



2025

渭南职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

招生就业处 编

目 录

学校概况	1
报告说明	5
报告摘要	6
第一章 毕业生基本情况.....	10
一、毕业生规模结构	10
（一）生源结构分布	10
（二）生源地区分布	11
（三）学院专业结构	12
二、毕业去向	13
（一）毕业去向分布	14
（二）毕业去向落实	15
三、就业流向	18
（一）就业地区流向	19
（二）就业行业流向	22
（三）工作职位类别	25
（四）用人单位流向	26
四、升学情况	26
（一）总体升学情况	27
（二）境内升学情况	28
五、创业情况	29
（一）创业形式	29
（二）创业行业	30
六、灵活就业	31
（一）灵活就业的基本情况	31

第二章 就业质量分析	34
一、求职期待	34
（一）求职观念	34
（二）求职偏好	35
（三）就业期待	35
二、求职过程	36
（一）落实工作渠道	37
（二）求职过程	38
（三）就业机会	38
三、就业质量	39
（一）就业满意度	39
（二）专业对口度	40
（三）职业期待吻合度	40
（四）就业稳定性	41
第三章 就业趋势变化	43
一、毕业去向趋势变化	43
（一）毕业生规模趋势变化	43
（二）毕业去向趋势变化	44
二、就业流向趋势变化	44
（一）行业流向趋势变化	45
（二）就业地区趋势变化	46
三、就业质量趋势变化	46
第四章 毕业生的评价	48
一、毕业生对母校的评价	48
（一）校友推荐度和满意度	48
二、对人才培养工作的评价	49

(一) 人才培养满意度	49
(二) 通用能力提升情况	49
(三) 教学设施满足度	50
三、对就业工作的评价	50
(一) 就业指导服务	50
(二) 职业生涯教育	52
第五章 用人单位评价	54
一、对毕业生的评价	54
(一) 用人单位对毕业生的满意度	54
(二) 用人单位对毕业生能力评价	55
二、对人才培养反馈	56
(一) 用人单位对人才培养的建议	56
(二) 用人单位对就业工作的建议	56
三、对人才需求反馈	57
(一) 用人单位聘用毕业生的理由	57
(二) 用人单位对人才的需求变化	58
(三) 用人单位对人才的需求类型	59
第六章 附表	61
一、各学院、各专业的毕业去向	61
二、各学院、各专业的就业质量	65
三、各学院、各专业的培养质量	67

图表目录

学校概况	1
报告说明	5
报告摘要	6
第一章 毕业生基本情况.....	10
图 1-1 毕业生生源结构特点	10
图 1-2 毕业生的生源地区分布	11
图 1-3 省内生源毕业生地区分布.....	11
表 1-1 各学院专业毕业生分布	12
表 1-2 毕业去向指标计算公式	14
图 1-4 毕业去向分布	14
表 1-3 毕业去向分布	15
图 1-5 总体毕业去向落实率	16
图 1-6 不同生源毕业去向落实率.....	16
表 1-4 各学院/专业毕业去向落实率.....	17
图 1-7 毕业生就业地区分布	19
图 1-8 省内就业城市分布.....	20
表 1-5 生源地与就业地交叉分析.....	20
表 1-6 七大地理区域就业分布	21
图 1-9 国家重点战略区域就业分布	22
表 1-7 国家重点战略区域分布	22
图 1-10 毕业生就业的行业.....	23
图 1-11 三次产业分布	24
表 1-8 三次产业分布	24
图 1-12 毕业生的主要职业流向	25

图 1-13 毕业生就业的主要单位性质	26
图 1-14 单位规模分布	26
图 1-15 总体升学比例	27
图 1-17 总体升学对口度以及转专业的原因	28
表 1-9 毕业生境内升学院校分布	28
图 1-18 创业形式	30
图 1-19 创业主要行业	30
表 1-10 灵活就业的类型	31
图 1-21 灵活就业遇到的困难（多选）	32
第二章 就业质量分析	34
图 2-1 求职观念	34
图 2-2 求职偏好	35
图 2-3 期待的单位类型	35
图 2-4 期待的岗位类型	36
图 2-5 期待的薪资范围	36
图 2-6 毕业生落实工作的信息渠道	37
图 2-7 毕业生的求职过程分析	38
图 2-8 毕业生的就业机会充分度	38
图 2-9 毕业生的社会需求变化趋势	39
图 2-10 毕业生的就业满意度	39
图 2-11 毕业生的专业对口度	40
图 2-12 毕业生的职业期待吻合度以及不符合期待的原因	40
图 2-13 毕业生的就业稳定性以及选择离职的原因	41
第三章 就业趋势变化	43
图 3-1 毕业生规模变化	43
图 3-2 毕业去向落实率趋势变化	44

