修理和其他服务业(5.51%)	86.69%
师范学院	学前教育	511	教育(82.53%),文化、体育和娱乐业(2.74%),批发和零售业(2.23%)	87.50%
	小学教育	41	教育(49.23%),住宿和餐饮业(7.69%),公共管理、社会保障和社会组织(6.15%)	63.07%
合计		547	教育(79.20%),文化、体育和娱乐业(2.62%),批发和零售业(2.47%)	84.29%
农林科技学院	动物医学	6	农、林、牧、渔业(83.33%),科学研究和技术服务业(16.67%)	100.00%
	食品生物技术	17	农、林、牧、渔业(47.83%),住宿和餐饮业(13.04%),批发和零售业(13.04%)	73.91%
	畜牧兽医	73	农、林、牧、渔业(61.36%),批发和零售业(15.91%),居民服务、修理和其他服务业(5.68%)	82.95%
	宠物养护与驯导	10	农、林、牧、渔业(63.64%),公共管理、社会保障和社会组织(18.18%),金融业(9.09%)	90.91%
	食品营养与检测	34	农、林、牧、渔业(34.78%),批发和零售业(30.43%),卫生和社会工作(8.70%)	73.91%
	药品生产技术	8	批发和零售业(36.36%),卫生和社会工作(18.18%),农、林、牧、渔业(18.18%)	72.72%
	园艺技术	103	农、林、牧、渔业(72.58%),批发和零售业(5.65%),租赁和商务服务业(4.84%)	83.07%
合计		241	农、林、牧、渔业(59.87%),批发和零售业(13.59%),公共管理、社会保障和社会组织(4.53%)	77.99%
经济管理学院	财务管理	16	公共管理、社会保障和社会组织(26.67%),卫生和社会工作(16.67%),文化、体育和娱乐业(10.00%)	53.34%
	会计	24	批发和零售业(16.95%),公共管理、社会保障和社会组织(13.56%),农、林、牧、渔业(10.17%)	40.68%
	酒店管理	5	批发和零售业(28.57%),住宿和餐饮业(28.57%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	71.43%
	电子商务	76	信息传输、软件和信息技术服务业(30.99%),批发和零售业(12.68%),制造业(9.86%)	53.53%
	市场营销	16	批发和零售业(23.08%),农、林、牧、渔业(19.23%),农、林、牧、渔业(19.23%)	61.54%
	公共文化服务与管理	16	公共管理、社会保障和社会组织(52.38%),文化、体育和娱乐业(14.29%),农、林、牧、渔业(9.52%)	76.19%
	旅游管理	9	制造业(18.75%),文化、体育和娱乐业(18.75%),建筑业(18.75%)	56.25%
合计		129	信息传输、软件和信息技术服务业(15.28%),公共管理、社会保障和社会组织(15.28%),批发和零售业(12.29%)	42.85%
建筑工程学院	建筑电气工程技术	8	建筑业(36.36%),制造业(18.18%),卫生和社会工作(18.18%)	72.72%
	工程造价	38	建筑业(43.10%),租赁和商务服务业(12.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)	65.51%
	建筑工程技术	35	建筑业(66.67%),科学研究和技术服务业(9.52%),房地产业(7.14%)	83.33%
	建设工程管理	44	建筑业(45.90%),公共管理、社会保障和社会组织(21.31%),农、林、牧、渔业(4.92%)	72.13%
	工程测量技术	25	建筑业(26.67%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),卫生和社会工作(8.89%)	55.56%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	建筑装饰工程技术	16	建筑业(37.04%),批发和零售业(14.81%),居民服务、修理和其他服务业(7.41%)	59.26%
	合计	149	建筑业(43.85%),公共管理、社会保障和社会组织(11.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.33%)	61.07%
机电工程学院	汽车营销与服务	1	水利、环境和公共设施管理业(100.00%)	100.00%
	汽车检测与维修技术	47	制造业(49.21%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),批发和零售业(11.11%)	74.61%
	物联网应用技术	3	制造业(66.67%),采矿业(33.33%)	100.00%
	新能源汽车技术	8	制造业(30.00%),批发和零售业(30.00%),租赁和商务服务业(20.00%)	80.00%
	计算机应用技术	160	信息传输、软件和信息技术服务业(67.66%),公共管理、社会保障和社会组织(7.46%),批发和零售业(4.48%)	79.60%
	合计	201	信息传输、软件和信息技术服务业(49.28%),制造业(16.19%),批发和零售业(6.83%)	72.30%

#### (四) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”(629人,占比21.45%)、“卫生专业技术人员”(593人,占比20.22%)、“教学人员”(507人,占比17.29%)。

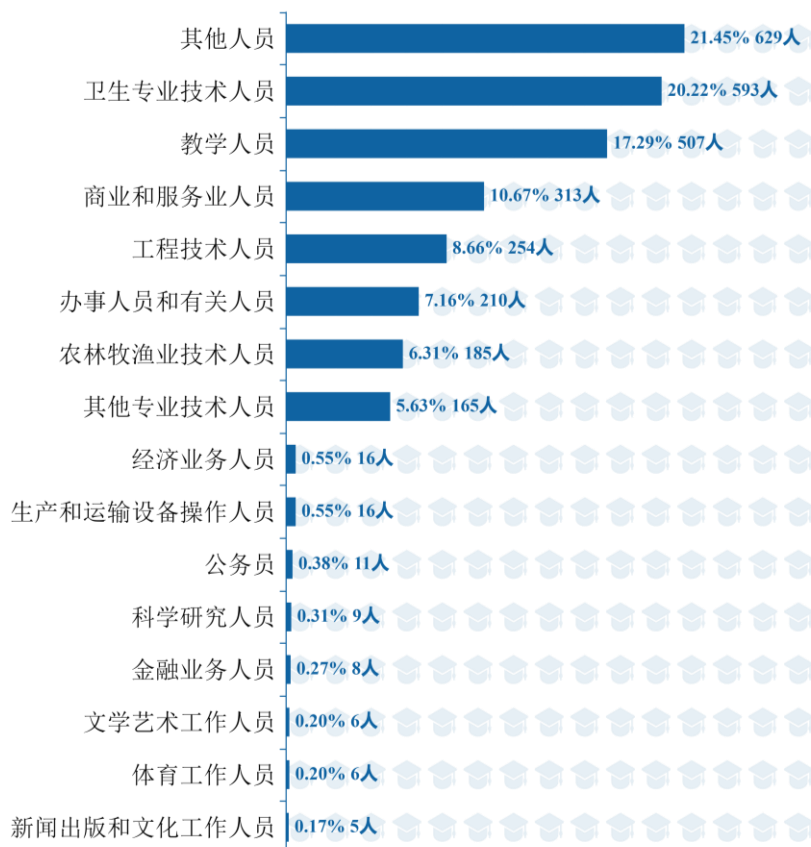


图 1-11 毕业生就业职位类别分布

# 02

**服务重点区域和领域**

**就业情况**

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2933 人，包含“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展等战略。其中在东部地区就业 192 人，占已落实就业单位毕业生的 6.55%，中部地区就业 50 人（占比 1.70%），西部地区就业 2691 人（占比 91.75%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>4</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 130 人，占已落实就业单位毕业生的 4.43%，一带一路经济带就业 2771 人（占比 94.48%），长江三角洲区域就业 93 人

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。



(占比 3.17%)，京津冀区域就业 65 人 (占比 2.22%)，粤港澳大湾区就业 21 人 (占比 0.72%)，黄河流域就业 2696 人 (占比 91.92%)。

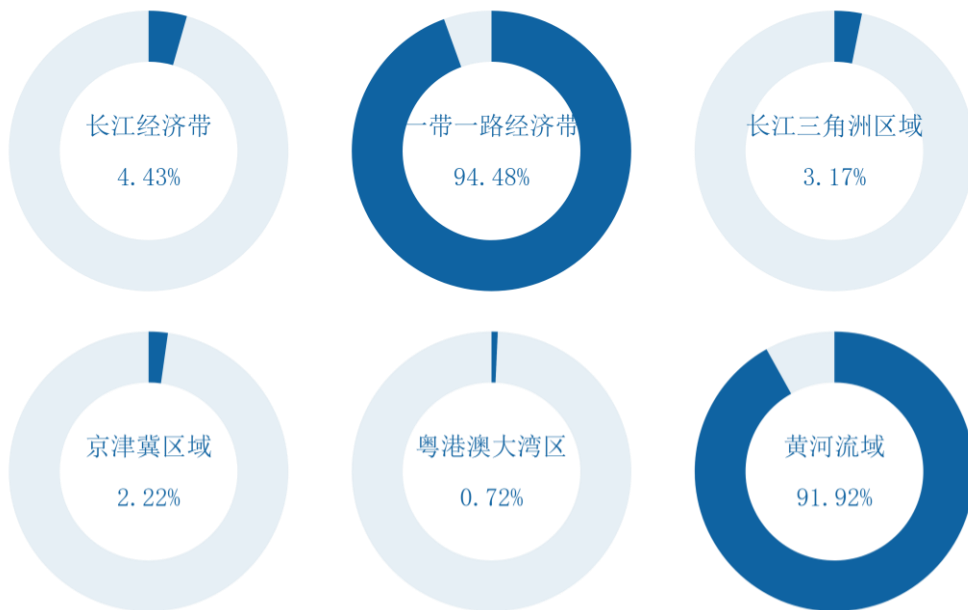


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“渭南市”1599 人，占已落实就业单位毕业生的 54.52%，其次为“西安市”758 人 (占比 25.84%)、“咸阳市”79 人 (占比 2.69%)。

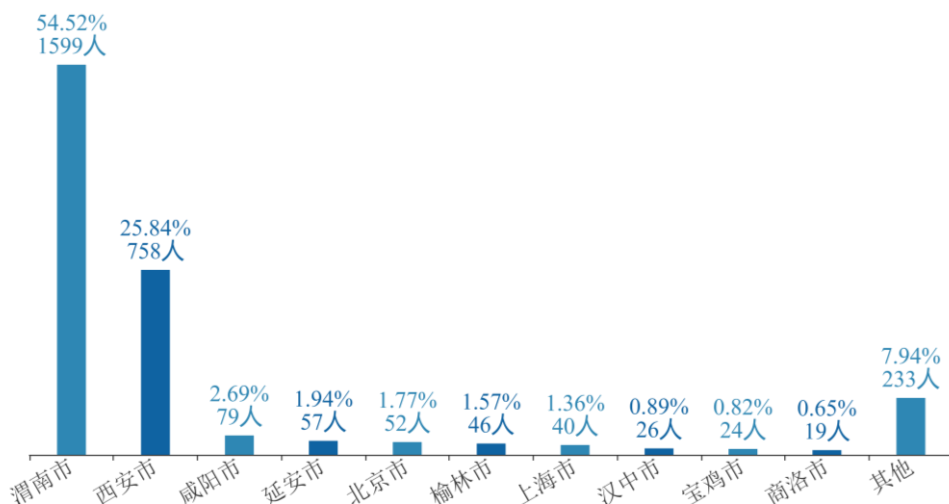


图 2-3 毕业生主要就业城市 (前 10)

## 四、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2933 人，回生源地<sup>5</sup>就业的有 2643 人，回生源地就业比例为 90.11%。其中陕西省生源留陕西省就业比例为 91.62%（陕西籍毕业生单位就业 2829 人，留陕西省就业人数 2592 人）。

表 2-1 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
海南省	4	4	100.00%
山东省	2	2	100.00%
云南省	3	3	100.00%
陕西省	2829	2592	91.62%
青海省	8	7	87.50%
贵州省	4	3	75.00%
山西省	11	7	63.64%
内蒙古自治区	4	2	50.00%
宁夏回族自治区	2	1	50.00%
江苏省	2	1	50.00%
四川省	7	3	42.86%
河南省	15	6	40.00%
甘肃省	18	6	33.33%
新疆维吾尔自治区	22	6	27.27%
吉林省	1	-	-
重庆市	1	-	-
<b>总计</b>	<b>2933</b>	<b>2643</b>	<b>90.11%</b>

## 五、省内就业情况

毕业生在省内就业 2633 人，主要从省内就业地区、就业行业、就业生源地分布三个方面进行分析。

### （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“渭南市”（1599 人，占陕西省就业人数 60.73%）、“西安市”（758 人，占比 28.79%）、“咸阳市”（79 人，占比 3.00%）。

<sup>5</sup> “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

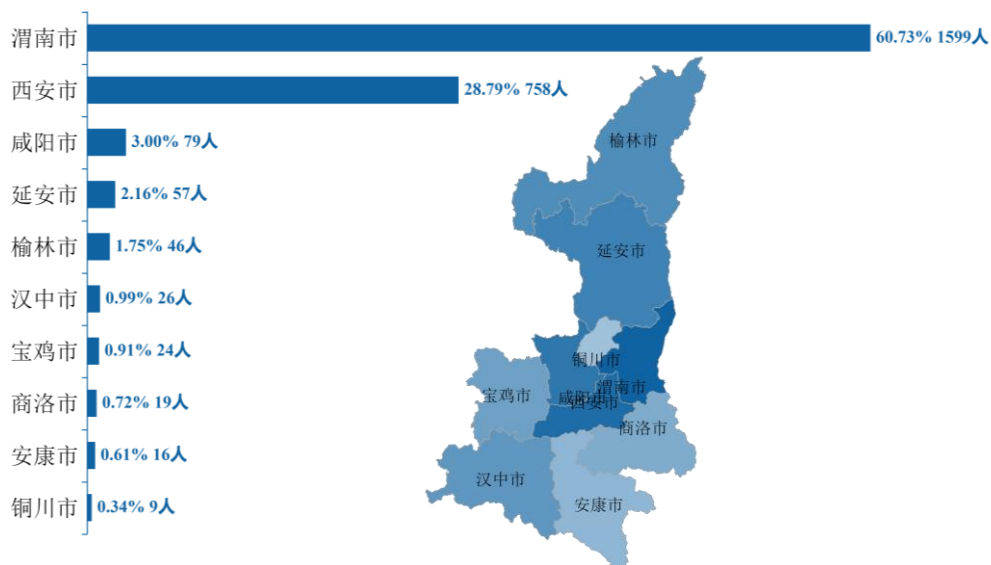


图 2-4 毕业生省内就业城市分布

## (二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（691 人，占比 26.24%）、“教育”（503 人，占比 19.10%）、“批发和零售业”（314 人，占比 11.93%）。

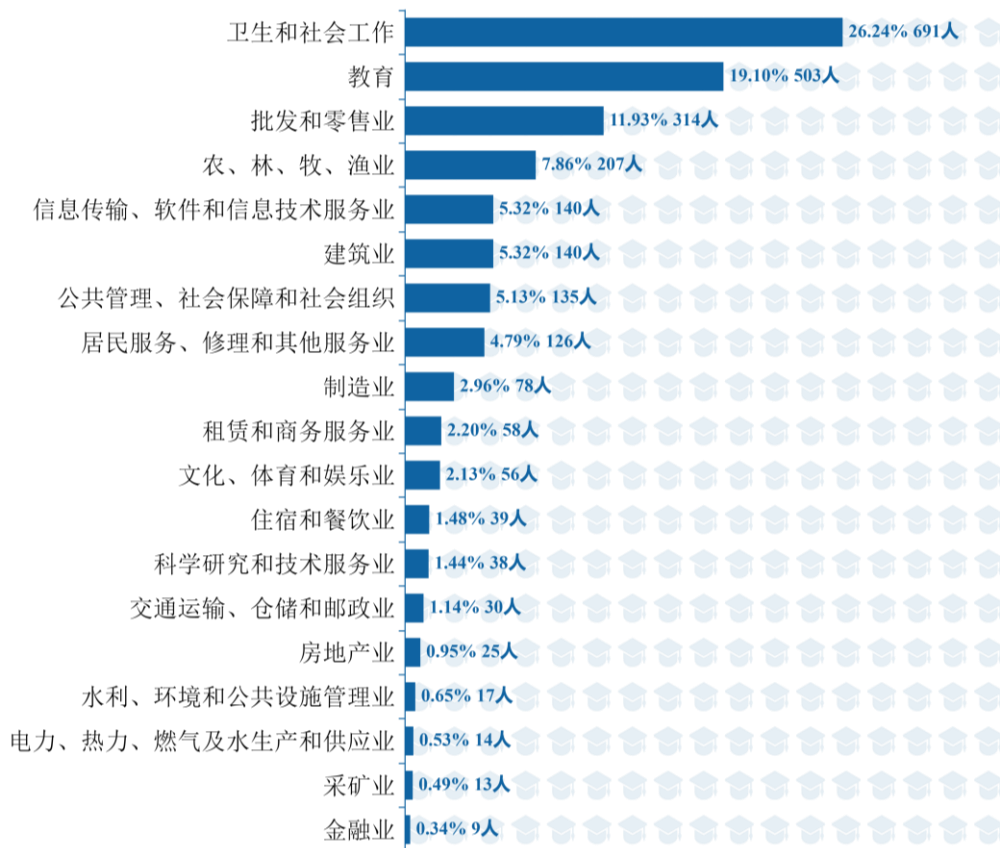


图 2-5 毕业生省内就业行业

### （三）省内就业生源地分布

在陕西省就业的毕业生中，98.44%的毕业生为陕西籍生源，1.56%的毕业生为非陕西籍生源。在学校所在城市渭南市就业的毕业生中，99.12%的毕业生为陕西籍生源，0.88%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-2 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	陕西省	2592	98.44%
非陕西籍	陕西省	41	1.56%
总计		2633	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	渭南市	1585	99.12%
非陕西籍	渭南市	14	0.88%
总计		1599	100.00%

各生源地的毕业生到陕西省就业的流向如下图所示。

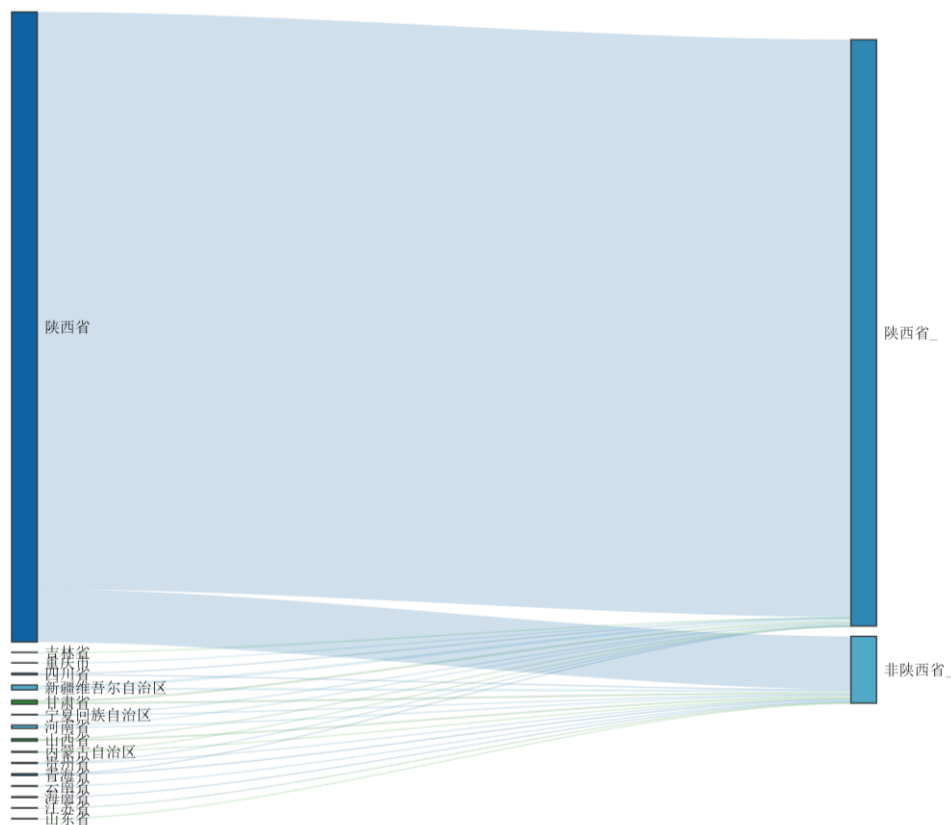


图 2-6 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

## 六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业<sup>6</sup>就业人数为 88 人，占已落实就业单位毕业生的 3.00%。

<sup>6</sup>世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

表 2-3 毕业生五百强企业就业情况 (人数≥2 人)

集团名称	500 强标签	就业人数
浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	17
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	16
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	15
陕西建工集团股份有限公司	中国 500 强	5
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	4
中国医药集团有限公司	世界 500 强	3
中国石油天然气股份有限公司	世界 500 强	2
其他		26
总计		88

## 七、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业<sup>7</sup>就业的占比为 22.31%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 30.25%）、“相关服务业”（占比 24.69%）、“新能源汽车产业”（占比 12.35%）。

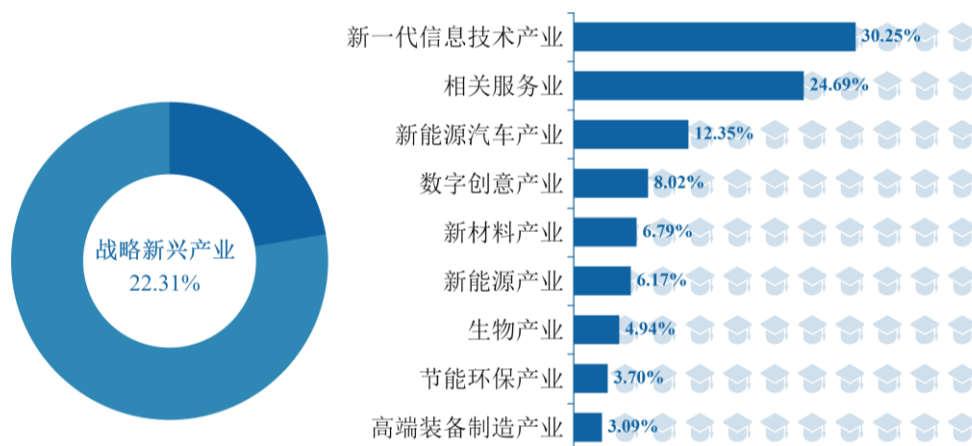


图 2-7 毕业生战略新兴产业就业情况

<sup>7</sup> 重点战略新兴产业数据来源于毕业生就业质量调研问卷，题目选项包含：1.节能环保产业（高效节能技术装备及产品）；2.新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）；3.生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）；4：高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）；5：新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）；6：新材料产业（特种功能和高性能复合材料）；7：新能源汽车产业；8：数字产业；9：相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）；10：其他非制造业产业。

**03**

**毕业生  
继续深造情况**

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 568 人，继续深造率为 13.13%。其中国内升学 567 人，国内升学率为 13.10%；出国（境）1 人，出国（境）率为 0.02%。

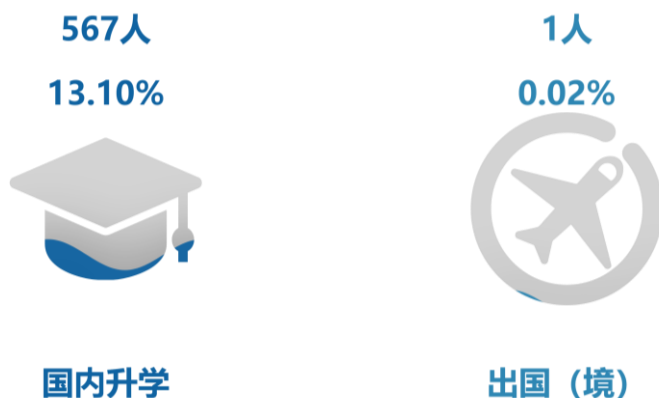


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分二级学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的二级学院为“护理学院”（继续深造 174 人，继续深造率 19.46%），其次为“师范学院”（继续深造 173 人，继续深造率 18.95%）、“医学院”（继续深造 139 人，继续深造率 18.68%）。

继续深造率最高的三个专业为“中医学”（继续深造 57 人，继续深造率 39.58%）、“针灸推拿”（继续深造 27 人，继续深造率 33.75%）、“小学教育”（继续深造 36 人，继续深造率 28.57%）。

表 3-1 分二级学院及专业继续深造情况

二级学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
护理学院	护理	804	161	1	162	20.15%
	助产	75	11	-	11	14.67%
	老年服务与管理	15	1	-	1	6.67%
合计		<b>894</b>	<b>173</b>	<b>1</b>	<b>174</b>	<b>19.46%</b>
医学院	中药学	260	33	-	33	12.69%
	康复治疗技术	145	21	-	21	14.48%

二级学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	中医学	144	57	-	57	39.58%
	针灸推拿	80	27	-	27	33.75%
	临床医学	61	-	-	-	-
	医学美容技术	26	1	-	1	3.85%
	健康管理	24	-	-	-	-
	中药生产与加工	4	-	-	-	-
<b>合计</b>		<b>744</b>	<b>139</b>	<b>-</b>	<b>139</b>	<b>18.68%</b>
师范学院	学前教育	787	137	-	137	17.41%
	小学教育	126	36	-	36	28.57%
<b>合计</b>		<b>913</b>	<b>173</b>	<b>-</b>	<b>173</b>	<b>18.95%</b>
农林科技学院	园艺技术	413	-	-	-	-
	畜牧兽医	129	1	-	1	0.78%
	食品营养与检测	72	-	-	-	-
	食品生物技术	31	-	-	-	-
	药品生产技术	18	-	-	-	-
	宠物养护与驯导	12	-	-	-	-
	动物医学	6	-	-	-	-
<b>合计</b>		<b>681</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0.15%</b>
经济管理学院	电子商务	170	14	-	14	8.24%
	会计	83	8	-	8	9.64%
	财务管理	46	7	-	7	15.22%
	市场营销	39	-	-	-	-
	公共文化服务与管理	34	-	-	-	-
	旅游管理	21	4	-	4	19.05%
	酒店管理	9	-	-	-	-
<b>合计</b>		<b>402</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>8.21%</b>
建筑工程学院	工程造价	83	9	-	9	10.84%
	建设工程管理	80	6	-	6	7.50%
	工程测量技术	64	2	-	2	3.13%
	建筑工程技术	55	1	-	1	1.82%
	建筑装饰工程技术	40	3	-	3	7.50%
	建筑电气工程技术	15	-	-	-	-
<b>合计</b>		<b>337</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>6.23%</b>
机电工程学院	计算机应用技术	248	26	-	26	10.48%
	汽车检测与维修技术	89	-	-	-	-
	新能源汽车技术	14	1	-	1	7.14%
	物联网应用技术	4	-	-	-	-
	汽车营销与服务	1	-	-	-	-
<b>合计</b>		<b>356</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>7.58%</b>
<b>总计</b>		<b>4327</b>	<b>567</b>	<b>1</b>	<b>568</b>	<b>13.13%</b>



## 二、国内升学院校特征

### （一）升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（258人，占比45.50%）、“理工类院校”（164人，占比28.92%）、“综合类院校”（74人，占比13.05%）。

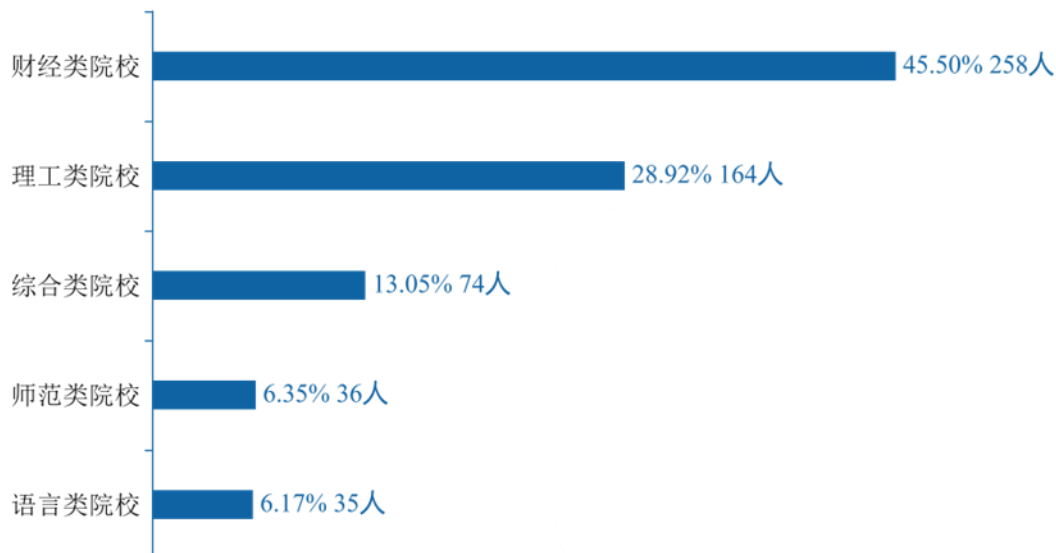


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

### （二）升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“陕西国际商贸学院”（升学 142 人）、“西安外事学院”（升学 51 人）、“延安大学西安创新学院”（升学 47 人），升学人数较多的高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥5 人）

升学高校名称	升学人数
陕西国际商贸学院	142
西安外事学院	51
延安大学西安创新学院	47
西京学院	46
西安培华学院	45
西安翻译学院	35
西安思源学院	33
西安科技大学高新学院	25
西安欧亚学院	19
西安交通大学城市学院	18
渭南师范学院	16

升学高校名称	升学人数
商洛学院	13
西安文理学院	13
陕西服装工程学院	10
安康学院	9
西安建筑科技大学华清学院	7
西安交通工程学院	6
陕西科技大学镐京学院	5
西安理工大学高科学院	5

### 三、继续深造反馈

#### （一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 98.03%，其中“非常相关”占比 63.37%，“相关”占比 32.18%，“比较相关”占比 2.48%。

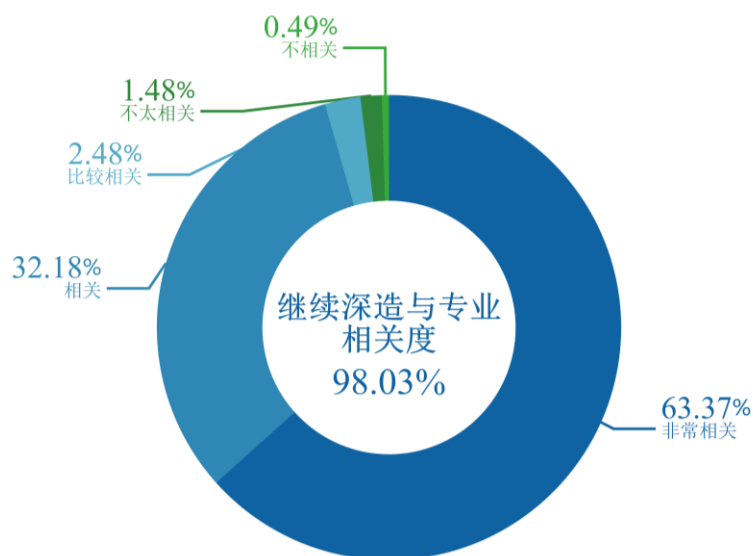


图 3-3 继续深造与专业相关度

#### （二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 64.18%）、“增加就业竞争力”（占比 47.76%）、“延缓就业压力”（占比 34.33%）。

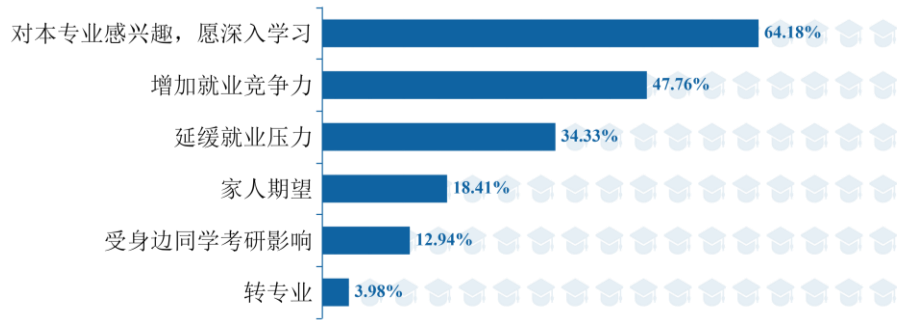


图 3-4 毕业生国内升学原因

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“渭南职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会保障情况、职业发展、就业稳定性、灵活就业、疫情影响、未就业分析等方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 94.38%，其中“非常满意”占比 38.42%，“满意”占比 36.74%，“比较满意”占比 19.22%。