图 3-3 毕业升学率趋势变化	44
表 3-1 主要行业流向趋势变化	45
图 3-4 就业地区趋势变化	46
图 3-5 就业质量趋势变化	46
第四章 毕业生的评价	48
图 4-1 毕业生对母校的满意度和推荐度	48
图 4-2 毕业生对人才培养的满意度	49
图 4-3 毕业生的通用能力提升情况	49
图 4-4 教学设施满足度评价	50
图 4-5 就业指导服务满意度	51
图 4-6 就业指导服务开展情况及效果	51
图 4-7 毕业生对母校职业生涯教育的反馈（多选）	52
第五章 用人单位评价	54
图 5-1 用人单位满意度以及继续聘用意愿	54
图 5-2 工作能力需求程度及满意度	55
图 5-3 用人单位对人才培养的满意度和建议	56
图 5-4 用人单位对就业工作的满意度	56
图 5-5 用人单位对就业工作的建议（多选）	57
图 5-6 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）	58
图 5-7 用人单位对人才的数量需求变化	58
图 5-8 用人单位对人才的需求类型	59
第六章 附表	61
表 6-1 各学院的毕业去向分布	61
表 6-2 各专业的毕业去向分布	62
表 6-3 各学院的就业质量指标汇总表	65
表 6-4 各专业的就业质量指标汇总表	65

表 6-5 各学院的培养质量指标汇总表 67

表 6-6 各专业的培养质量指标汇总表 67



渭南职业技术学院是 2004 年经陕西省人民政府批准、教育部备案，由原陕西省中医学校、陕西省大荔师范学校、陕西省蒲城师范学校、陕西省渭南农业学校等 4 所学校合并而成，是渭南市人民政府直属的唯一一所全日制公办普通高等学校。办学历史可追溯到 1905 年的“同州实业中学堂”，学校为“全国文明单位”“国家优质专科高职院校建设单位”“全国第二批急救教育试点学校”“教育部现代学徒制试点单位”“教育部‘一站式’学生社区综合管理模式建设自主试点单位”“陕西省教育改革创新示范学校”“全国首批‘1+X’证书制度试点院校”“陕西省示范性高职院校”“陕西省域双高专业群建设单位”，是渭南职业教育集团牵头单位。

学校历经一百多年的发展，先后为社会培养了 20 多万名技术技能人才，广泛分布在教育、卫生、农林、畜牧等各个行业，为国家经济社会发展作出了重要贡献，涌现出了著名政治家和书法家寇遐，第十二届全国政协副主席、中国科协主席韩启德，陕西省原副省长王双锡，陕西省教育厅原厅长张克俭，西安交通大学原校长陈吾愚等知名校友。学校研究员刘寿山编撰的 400 余万字专著《中药研究文献摘要》，开启了近代中药研究先河，被誉为“继《本草纲目》之后又一部综合性中药文献巨著”，1978 年荣获全国科学大会奖、陕西省人民政府科技成果一等奖。

学校地处陕西东大门渭南市，东临华山，西望西安，北依渭水，南眺秦岭，风景秀美，交通便捷，历史文化底蕴丰厚。学校有高新、朝阳两个校区，占地面积 880 亩，建筑面积 36.94 万平方米。全日制三年制高职学生在校人数 13800 余人。现有教职工 853 人，其中教授、副教授 213 人，博士、硕士研究生 395 人，“双师型”教师 241 人；聘请兼职教师 166 人，行业导师 59 人；陕西省科技新星、省级教学名师等省市级以上称号人才 27 人。拥有馆藏图书 101.5 万册，数字终端数 3371 台，校内实验实训室 267 间，拥有 4 个中央财政支持的高职教育实训基地，2 个国家级校企共建生产性实训基地，2 个省级示范性实训基地和 6 个校企共建实训基地，2 个省级开放型区域产教融合实践中心，校外实训基地 309 个。