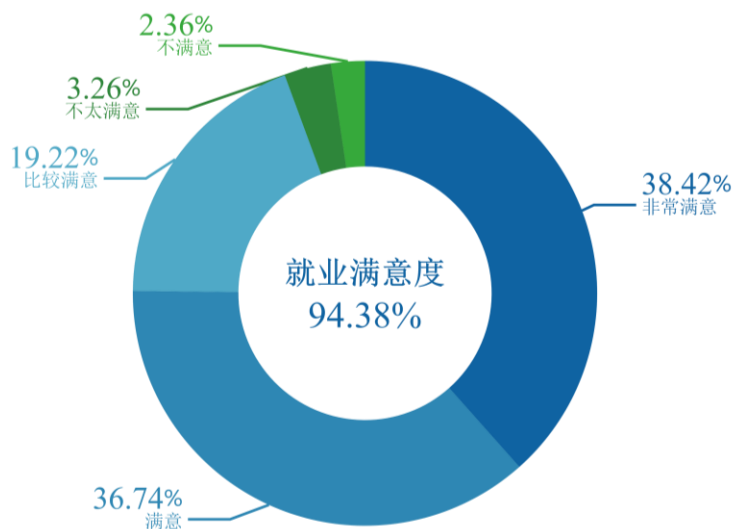


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### （一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 75.55%，其中“非常相关”占比 23.39%，“相关”占比 27.82%，“比较相关”占比 24.34%。

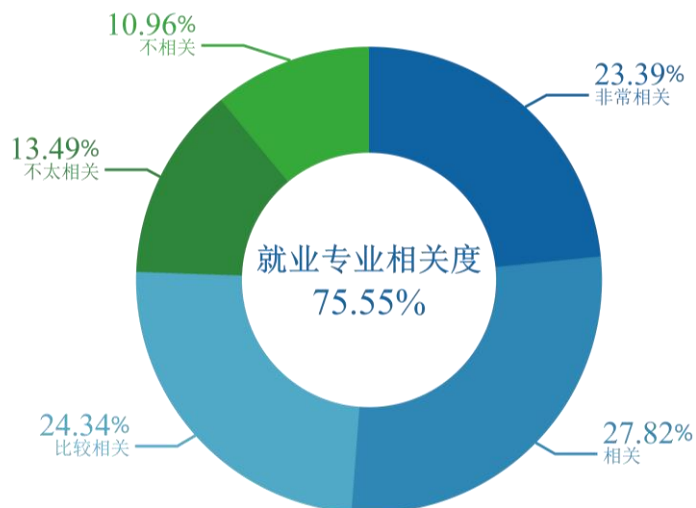


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

## (二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的乐观度为 89.62%，其中“非常乐观”占比 17.28%，“乐观”占比 27.82%，“比较乐观”占比 44.52%。

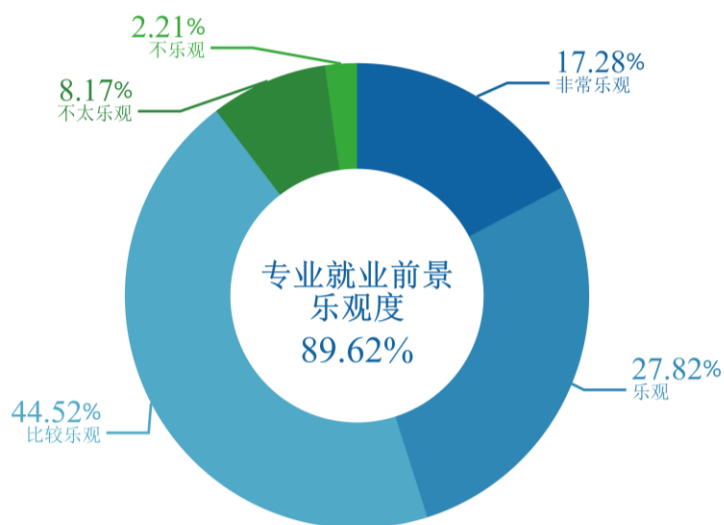


图 4-3 专业就业前景预期

## (三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 87.03%，其中“非常匹配”占比 15.91%，“匹配”占比 22.97%，“比较匹配”占比 48.15%。

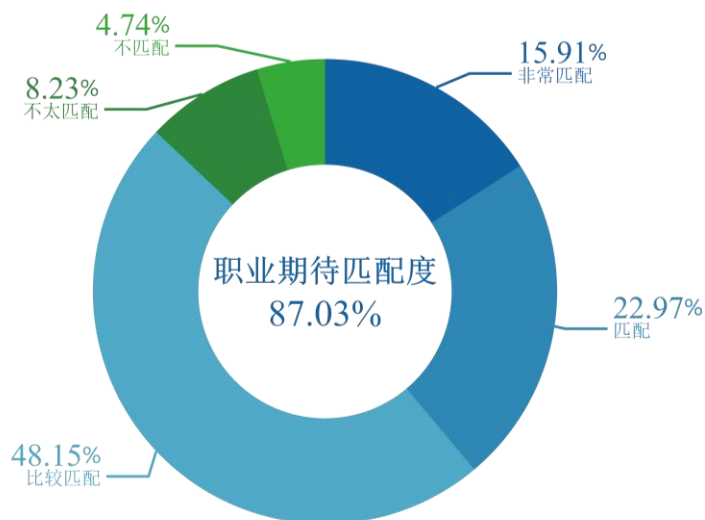


图 4-4 毕业生职业期待匹配度

#### (四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.75 分，价值观匹配度为 3.71 分，兴趣匹配度为 3.63 分，能力匹配度为 3.68 分。



图 4-5 毕业生人职匹配度

### 三、社会保障情况

毕业生社会保障度为 63.81%，其中“除五险一金外，还有其他保障”占比 25.45%，  
“提供五险一金”占比 22.12%， “提供基本保障——五险”占比 16.24%。

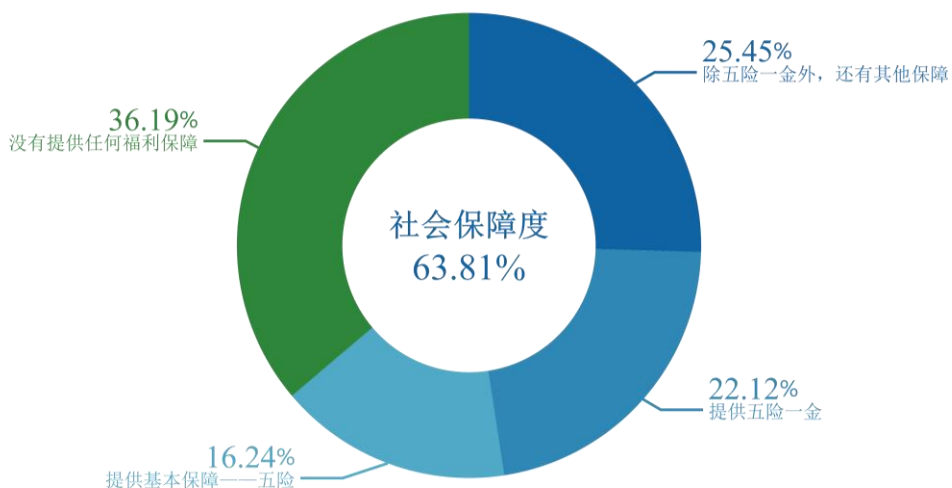


图 4-6 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 70.46%，其中“非常满意”占比 10.10%，“满意”占比 25.58%，“比较满意”占比 34.78%。

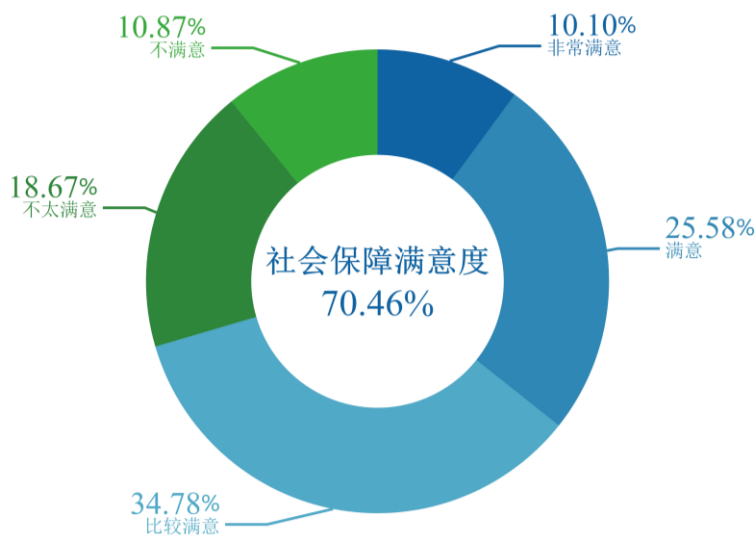


图 4-7 毕业生对社会保障满意度

## 四、职业发展

### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 90.42%，其中“非常满意”占比 27.24%，“满意”占比 32.23%，“比较满意”占比 30.95%。



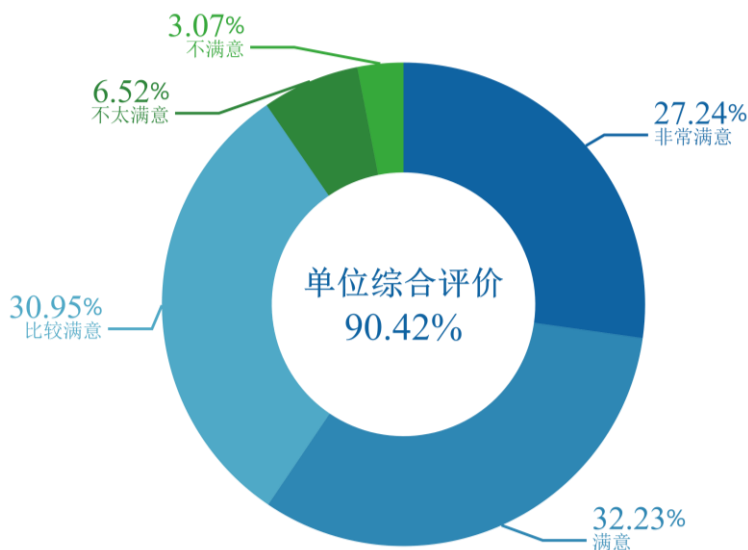


图 4-8 毕业生对用人单位综合满意度

## (二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（3.85分）、“工作稳定性”（3.75分）、“单位综合评价”（3.74分）。

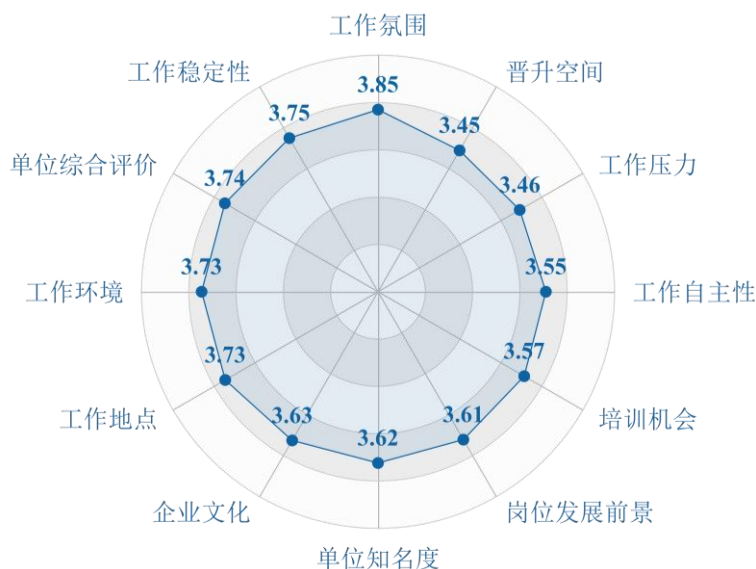


图 4-9 毕业生对用人单位分项评分

### （三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景乐观度为 89.35%，其中“非常乐观”占比 16.12%，“乐观”占比 37.51%，“比较乐观”占比 35.72%。

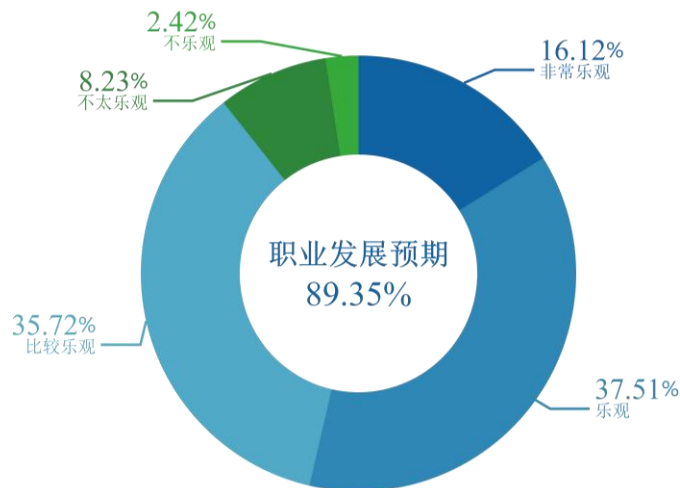


图 4-10 毕业生对岗位发展前景预期

## 五、就业稳定性

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性<sup>8</sup>，毕业生综合稳定性为 60.23%（离职率 39.77%），其中“离职 1 次”占比 23.02%，“离职 2 次”占比 12.92%，“离职 3 次及以上”占比 3.84%。

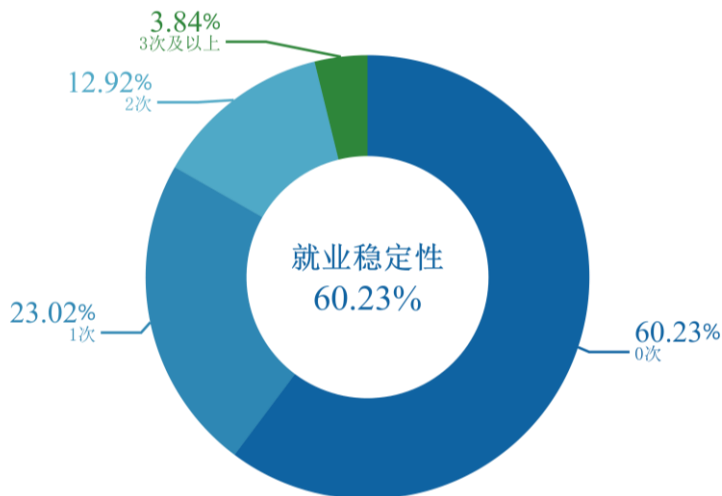


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

<sup>8</sup> 就业稳定性=调研未离职过的人数/全部参与调研的就业人数\*100%。

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 37.58%）、“薪资福利差”（占比 32.92%）、“工作压力大”（占比 23.91%）。

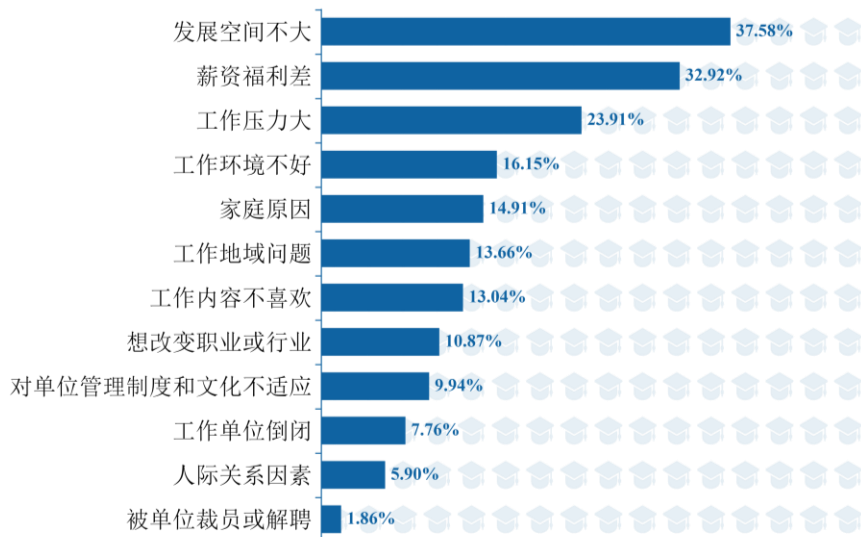


图 4-12 毕业生离职原因

## 六、灵活就业

### （一）自由职业

毕业生选择自由职业的原因除“其他”外，主要为“离家近/在家办公方便”（占比 27.54%）、“兴趣爱好”（占比 17.37%）。

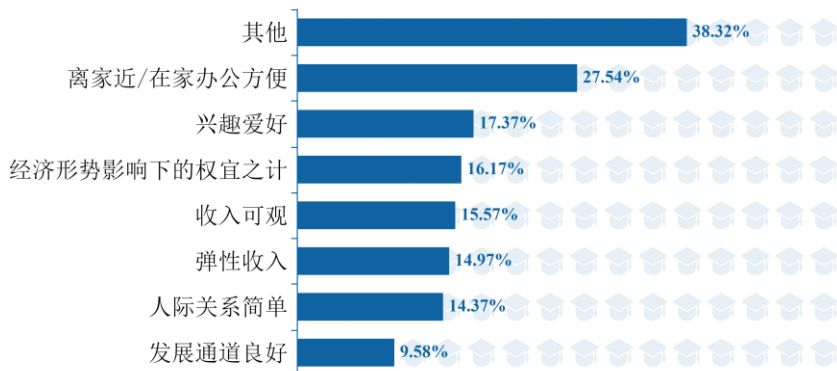


图 4-13 毕业生选择自由职业原因

## （二）灵活就业情况

### 1.灵活就业打算

“灵活就业”毕业生的未来打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 41.30%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 39.68%）。

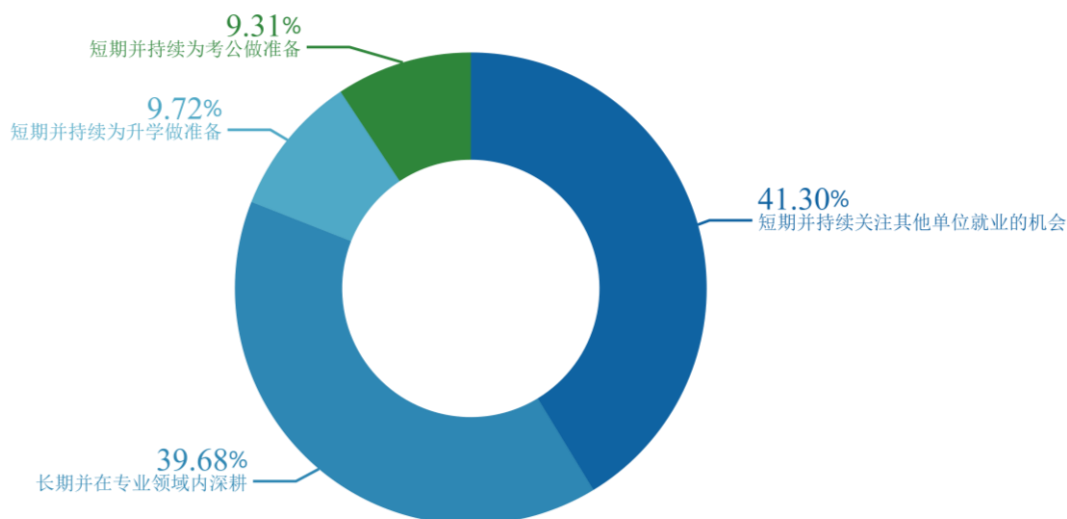


图 4-14 毕业生灵活就业未来打算

### 2.灵活就业工作时长

“灵活就业”毕业生的每周平均工作时长主要为“5 天”（占比 36.03%）、“6 天”（占比 31.17%）、“7 天”（占比 26.32%）。

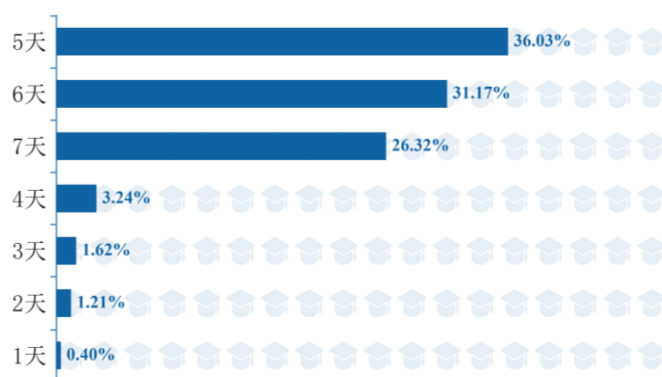


图 4-15 灵活就业毕业生每周工作时长

“灵活就业”毕业生的每天平均工作时长主要为“8-10 小时”（占比 38.46%）、“6-8 小时”（占比 37.25%）、“10-12 小时”（占比 10.53%）。

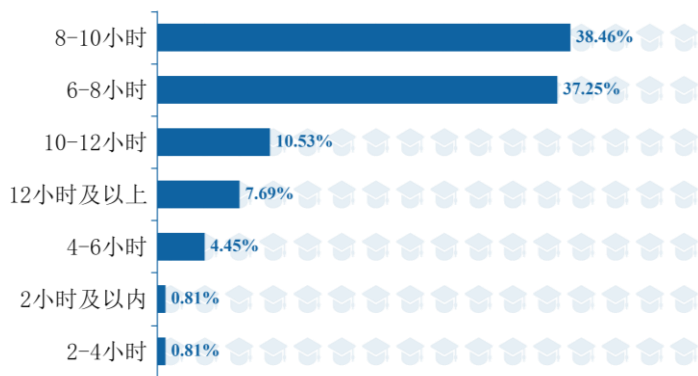


图 4-16 灵活就业毕业生每天工作时长

## 七、疫情影响

### (一) 对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 26.16%，变化趋势如下图所示。

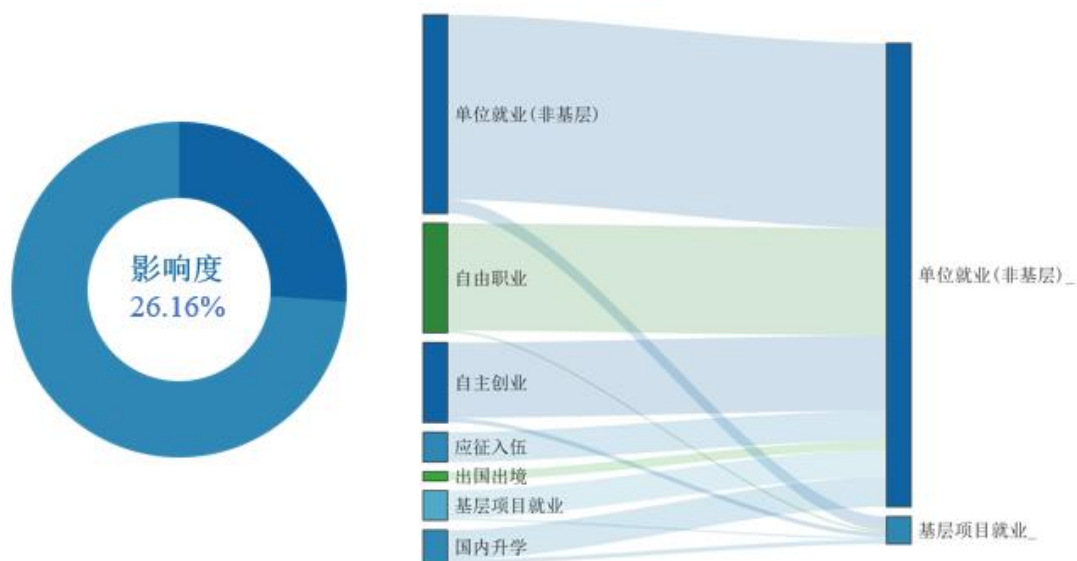


图 4-17 疫情对就业结果的影响

### (二) 对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 62.03%，主要体现在“职业选择”（占比 25.21%）、“行业选择”（占比 23.42%）、“就业地区选择”（占比 21.31%）。

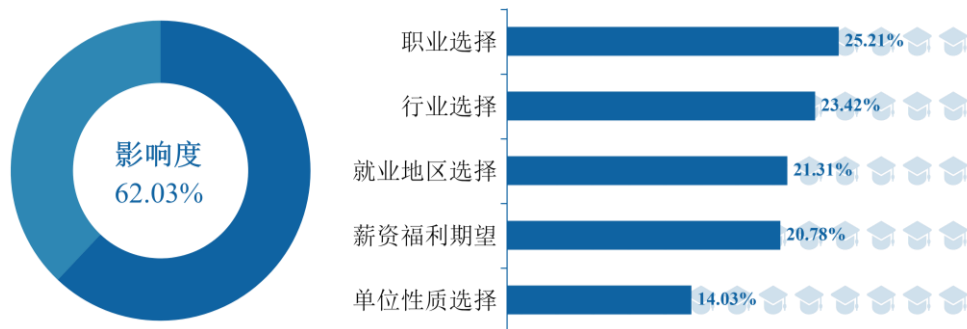


图 4-18 疫情对职业规划的影响

### （三）对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 82.35%，其中“非常乐观”占比 19.64%，“乐观”占比 27.19%，“比较乐观”占比 35.52%。

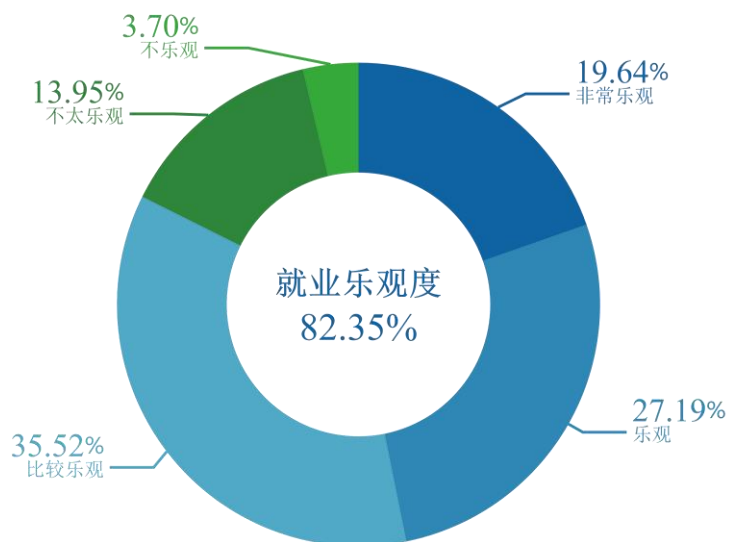


图 4-19 疫情对就业心态的影响

## 八、未就业分析

截止于 2022 年 12 月 15 日，未落实毕业去向的毕业生有 242 人，未落实率 5.59%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### （一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 37.70%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 16.39%）、“缺乏相关实习、实

践经验”（占比 11.48%）。

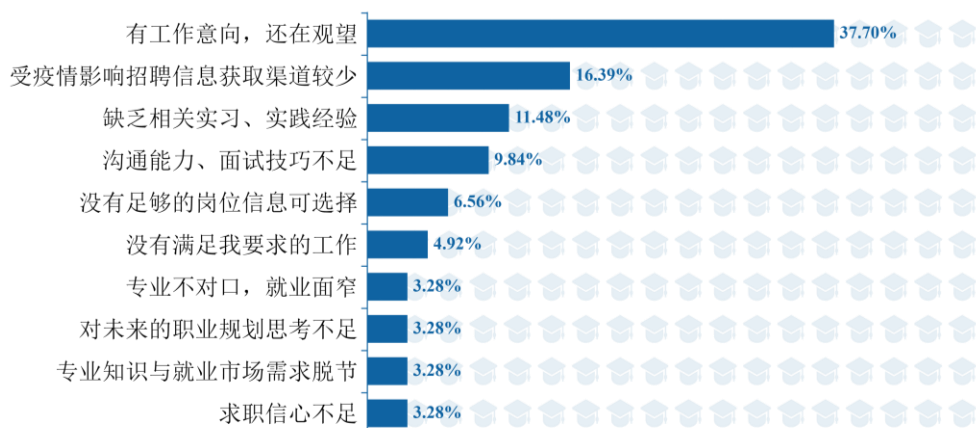


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

## （二）备考规划

“拟参加公招考试”和“拟升学”的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 38.46%），其他规划为“边工作边备考”（占比 38.46%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 23.08%）。

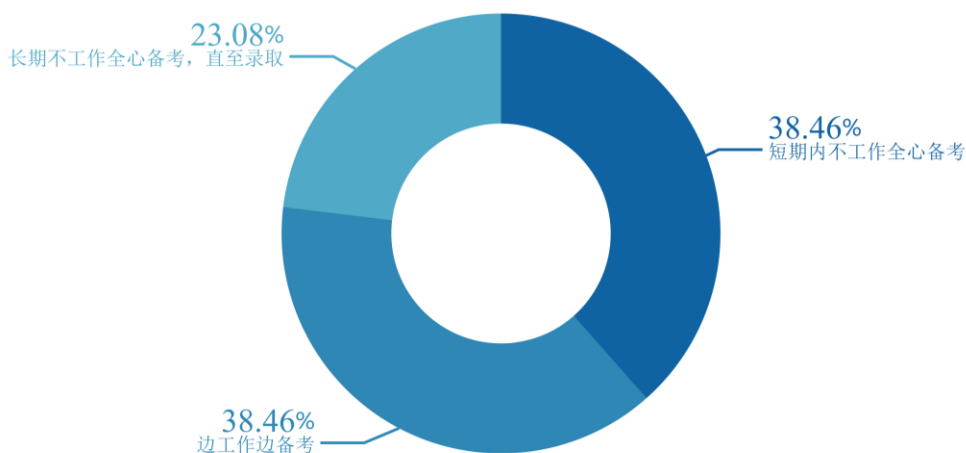


图 4-21 未就业毕业生备考规划

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**



## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“渭南职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、母校总体评价

#### （一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 92.38%，其中“非常愿意”占比 34.95%，“愿意”占比 36.58%，“比较愿意”占比 20.85%。

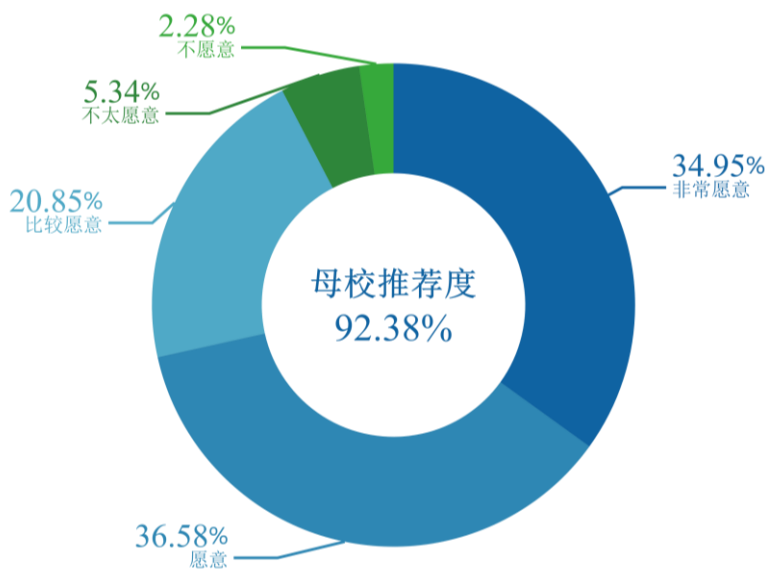


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### （二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 95.37%，其中“非常满意”占比 36.30%，“满意”占比 37.65%，“比较满意”占比 21.42%。