学校紧紧围绕经济社会发展需要，以就业为导向，走产教融合发展道路。下设 10 个教学单位，开设三年制高职专业 47 个、五年制高职专业 7 个，涉及医药卫生、公共管理与服务、食品药品与粮食、教育与体育、农林牧渔、生物与化工、财经商贸、旅游、文化艺术、交通运输、电子与信息、

装备制造、资源环境与安全、土木建筑等 14 个专业大类、30 个专业类，形成以医药、教育类专业为主干，财经商贸、装备制造类专业为两翼，建筑、农林类专业为延伸的专业格局，基本构建了适应区域经济社会发展的主干专业体系。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，围绕学校“12116”总体工作部署（即以政治建设为统领，以“双高计划”和“文明校园联创”为目标，以 11 项规划任务和重点工程为抓手，以坚持党的领导、依法治校、学生为本、改革创新、产教融合、底线思维为原则），坚持把立德树人作为根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推进全员育人，全程育人、全方位育人；全面加强党的建设，2 个基层党组织通过第三批全省高校党建工作标杆院系、样板支部验收。1 个支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位、全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，1 个支部入选第四批全省高校党建工作样板支部培育创建单位。着力推动思政课改革创新，成立渭南市新时代中高职思政课一体化建设工作中心，探索一体化建设机制。积极培育和践行社会主义核心价值观，充分发挥渭南本土校史红色资源优势，不断巩固和发展为党育人、为国育才的坚强阵地。

学校以“明德、笃行、精技、强能”为校训，秉承“顶天立地、内外兼修”的办学理念，坚持“遵循规律、文化引领、改革创新、开放融合”的办学思想和“面向职业办学、贴近产业办学、瞄准就业办学、政校行企联动办学”的办学思路，不断践行“服务学生成长、成才、成功，服务行业、企业、产业，服务经济社会发展”的“三服务”办学宗旨，全面提高综合办学实力和人才培养水平，把学校建设成为高技能人才培养和科技应用与开发的重要基地。学校坚持全日制普通教育与成人继续教育并重、培养与培训并举，搭建在校生、社会考生学历提升和职业技能培训立体互通平台，开展职业资格和专业技能“多证书”教育。除独立举办高等学历继续教育外，还与西北农林科技大学联合开展高等学历继续教育，为广大学生提供丰富的多元选择。

大赛方面，近三年来，学校荣获省级教学成果奖二等奖 3 项；教师教学能力比赛荣获省级一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 9 项。获批“十四五”首批职业教育国家规划教材 1 部、省级“十四五”首批职业教育国家规划教材 5 部，荣获省级职业教育优秀教材二等奖 2 部，主参编教材 66 部。获批省级专业教学资源库 1 个、省级教师教学创新团队 1 个、省级职业教育一流核心课程 3 门、省级在线精品课程 11 门、省级课程思政示范课项目 7 项、课程思政教学团队 7 个。获得省级

以上学生技能大赛奖 184 项，其中：国家级二等奖 2 项、三等奖 6 项、铜奖 1 项，省级一等奖 21 项，二等奖 79 项、三等奖 75 项。首届职业规划大赛国赛铜奖 1 项。省级双创大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项；金奖 5 项，银奖 9 项，铜奖 20 项。先后承办了陕西省职业院校护理技能、养老服务技能、婴幼儿健康养育照护、临床技能、中医传统技能和生物技术等 6 个赛项。

科研方面，近三年来，学校承担省部级项目 27 项，市厅级项目 67 项；取得知识产权 64 项，其中授权发明专利 6 项、实用新型专利 23 项，外观设计专利 25 项；发表学术论文 264 篇；获批组建市级工程中心 2 个，省级工程中心 2 个，获得陕西省高等学校科学技术研究优秀成果三等奖 1 项，获得第七届全国科学实验展演大赛二等奖 1 项、2024 年陕西省科学实验展演大赛一等奖 1 项，2023 年陕西省科学实验展演大赛三等奖 1 项。陕西省科技厅技术经理人 6 人，渭南市最美科技工作者 1 人。