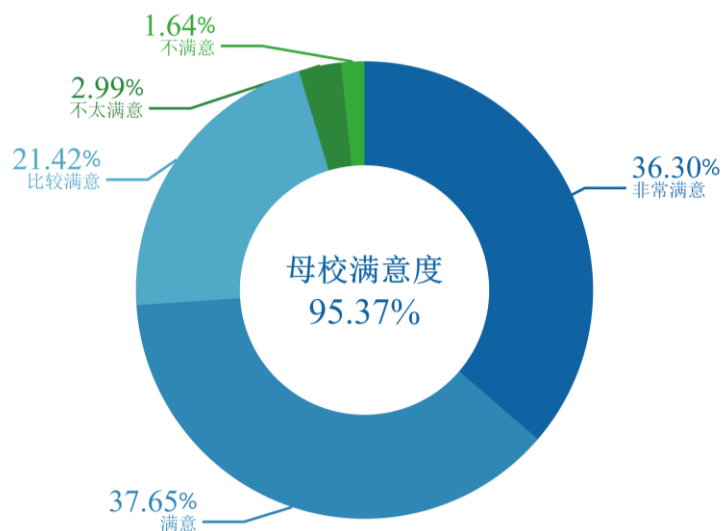


图 5-2 毕业生对母校满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教育教学满意度

#### 1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 95.02%，其中“非常满意”占比 40.21%，“满意”占比 32.03%，“比较满意”占比 22.78%。

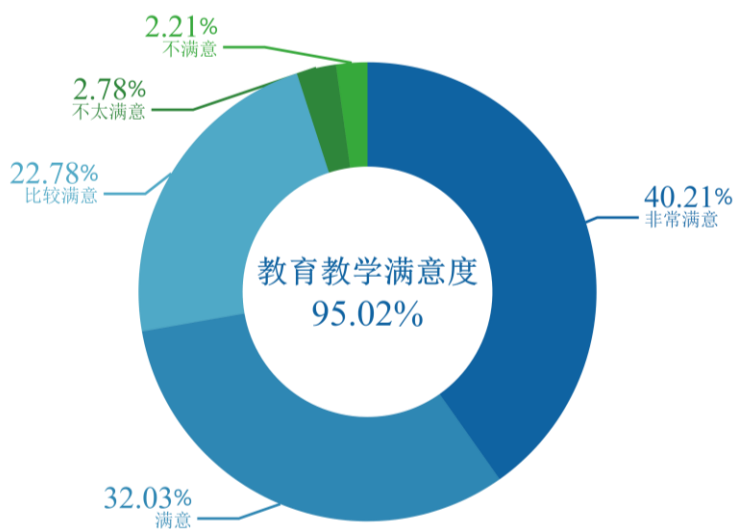


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

#### 2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级

量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.09分）、“专业教育满意度”（4.08分）、“通识教育满意度”（4.03分）、“职业能力教育满意度”（4.03分）。

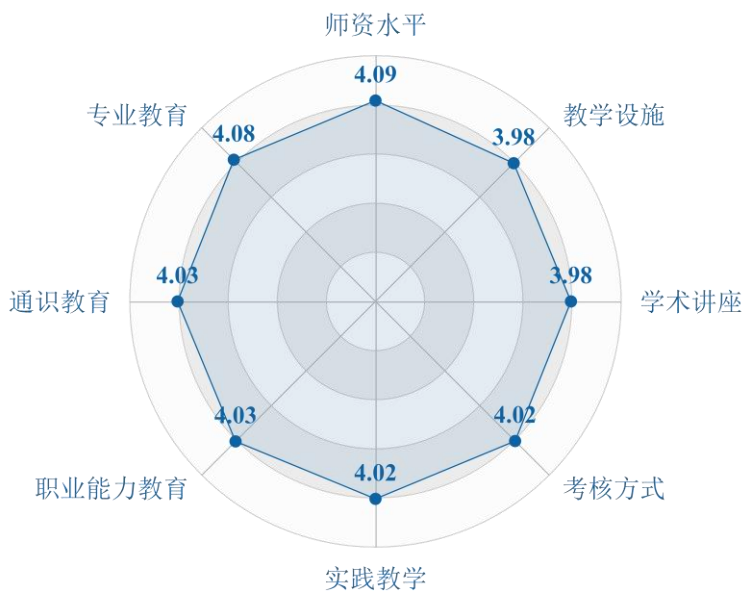


图 5-4 毕业生对教育教学分项评分

## （二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 94.66%，其中“非常满意”占比 39.50%，“满意”占比 31.53%，“比较满意”占比 23.63%。

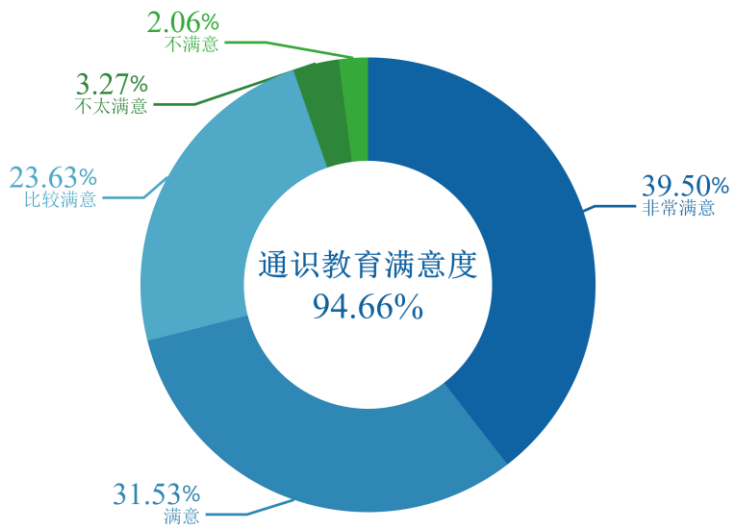


图 5-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 55.02%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 41.64%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 30.82%）。

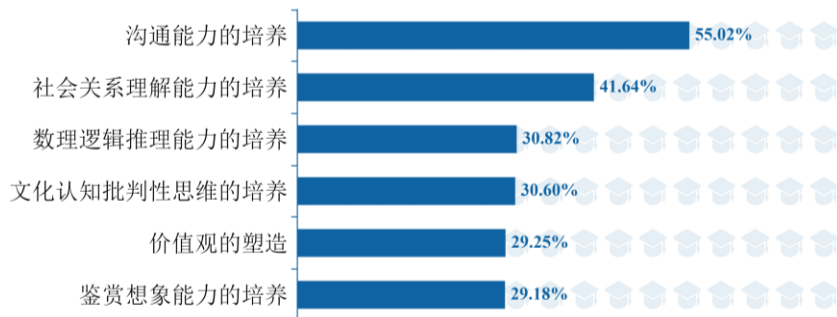


图 5-6 毕业生对通识教育建议

### （三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 95.17%，其中“非常满意”占比 42.14%，“满意”占比 30.89%，“比较满意”占比 22.14%。

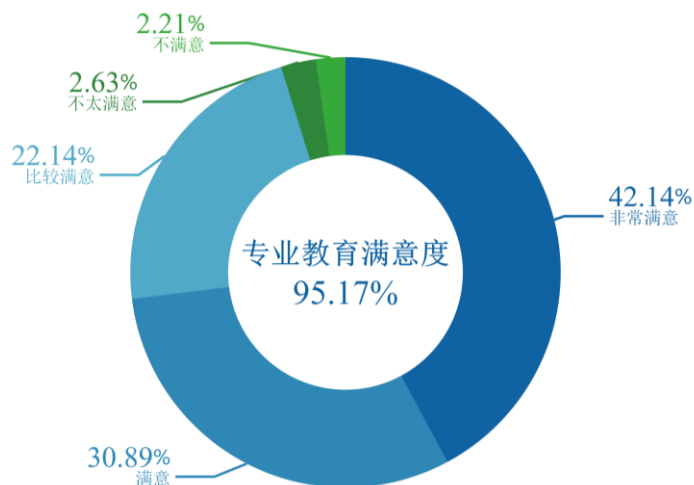


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 65.84%）、“与时俱进”（占比 44.48%）、“课程深度”（占比 36.80%）。

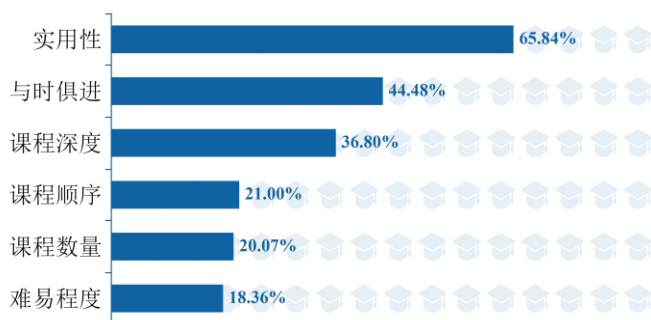


图 5-8 毕业生对专业教育建议

#### （四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 93.45%，其中“非常满意”占比 40.14%，“满意”占比 30.53%，“比较满意”占比 22.78%。

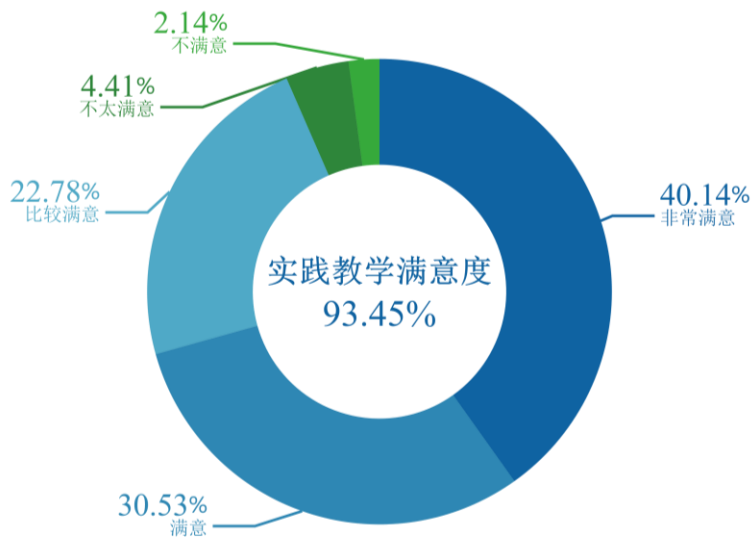


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“实验实训”（占比 52.38%）、“社会实践”（占比 47.62%）、“专业实习”（占比 43.63%）。

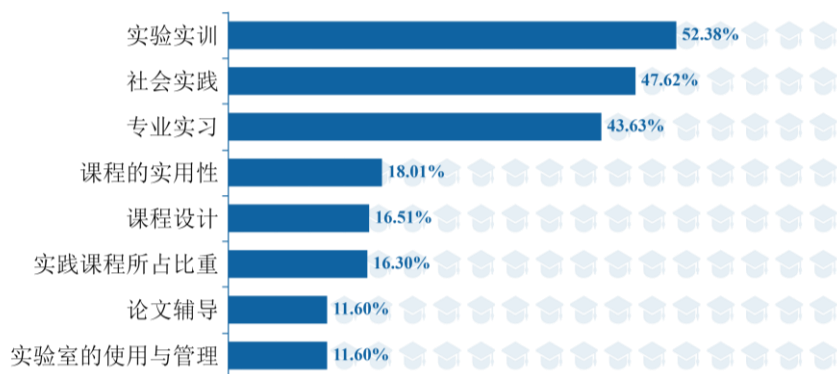


图 5-10 毕业生对实践教学建议

#### （五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 93.88%，其中“非常满意”占比 40.50%，“满意”占比 30.32%，“比较满意”占比 23.06%。

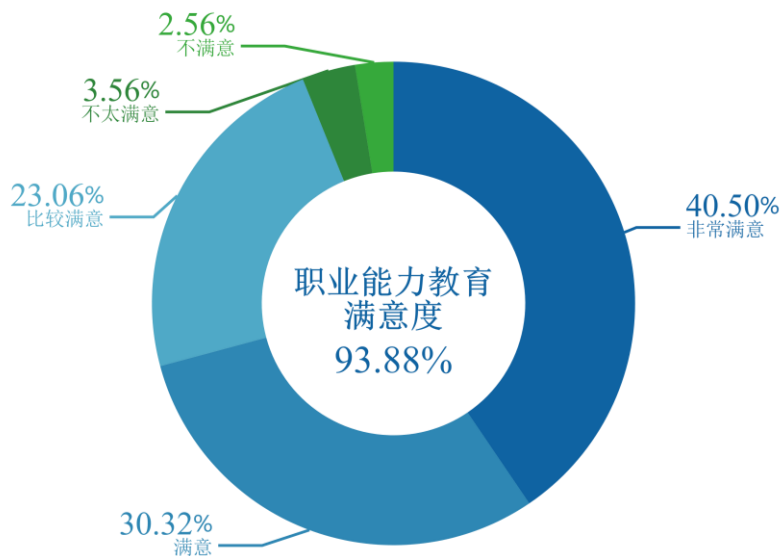


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比 40.43%）、“简历优化”（占比 35.02%）、“面试优化”（占比 31.74%）。

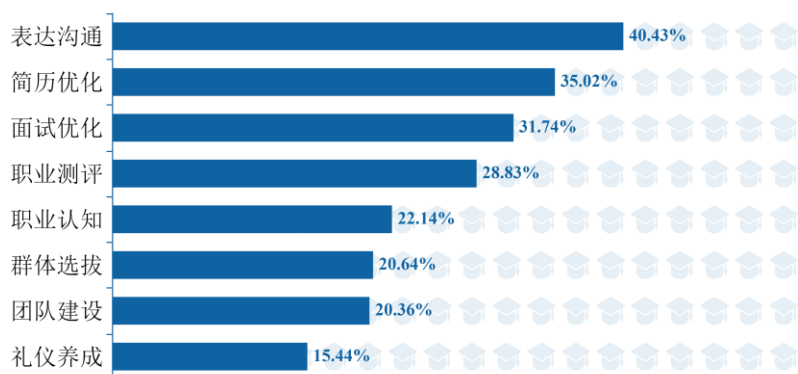


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议

### （六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 94.95%，其中“非常满意”占比 42.42%，“满意”占比 31.25%，“比较满意”占比 21.28%。

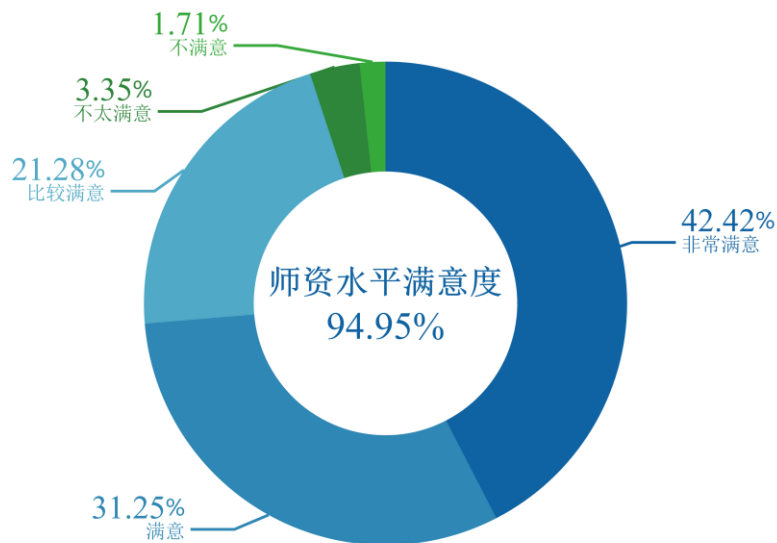


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 40.57%）、“专业水平”（占比 26.55%）、“师生互动”（占比 26.12%）。

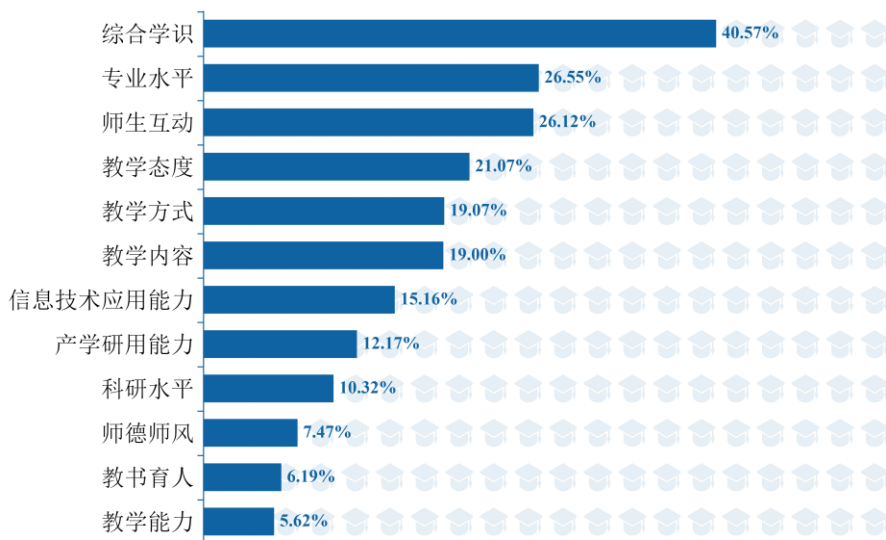


图 5-14 毕业生对师资水平建议

### 三、就业创业服务评价

#### （一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.73%，其中“非常满意”占比 33.31%，“满意”占比 34.16%，“比较满意”占比 27.26%。

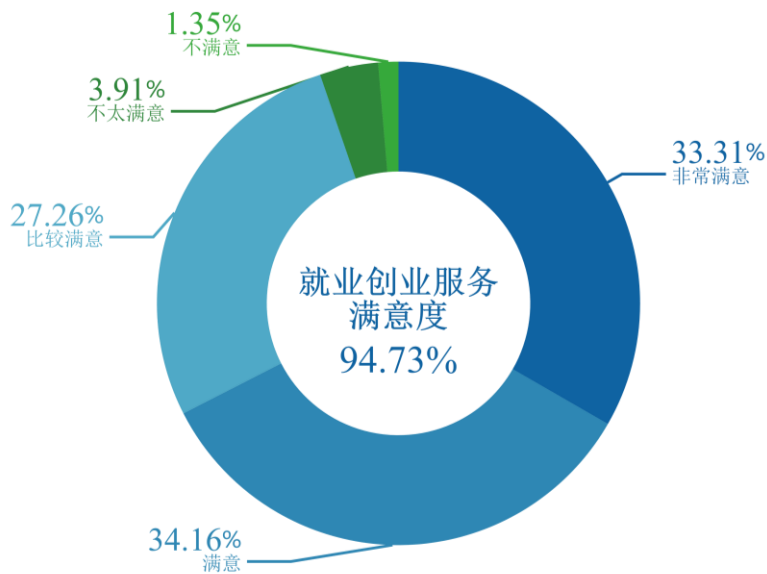


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

## (二) 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（4.06分）、“信息提供与发布”（4.01分）、“就业困难群体帮扶”（4.01分）。

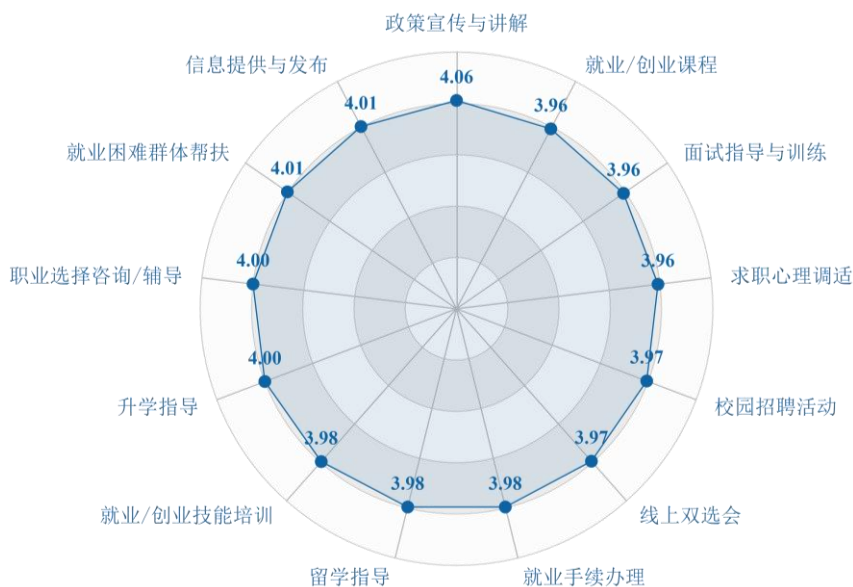


图 5-16 毕业生对就业创业服务评价



**06**

**社会评价与  
校招行为分析**

## 第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“渭南职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”“渭南职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校招行为对比分析三个方面进行分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 45.16%，“满意”占比 35.48%，“比较满意”占比 19.35%。

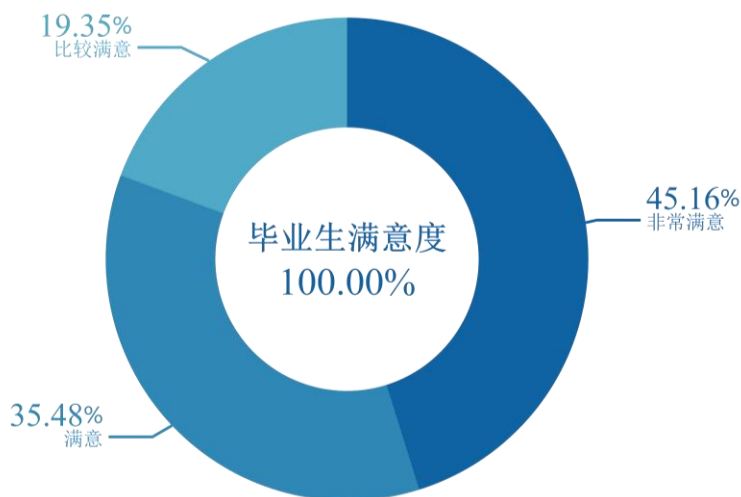


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.41 分、“适应能力”评分 4.21 分、“可迁移能力”评分 4.31 分、“职业认知”评分 4.25 分、“个人特质”评分 4.35 分，各分项能力评分如下图所示。

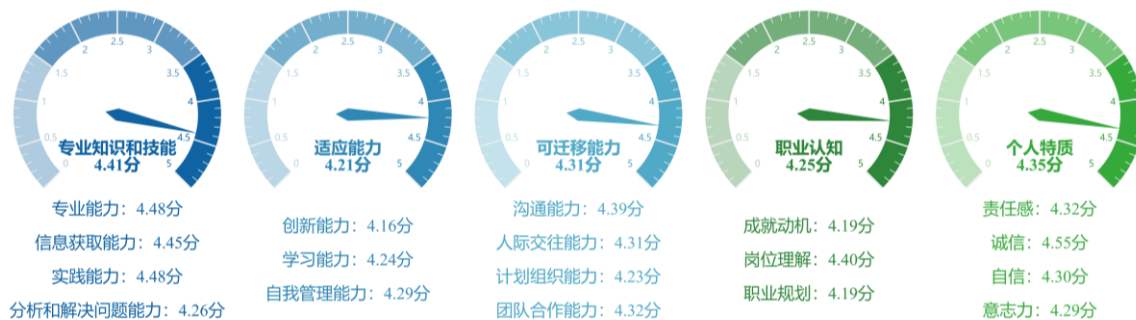


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 99.27%，其中“非常认同”占比 38.71%，“认同”占比 48.39%，“比较认同”占比 12.17%。

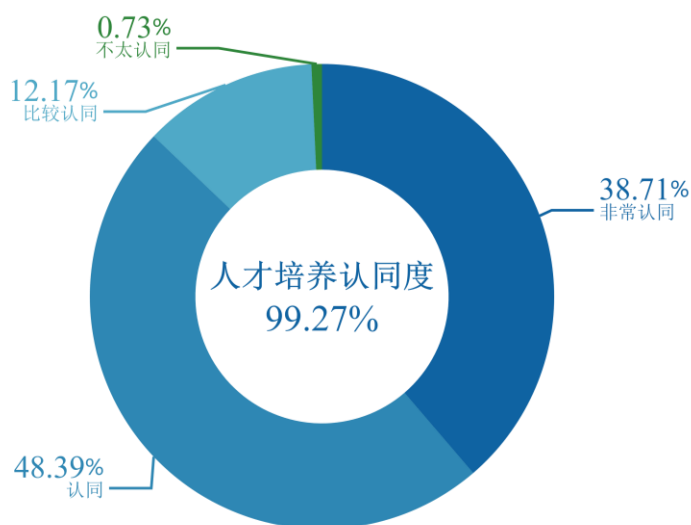


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

#### 2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 67.74%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 58.06%）、“加强岗位理解等职业生涯规划教育”（占比 45.16%）。

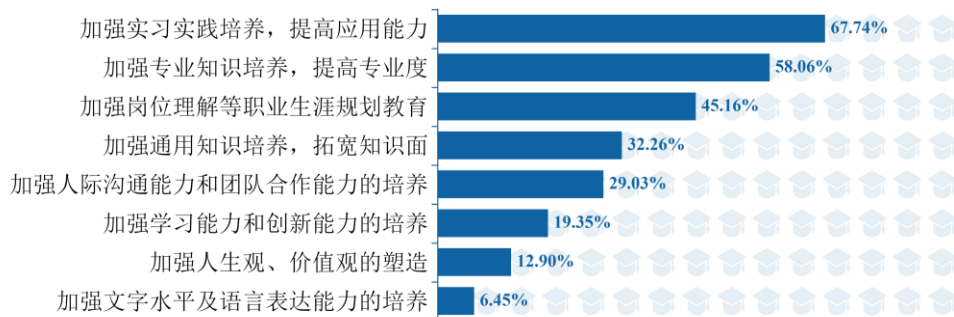


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议

## （二）就业服务评价

### 1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.84%，“满意”占比 37.10%，“比较满意”占比 8.06%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（4.65 分）、“招聘响应程度”（4.64 分）、“网站建设及信息服务”（4.63 分）。

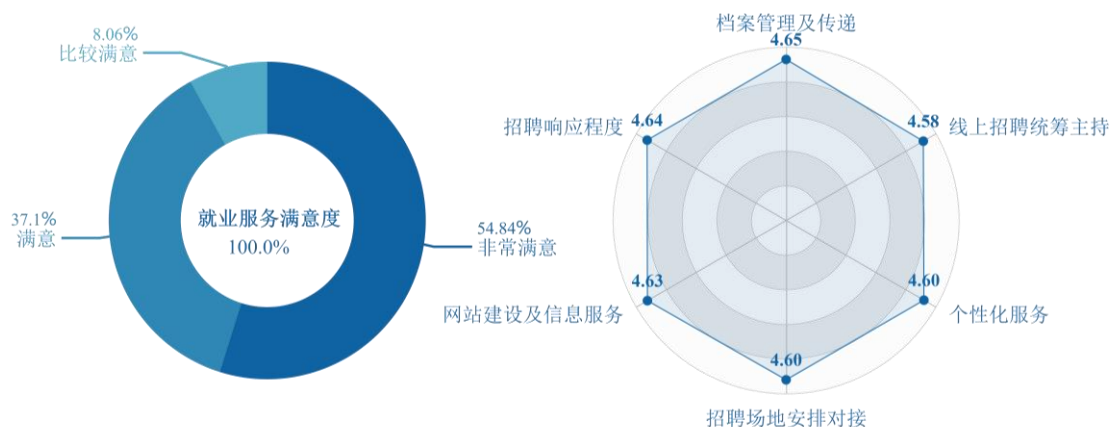


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

### 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 58.06%）、“增加校园招聘会场次”（占比 50.00%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 40.32%）。

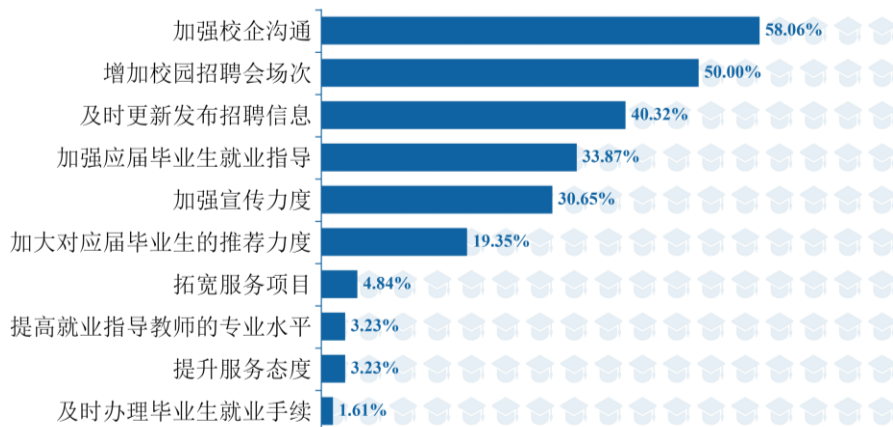


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议

### 3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 50.00%）、“跟学校有过合作”（占比 43.55%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 43.55%）。

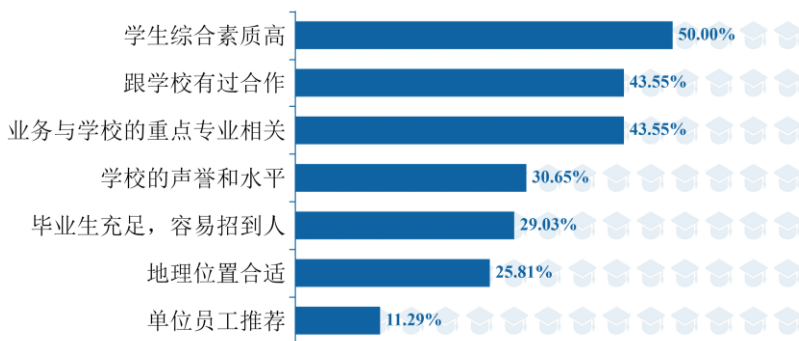


图 6-7 用人单位到学校招聘原因

## 三、校招行为对比分析

### （一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 75.81%）、“学校线上双选会”（占比 64.52%）、“学校线下宣讲会”（占比 56.45%）。

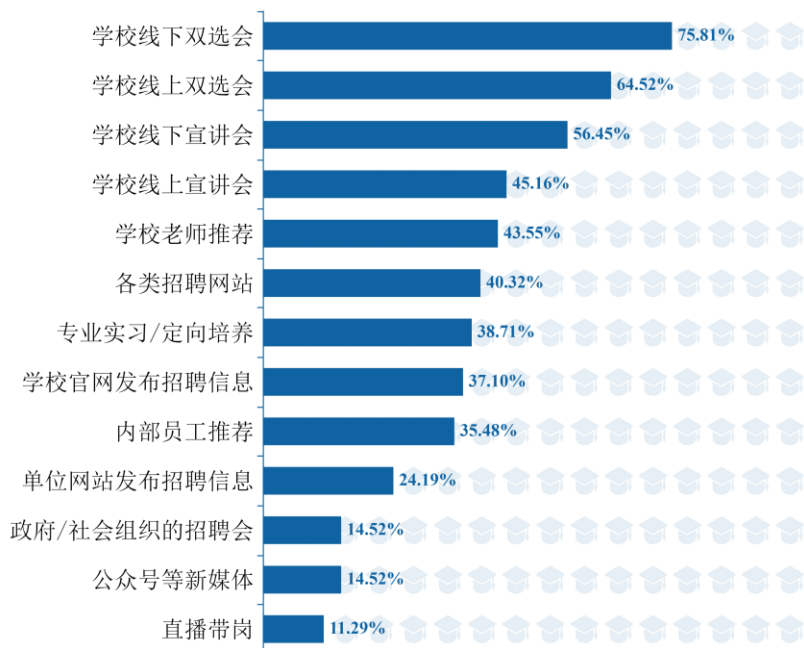


图 6-8 用人单位招聘途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 25.27%）、“用人单位自设渠道”（占比 24.20%）、“学校线上双选会”（占比 22.18%）。