对外交流合作方面，学校积极服务国家发展战略，承担渭南市落实中国—中亚峰会涉陕成果和“中国+中亚五国”外长第二次会晤成果工作任务，承担“现代农业科教实训中心”建设和“中亚五国职业农民培训”项目，累计完成 5 期 120 人培训任务，该项目入选“2024 丝绸之路国际产学研用合作会议暨丝绸之路教育合作交流会”配套教育交流活动，打造中亚职业农民援外培训品牌。学校入选首批“中国—东盟千校携手计划”项目公示名单。承担坦桑尼亚课程标准和课程资源开发项目、乍得国家职业标准共建互认项目。

服务国家战略方面，学校用好“千万工程”经验，加大对两联一包村支持力度，争创全国乡村振兴典型案例、陕西高校“双百工程”先进单位。发挥渭南乡村振兴干部培训基地作用。推进检测中心、果业研究院协同融合发展。落实好年度优质农产品引进战略框架协议，推进产学研一体化示范基地建设。连续多年被评为全省高校“双百工程”先进单位。学院全面贯彻新时代党的治藏方略，积极响应中央和省委、省政府援藏工作部署，主动对接阿里地区。自 2020 年开始，与阿里职校签订对口帮扶框架协议，从“马背诊所”和“云端幼教”两个精准教培项目入手，为藏区培养乡村医生、护士和幼教师资。开展送教入藏，组织阿里职校教师入企实践培训，促进各族师生交往交流，助推阿里职业教育高质量发展。

学校坚持走内涵发展、科学发展、转型发展之路，在举办高职教育的 20 年中，历经人才培养工作评估、省级示范校建设、国家优质校建设、内部质量保障体系诊断与改进、提质培优等历程，办

学水平和人才培养质量稳步提升，综合实力和社会影响力显著增强。目前，学校全体师生员工在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，以立德树人为根本，以提质培优项目为抓手，以服务区域和全省高质量发展为路径，以推进“双高计划”建设进而发展本科职教为目标，踔厉奋发，笃行不怠，在实现职业教育高质量发展的道路上阔步前行。

为贯彻落实《教育部办公厅关于全面开展高校毕业生就业状况跟踪调查工作的通知》要求，充分发挥就业工作对教育、科技、人才协同发展的枢纽作用，高等教育亟需构建以社会需求为导向的人才培养动态反馈机制。通过健全就业评价体系，强化供给侧与需求侧的适配性，可为优化专业结构、提升教育质量提供科学依据，进而服务国家高质量发展战略，助力教育现代化建设。

学校根据政策精神指引，立足国家与地方发展需求，聚焦“就业质量—社会需求”双维分析框架，系统开展毕业生就业质量与用人单位需求的双向调研，编制和正式发布《渭南职业技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。通过定量分析与定性研究相结合的方法，深入挖掘毕业生就业真实画像及用人单位核心诉求，旨在科学评估高校人才培养与社会需求的匹配效能，为教育链、人才链与产业链的深度融合提供数据支撑。为高校深化教育教学改革、完善就业服务体系提供决策参考，切实推动人才培养从“规模供给”向“精准赋能”转型，为办好人民满意的高等教育贡献实证依据。

校本数据

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

截止日期：2025 年 11 月 20 日。

支撑章节：第一章毕业生基本情况，第三章就业趋势变化。

毕业生数据

数据来源：第三方机构-中教智网调研 2025 届毕业生数据。

回收情况：回收有效问卷 2362 份，答题率为 45.97%。

支撑章节：第二章就业质量分析，第四章毕业生的评价。

用人单位数据

数据来源：第三方机构-中教智网调研 2025 年用人单位数据。

回收情况：回收用人单位有效问卷 109 份。

支撑章节：第五章用人单位评价。

报告摘要

一、毕业生规模及结构

2025届毕业生共5140人，分布在7个学院、41个专业。其中男生1650人，占比32.10%；女生3490人，占比67.90%。



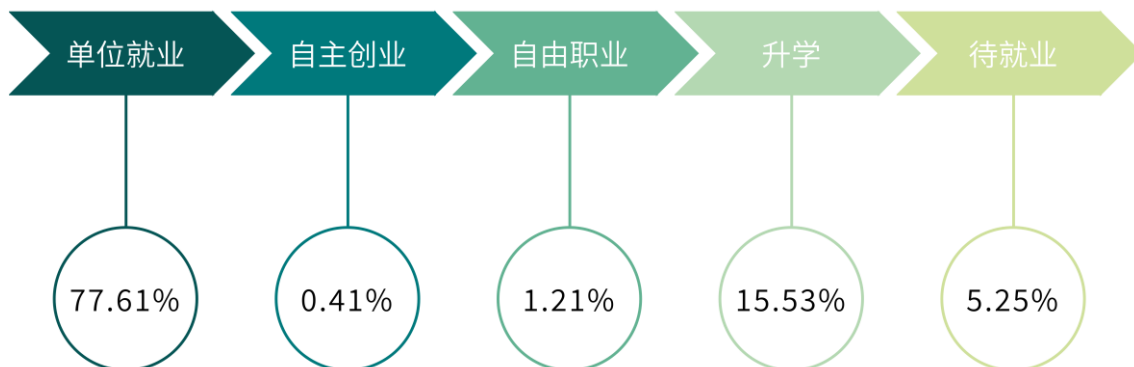
男 1650人，32.10%



女 3490人，67.90%

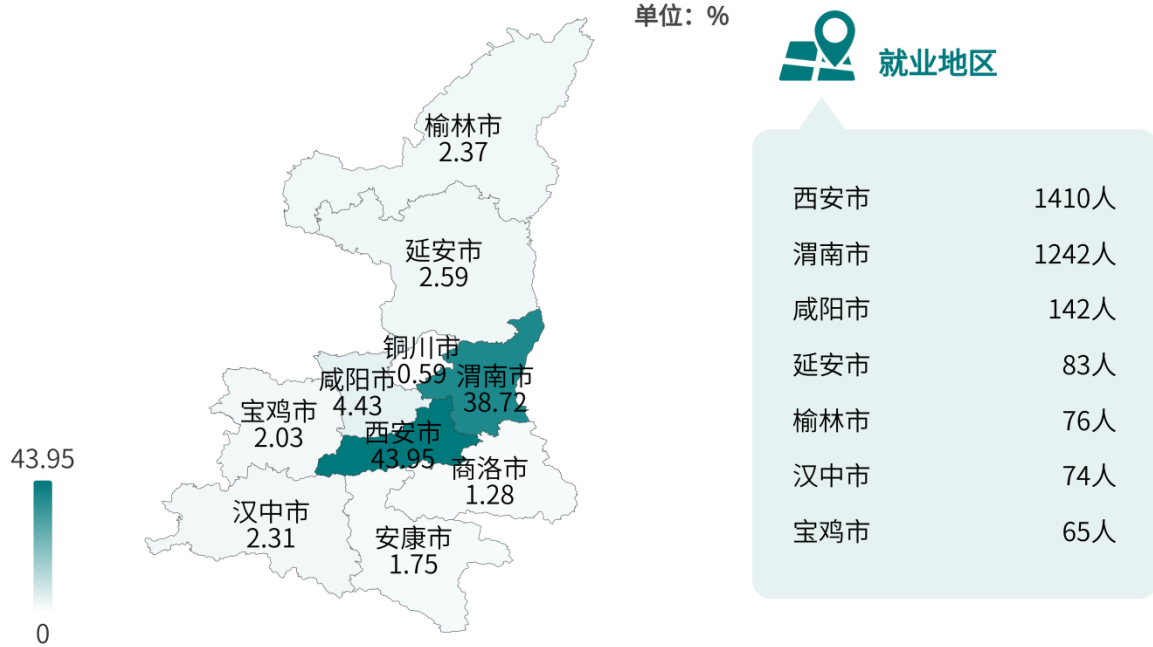
二、毕业去向

2025届毕业生总体毕业去向落实率为94.75%。其中，单位就业的毕业生有3989人，占比77.61%；升学毕业生有798人，占比15.53%。

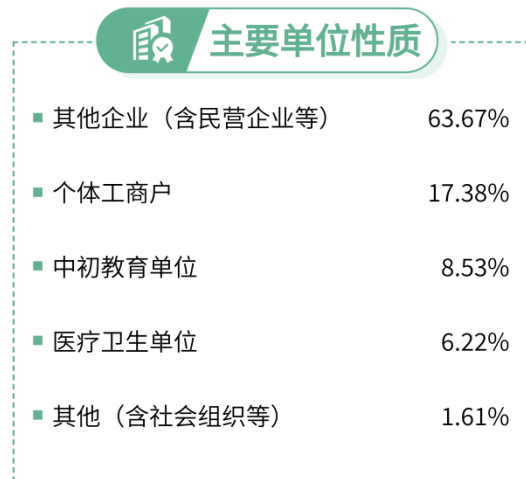