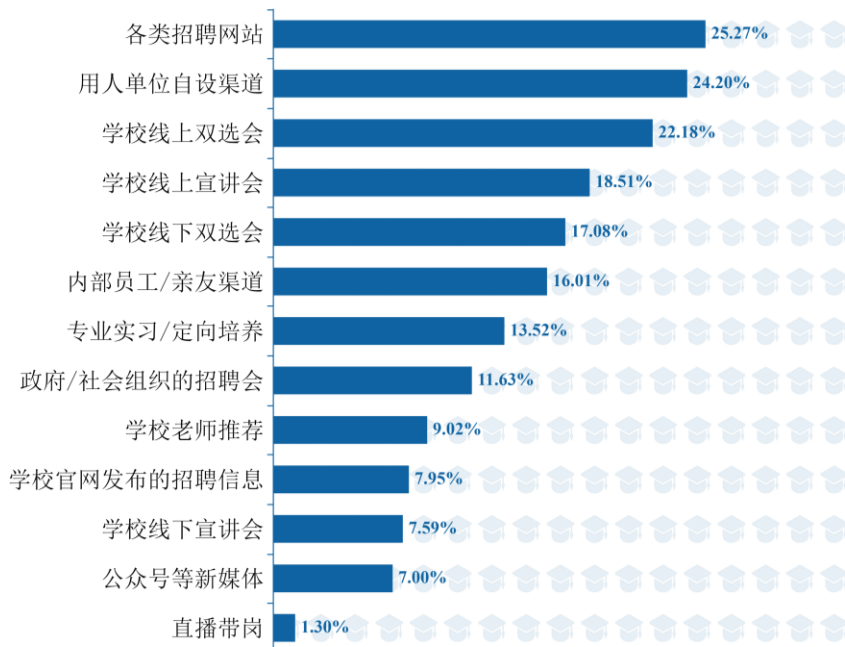


图 6-9 毕业生求职途径

## （二）招聘与求职薪资范围

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位发布的招聘薪资及毕业生期望获得薪资。

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 4968 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 29.31%）；毕业生期望的平均薪资为 5469 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 31.52%）。

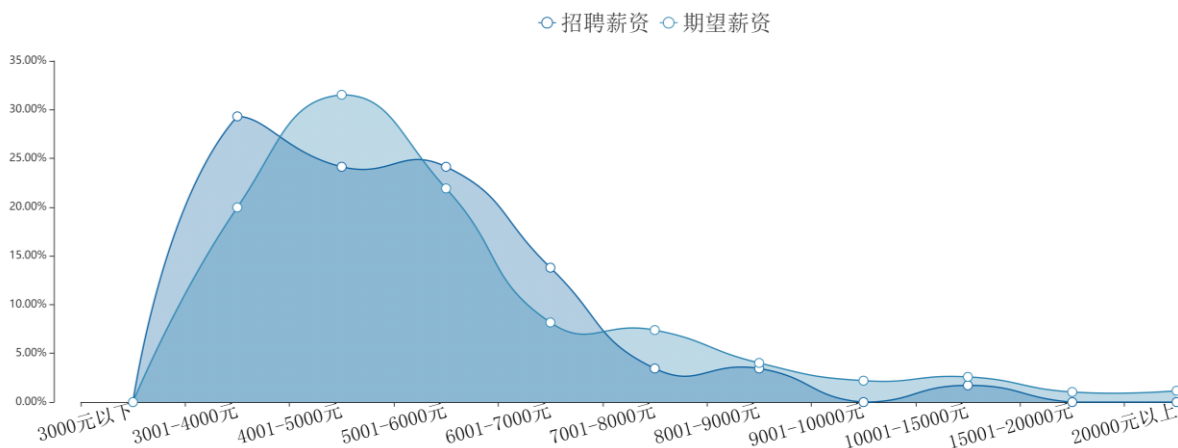


图 6-10 招聘与求职薪资范围

## （三）招聘与求职遇到困难

用人单位中有 70.79%表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 70.45%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 34.09%）、“电话、视频等方式面试受限”（占比 29.55%）。

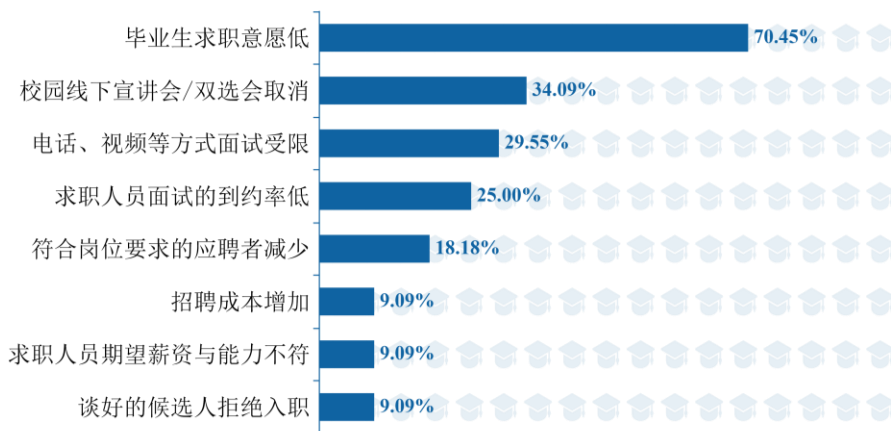


图 6-11 用人单位招聘遇到困难

毕业生中有 66.79%表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“缺乏实践经验”（占比 42.98%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 36.41%）、“获取招聘信息的渠道太少”（34.64%）。

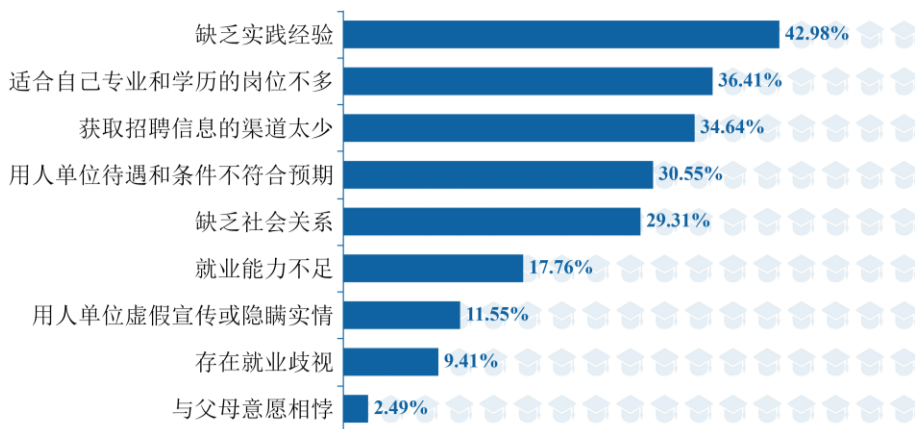


图 6-12 毕业生求职遇到困难

#### （四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 72.58%）、“社会实践/实习经历”（占比 58.06%）、“毕业院校”（占比 22.58%）。

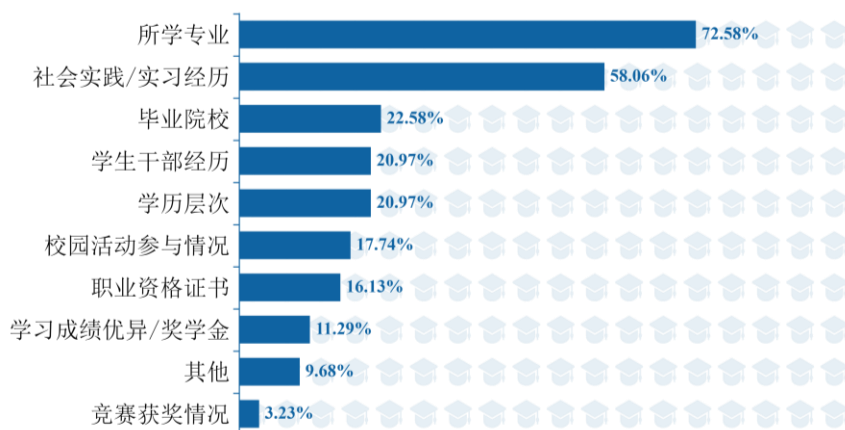


图 6-13 用人单位关注因素



毕业生在校经历较多的为“社会实践/实习经历”（占比 36.16%）、“获得职业资格证书”（占比 23.84%）。

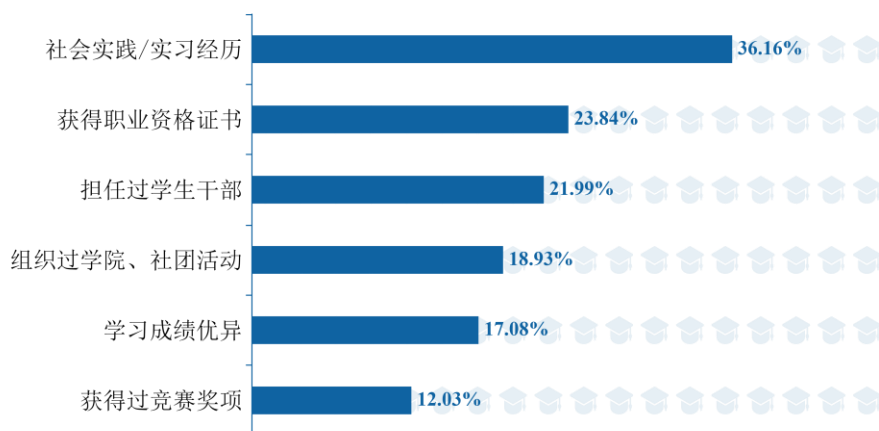


图 6-14 毕业生在校经历

### （五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 91.94%，其中“非常关注”占比 43.55%，“关注”占比 25.81%，“比较关注”占比 22.58%。

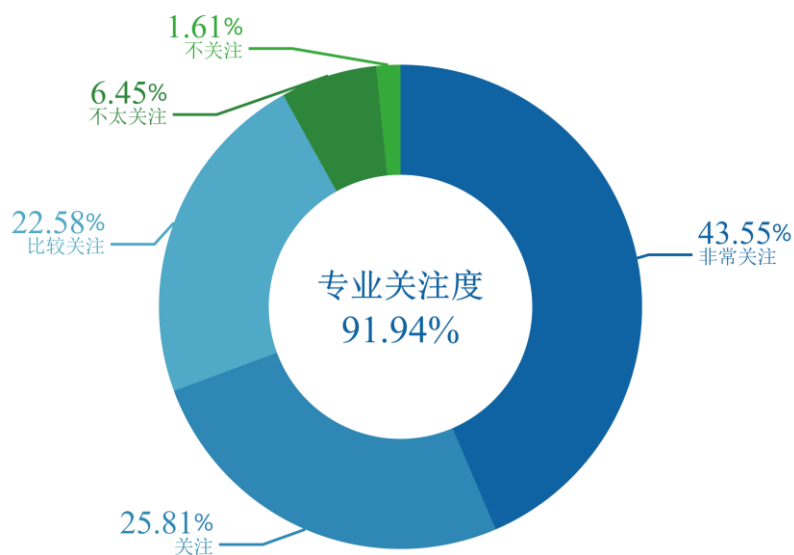


图 6-15 用人单位对专业对口关注度

## （六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 12 份，平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 708 元，平均用时 2.7 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2021 年 7 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2022 年 8 月之后份。



图 6-16 毕业生求职过程

**07**

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模变化趋势

2020-2022 届<sup>9</sup>毕业生规模呈先下降后上升的趋势，2022 届毕业生规模相比 2021 届显著增加。具体变化趋势如下图所示。

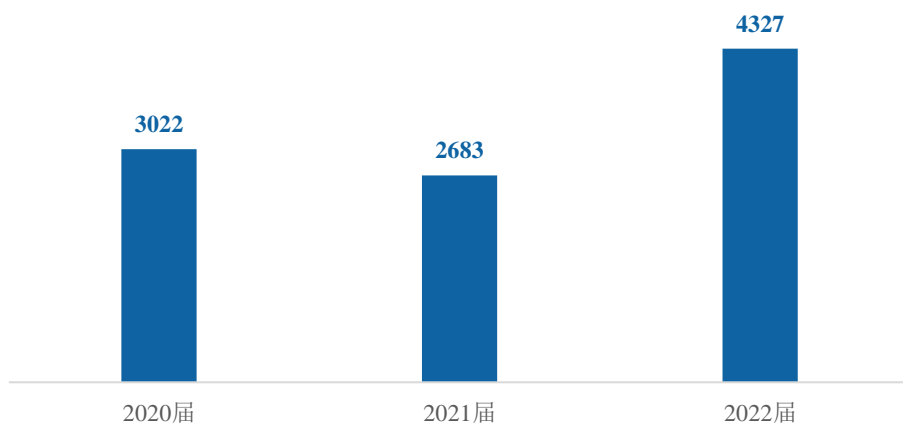


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，“继续深造率”持续上升，相比 2021 届上升了 2.32 个百分点，相比 2020 届上升了 3.27 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

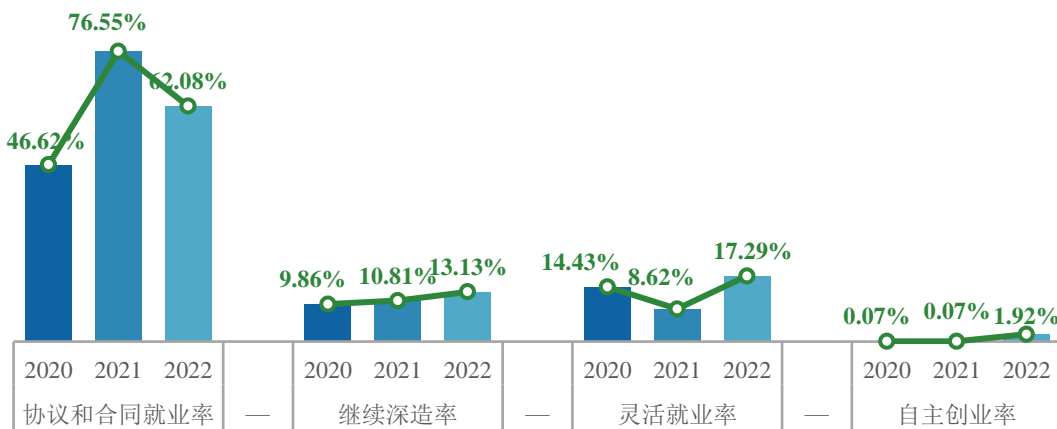


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化情况

<sup>9</sup> 2022 届毕业生相关数据统计截止于 2022 年 12 月 15 日，结果仅供参考，下同。

### 三、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留陕就业比例始终保持在 80%以上并呈现上升趋势，省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

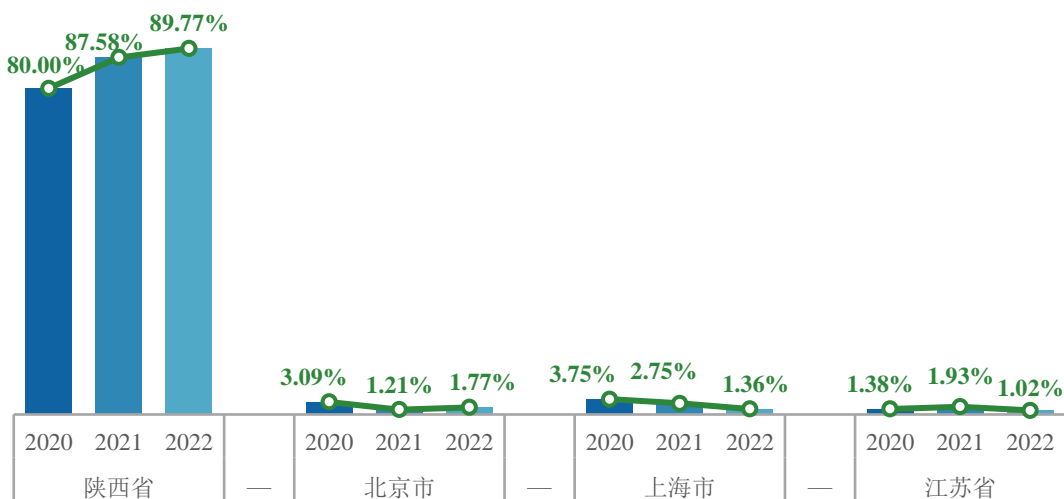


图 7-3 2020-2022 届毕业生主要就业地域流向变化情况

### 四、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，在前四行业就业比例变动较大，其中“教育”行业就业比例相比 2020 届显著上升。具体变化趋势如下图所示。

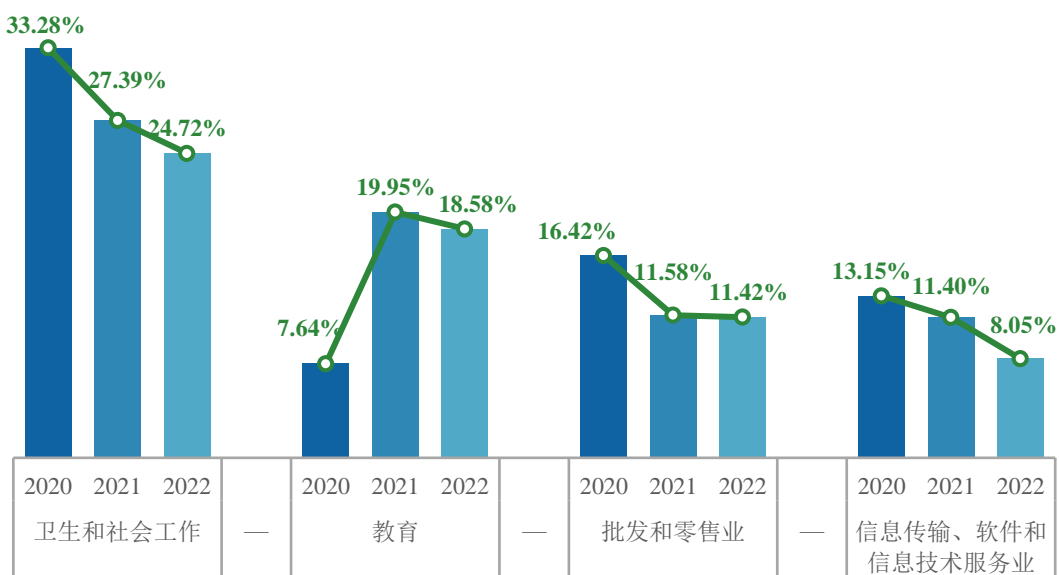


图 7-4 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

## 五、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生就业质量反馈良好，其中，就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度呈上升趋势。具体变化趋势如下图所示。