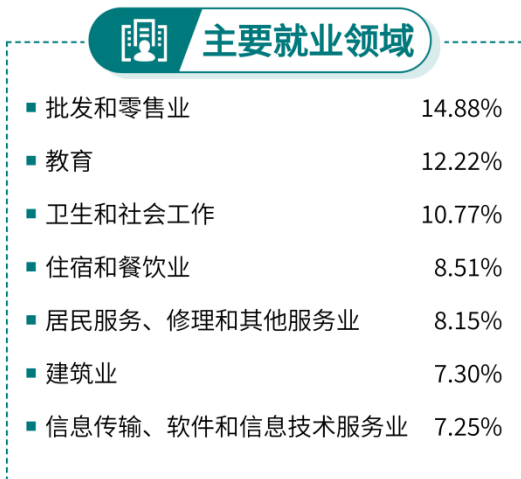


三、就业地区

2025 届毕业生主要选择在陕西省就业（80.08%），服务地方经济发展；省内就业的城市主要包括西安市、渭南市、咸阳市等。



四、就业领域及单位性质



五、人才培养反馈

2025届毕业生对母校满意度为97.42%，对人才培养满意度为96.25%，对就业指导服务满意度为93.83%。



六、用人单位评价





第一章 毕业生基本情况





第一章 毕业生基本情况

本章从毕业生规模与结构、就业情况方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业去向、就业地区、行业、职业和单位类型等多个维度，深入分析毕业生的就业特征和特色。

一、毕业生规模结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）生源结构分布

学校 2025 届毕业生总体规模达到 5140 人。性别方面，主要为女生（67.90%），男生占 32.10%；民族构成上，最主要的是汉族学生（97.65%），少数民族占 2.35%；经济状况上，非困难生占比 87.68%，困难生占 12.32%；培养方向上，非师范生占 72.78%，师范生占 27.22%。