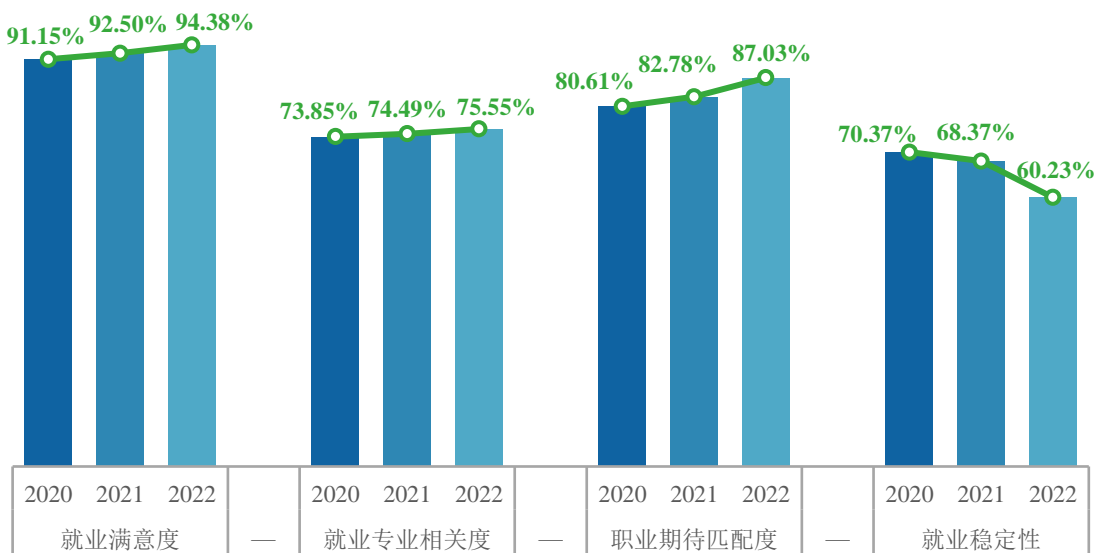


图 7-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化情况

**08**

**毕业生**

**就业创业工作举措**

## 第八章 毕业生就业创业工作举措

### 一、强化顶层设计，加强科学决策

持续推进就业“一把手”工程，学校就业创业工作领导小组进一步完善。今年以来先后组织召开就业推进会 7 场，促进会 3 场，小型专题会议 7 场，发布就业通报 16 次。各二级学院召开专题会议，落实学校要求，细化措施，组织全员参与，积极推进就业。

### 二、完善工作机制，协同推进落实

以全员参与，齐抓共管，提质增量为总要求，建立了完善的毕业生就业工作机制和就业指导服务体系。制定了渭南职业技术学院《2022 届毕业生就业创业工作实施方案》《2022 届困难群体毕业生精准帮扶方案》等制度文件，完善了就业考核奖励机制，组织筹建了渭南职业技术学院大学生就业创业指导服务中心。

### 三、强化就业教育，主抓就业难点

强化《大学生职业发展与就业指导》《创新创业教育》课程教学，主抓工作难点，组织举办各类线上线下就业报告、讲座、宣讲会共计 16 场次，简历制作大赛 1 场、模拟招聘大赛 1 场，举办“职为你来”大学生职业生涯规划讲座 2 场，通过系列活动进一步强化了毕业生对就业形势、政策的了解，引导学生明确了就业方向，增强了专业学习的热情和动力。引导学生树立了“先就业、后择业、再创业”和“行行可建功、处处可立业”的新型就业观和成才观。

### 四、广拓就业市场，深挖就业岗位

积极挖掘市场化社会化就业工作岗位，全年共计为 2022 届毕业生举办各类招聘会 34 场，线下招聘会 6 场，线上招聘会 28 场，邀请用人单位 1783 家，提供就业岗位 93716 个，参与人数 8321 人，初步达成就业意向 5219 人，70%以上的毕业生通过校园招聘落实了就业岗位。2022 年与福州高新区人社局签订了校地战略合作协议，为毕业生走出陕西铺垫了基础，签订教育部第二期供需对接就业育人项目十余项，为毕业生优质就业奠定了坚实的基



础。

## 五、开拓就业新渠道，创新就业新方法

针对疫情影响，创新工作方式，积极开展线上服务、线上招聘、开通抖音号直播带岗促就业等活动为毕业生送岗位、送政策，送服务，送温暖，通过直播带岗、直播探岗、邀请企业 HR 到直播室介绍岗位等模式，以新思路、新方式，全新开展就业推介工作，全力发掘市场潜力，促进毕业生市场化社会化就业，确保了年度毕业生就业工作稳定开展，为完成“稳就业”目标任务奠定了坚实的基础。

## 六、发掘政策性岗位，促进毕业生优质就业

学校积极发掘各类政策性岗位，鼓励动员毕业生积极报考“三支一扶”“西部计划”“农村教师特岗计划”等基层就业项目，重点开展“县及县以下医疗卫生机构定向招聘”项目，积极对接 2022 年渭南市“县管镇聘村用”专项医疗人才招聘项目，通过宣传动员我校应往届毕业生报考该项目人数达 205 人之多，并积极为毕业生开展考前辅导，免费培训助推毕业生充分优质就业。同时，积极推动“应征入伍”“专升本”等升学入伍项目，2022 届毕业生中共有 567 人通过专升本继续学习，43 名毕业生通过应征入伍到部队锻炼发展。

## 七、实施精准帮扶，确保困难群体就业

针对困难群体毕业生，制定帮扶方案，建立帮扶工作台账，成立帮扶工作小组，逐人落实目标任务。对每名帮扶对象发放就业帮扶工作联络卡，做到“一生一策”“一生一卡”。实施“一对一”帮扶机制。建立供需精准对接服务平台，充分利用网络、手机短信、QQ、微信等信息化手段和新媒体，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，持续开发优质就业岗位，供毕业生选择。目前 2022 届 440 名困难群体毕业生中有就业意愿的已 100%落实工作岗位。全年共计为 2022 届困难群体毕业生发放求职创业补贴 18.3 万元，争取校园招聘会补贴 25 万元。

## 八、书记校长引领，开展访企拓岗

2022 年以来，以“书记校长访企拓岗促就业”为就业工作主线，发动学校领导班子及学校科级以上干部，动员社会各类资源，全面开拓就业市场，发掘就业工作岗位，全年走访调研用人单位 140 余家，组织开展了渭南民营企业进校园活动、国企事业单位专场招聘、“百日冲刺”医疗卫生专场招聘等活动，通过大走访既为 2022 届毕业生就业提供了充足岗位，又为学校后续就业奠定了良好基础。

## 九、开展就业统计核查，确保数据真实准确

严格按照教育部就业工作“四不准”要求，对全校 2022 届毕业生的就业数据进行了四轮核查，查漏补缺、去伪存真，确保了我校就业数据的真实、准确。

# 附录

## 一、调研回收情况

“渭南职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 毕业生调研回收情况

二级学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
师范学院	913	259	28.37%
护理学院	894	232	25.95%
医学院	744	178	23.92%
农林科技学院	681	259	38.03%
经济管理学院	402	159	39.55%
建筑工程学院	337	171	50.74%
机电工程学院	356	147	41.29%
总计	4327	1405	32.47%

“渭南职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 单位调研回收情况

单位行业	占比
制造业	35.48%
农、林、牧、渔业	12.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.29%
教育	9.68%
居民服务、修理和其他服务业	6.45%
租赁和商务服务业	3.23%
房地产业	3.23%
建筑业	3.23%
批发和零售业	3.23%
科学研究和技术服务业	3.23%
公共管理、社会保障和社会组织	1.61%
卫生和社会工作	1.61%
交通运输、仓储和邮政业	1.61%
文化、体育和娱乐业	1.61%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.61%
总计	100.00%

## 二、分二级学院及专业毕业生就业数据综合统计表

附表3 分二级学院毕业生就业数据综合统计表

二级学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
护理学院	894	843	850	95.08	19.35	0.11	0.11	4.92	93.69	79.34	84.66	37.89	72.63	96.98	94.4	99.57	96.55
医学院	744	666	686	92.20	18.68	-	-	7.80	99.76	92.86	98.34	88.89	60.78	97.75	96.07	99.91	97.75
师范学院	913	883	835	91.46	18.95	-	0.66	8.54	90.86	81.07	87.92	26.67	60	92.66	90.35	94.82	90.35
农林科技学院	681	676	678	99.56	0.15	-	7.20	0.44	96.31	68.94	85.03	58.42	68.32	99.61	98.84	100	97.68
经济管理学院	402	384	386	96.02	8.21	-	2.99	3.98	94.88	61.82	82.27	75	63.04	97.48	94.34	99.64	97.48
建筑工程学院	337	320	305	90.50	6.23	-	4.45	9.50	94.83	66.92	80.94	69.72	47.71	88.89	83.04	92.22	90.64
机电工程学院	356	351	345	96.91	7.58	-	-	3.09	90.21	72.12	84.59	89.69	50.52	92.52	85.71	89.92	92.52
总计	4327	4123	4085	94.41	13.10	0.02	1.92	5.59	94.38	75.55	87.03	63.81	60.23	95.37	92.38	95.02	94.73

附表4 分专业毕业生就业数据综合统计表

二级学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
护理学院	老年服务与管理	15	15	15	100.00	6.67	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	-	60.00	60.00	80.00	80.00
	助产	75	74	72	96.00	14.67	-	-	4.00	84.62	55.56	55.56	-	25.00	93.33	86.67	93.33	93.33
	护理	804	754	763	94.90	20.02	0.12	0.12	5.10	88.71	81.08	77.48	38.89	74.44	98.11	95.75	98.11	97.17
医学院	健康管理	24	24	24	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	针灸推拿	80	72	78	97.50	33.75	-	-	2.50	100.00	88.24	88.24	88.24	47.06	94.12	94.12	94.12	100.00
	中医学	144	114	122	84.72	39.58	-	-	15.28	94.74	92.31	100.00	84.62	61.54	100.00	100.00	95.00	90.00

二级学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)	
	医学美容技术	26	25	25	96.15	3.85	-	-	3.85	100.00	100.00	88.89	100.00	66.67	88.89	88.89	100.00	100.00	
	康复治疗技术	145	134	131	90.34	14.48	-	-	9.66	94.59	85.29	91.18	78.79	69.70	97.44	97.44	97.44	100.00	
	临床医学	61	43	46	75.41	-	-	-	24.59	90.91	100.00	90.00	80.00	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	中药生产与加工	4	4	4	100.00	-	-	-	-	50.00	100.00	-	50.00	50.00	100.00	50.00	100.00	100.00	
	中药学	260	250	256	98.46	12.69	-	-	1.54	93.94	95.08	93.44	95.08	57.38	98.55	95.65	98.55	97.10	
师范学院	学前教育	787	757	725	92.12	17.41	-	0.25	7.88	85.22	82.69	78.21	24.19	60.48	91.67	89.04	91.67	89.04	
	小学教育	126	126	110	87.30	28.57	-	3.17	12.70	90.00	61.54	92.31	54.55	54.55	100.00	100.00	100.00	100.00	
农林科技学院	动物医学	6	6	6	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	66.67	33.33	100.00	100.00	100.00	100.00	
	园艺技术	413	413	413	100.00	-	-	9.93	-	93.91	79.41	76.47	46.34	75.61	100.00	100.00	100.00	96.77	
	食品生物技术	31	31	30	96.77	-	-	6.45	3.23	100.00	83.33	83.33	62.50	68.75	100.00	96.15	100.00	96.15	
	宠物养护与驯导	12	12	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	畜牧兽医	129	124	128	99.22	0.78	-	2.33	0.78	83.33	55.17	72.41	72.22	66.67	97.73	95.45	100.00	100.00	
	食品营养与检测	72	72	72	100.00	-	-	4.17	-	88.68	51.28	74.36	65.00	60.00	100.00	100.00	96.43	98.21	
	药品生产技术	18	18	17	94.44	-	-	-	5.56	80.00	75.00	75.00	66.67	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00	
经济管理学院	电子商务	170	166	169	99.41	8.24	-	1.76	0.59	92.50	58.06	70.97	85.19	51.85	93.02	86.05	95.35	93.02	
	会计	83	75	76	91.57	9.64	-	3.61	8.43	90.48	61.29	64.52	57.69	46.15	97.78	95.56	95.56	97.78	
	市场营销	39	39	36	92.31	-	-	2.56	7.69	100.00	77.78	100.00	80.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00	
	财务管理	46	41	42	91.30	15.22	-	6.52	8.70	84.00	55.56	66.67	76.47	76.47	100.00	96.30	100.00	100.00	
	酒店管理	9	9	8	88.89	-	-	11.11	11.11	50.00	100.00	100.00	-	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	公共文化服务与管理	34	34	34	100.00	-	-	-	-	94.12	80.00	93.33	92.31	-	100.00	100.00	100.00	100.00	
	旅游管理	21	20	21	100.00	19.05	-	4.76	-	77.78	-	50.00	66.67	33.33	100.00	100.00	100.00	100.00	

二级学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)	
建筑工程学院	建设工程管理	80	78	74	92.50	7.50	-	2.50	7.50	96.00	66.67	66.67	68.75	43.75	89.29	89.29	92.86	85.71	
	工程测量技术	64	57	55	85.94	3.13	-	3.13	14.06	90.00	68.00	76.00	75.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	建筑工程技术	55	52	53	96.36	1.82	-	5.45	3.64	87.80	81.08	70.27	73.33	56.67	90.70	79.07	86.05	95.35	
	建筑装饰工程技术	40	40	36	90.00	7.50	-	10.00	10.00	100.00	20.00	60.00	25.00	37.50	81.82	81.82	90.91	90.91	
	建筑电气工程技术	15	15	13	86.67	-	-	13.33	13.33	87.50	50.00	66.67	100.00	50.00	88.89	88.89	88.89	88.89	
	工程造价	83	78	74	89.16	10.84	-	2.41	10.84	85.71	67.65	79.41	68.97	41.38	79.07	67.44	83.72	81.40	
机电工程学院	物联网应用技术	4	4	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	50.00	
	新能源汽车技术	14	13	14	100.00	7.14	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	汽车检测与维修技术	89	88	83	93.26	-	-	-	6.74	85.94	75.51	83.67	91.30	52.17	89.86	85.51	79.71	92.75	
	汽车营销与服务	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	计算机应用技术	248	245	243	97.98	10.48	-	-	2.02	86.57	71.15	71.15	89.80	48.98	94.59	85.14	94.59	93.24	
总计	4327	4123	4085	94.41	13.10	0.02	1.92	5.59	94.38	75.55	87.03	63.81	60.23	95.37	92.38	95.02	94.73		

精 技  
强 能  
明 德  
笃 行

邮箱:wzyjyc@163.com

电话:0913-2081613/2362059

地址:渭南市高新区胜利大街西段科教园区