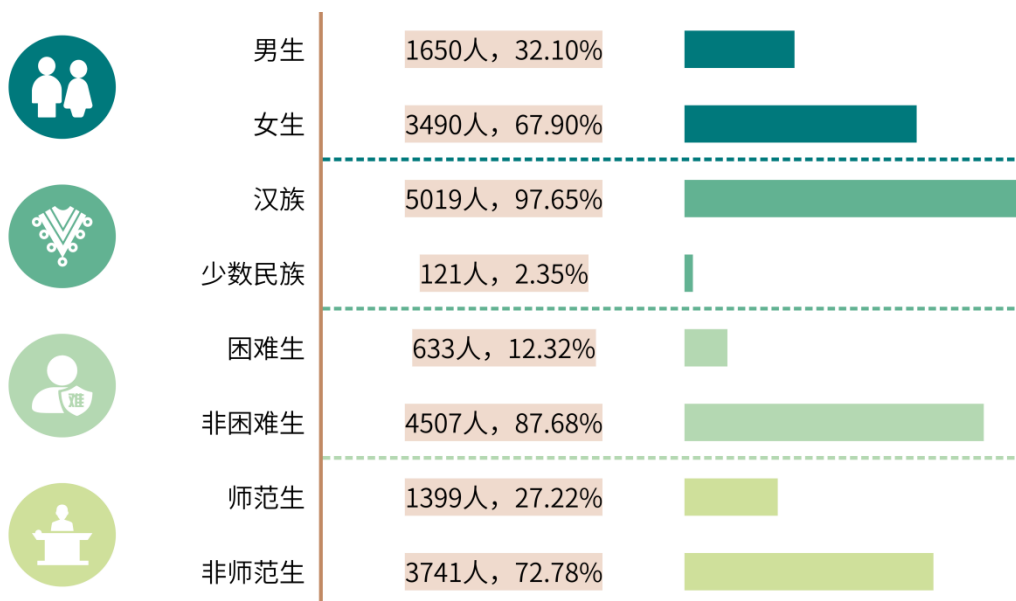


图 1-1 毕业生生源结构特点

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）生源地区分布

学校 2025 届毕业生中，有 4483 人（占比 87.22%）来自陕西省，其他少量毕业生主要来自河南省、甘肃省、四川省等地区。



图 1-2 毕业生的生源地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2025 届省内生源主要来自渭南市（2242 人）、西安市（710 人）、咸阳市（335 人）。单位：人

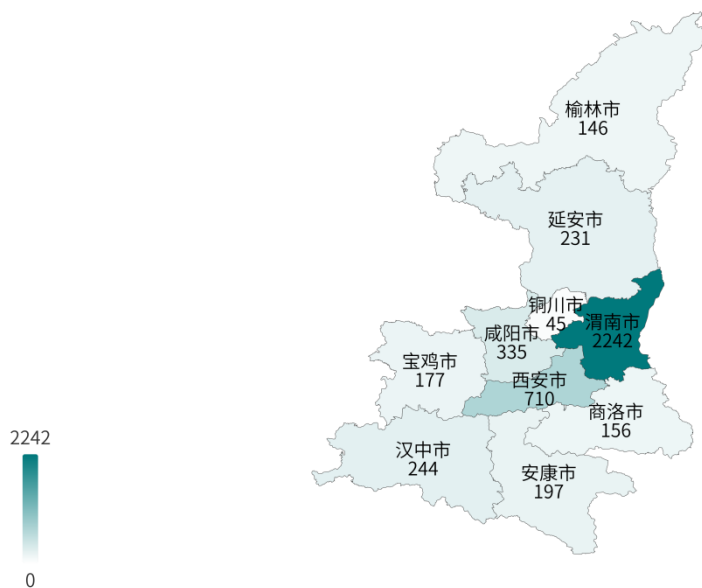


图 1-3 省内生源毕业生地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）学院专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 7 个学院，规模排名前三位的分别为护理学院（1461 人）、师范学院（1399 人）、经济管理学院（868 人）；毕业生规模较大的专业是护理（1093 人）、学前教育（721 人）、小学教育（664 人）、电子商务（645 人）、中医学（331 人）。各学院专业毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 各学院专业毕业生分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院名称	专业名称	专业人数	专业比例
护理学院	护理	1093	21.26
	临床医学	215	4.18
	康复治疗技术	88	1.71
	助产	65	1.26
	小计	1461	28.41
师范学院	学前教育	721	14.03
	小学教育	664	12.92
	书画艺术	9	0.18
	早期教育	5	0.10
	小计	1399	27.23
经济管理学院	电子商务	645	12.55
	大数据与财务管理	162	3.15
	大数据与会计	53	1.03
	酒店管理与数字化运营	7	0.14
	旅游管理	1	0.03
	小计	868	16.90
医学院	中医学	331	6.44
	针灸推拿	99	1.93
	中药学	87	1.69
	医学美容技术	21	0.41
	中药制药	11	0.21
	健康管理	9	0.18

学院名称	专业名称	专业人数	专业比例
	小计	558	10.86
机电工程学院	计算机应用技术	101	1.96
	机械制造及自动化	71	1.38
	新能源汽车技术	59	1.15
	汽车检测与维修技术	31	0.60
	汽车制造与试验技术	28	0.54
	大数据技术	25	0.49
	人工智能技术应用	21	0.41
	物联网应用技术	9	0.18
	小计	345	6.71
建筑工程学院	工程造价	99	1.93
	建筑工程技术	85	1.65
	建筑装饰工程技术	28	0.54
	工程测量技术	24	0.47
	建设工程管理	14	0.27
	建筑电气工程技术	9	0.18
	小计	259	5.04
农林科技学院	畜牧兽医	86	1.67
	动物医学	70	1.36
	宠物养护与驯导	31	0.60
	食品检验检测技术	21	0.41
	药品生产技术	14	0.27
	风景园林设计	13	0.25
	园艺技术	10	0.19
	食品生物技术	5	0.10
	小计	250	4.85
总计	5140	100.00	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向

毕业去向落实率是衡量高校毕业生就业质量的核心指标，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好地服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

表 1-2 毕业去向指标计算公式

指标名称	计算公式
毕业去向落实率	单位就业率 + 自主创业率 + 自由职业率 + 升学率
单位就业率	$(\text{签协议就业} + \text{签合同就业} + \text{其他录用} + \text{科研助理} + \text{应征入伍} + \text{国家/地方基层项目}) / \text{毕业生总数} \times 100\%$
自主创业率	$\text{自主创业人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$
自由职业率	$\text{自由职业人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$
升学率	$(\text{境内升学} + \text{境外留学}) \text{人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$
暂不就业率	$(\text{不就业拟升学} + \text{其他暂不就业}) \text{人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$
待就业率	$\text{待就业人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$
灵活就业率	$(\text{个体工商户就业} + \text{自由职业} + \text{电商创业} + \text{个体创业}) \text{人数} / \text{毕业生总数} \times 100\%$

注：所有数据均以毕业生总数为分母。

（一）毕业去向分布

截至 2025 年 11 月 20 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 94.75%。其中，单位就业的毕业生有 3989 人，占比 77.61%；升学毕业生有 798 人，占比 15.53%。

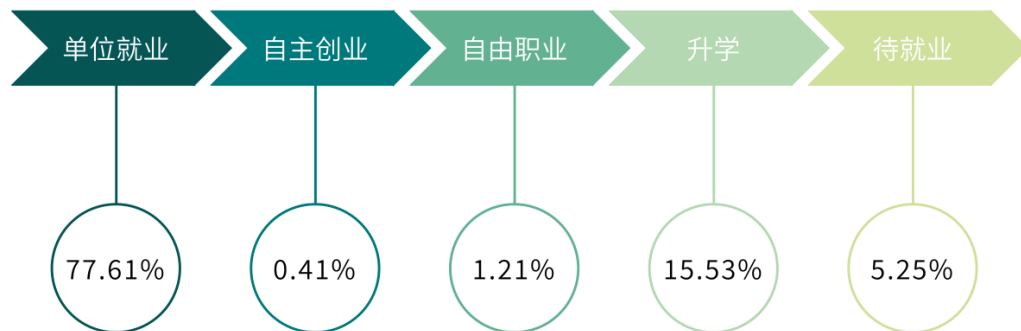


图 1-4 毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

表 1-3 毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	2679	52.12
	签劳动合同形式就业	115	2.24
	其他录用形式就业	1049	20.41
	应征义务兵	66	1.28
	国家基层项目	33	0.64
	地方基层项目	47	0.91
	小计	3989	77.61
自主创业	自主创业	21	0.41
	小计	21	0.41
自由职业	自由职业	62	1.21
	小计	62	1.21
升学	境内升学	798	15.53
	小计	798	15.53
待就业	待就业	270	5.25
	小计	270	5.25
总计		5140	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

（二）毕业去向落实

1. 毕业去向落实率

截至 2025 年 11 月 20 日，学校 2025 届有 4870 名毕业生顺利落实毕业去向，毕业去向落实率为 94.75%。

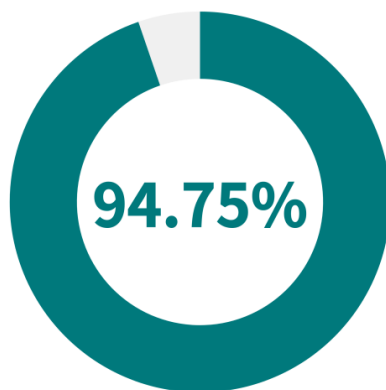


图 1-5 总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

不同生源毕业生的毕业去向落实率存在一定差异，具体来看：不同性别来看，男生、女生的毕业去向落实率分别为 93.15%、95.50%。不同地区来看，省内、省外生源的毕业去向落实率为 95.14%、92.09%。不同经济状况来看，困难生、非困难生的毕业去向落实率分别为 96.37%、94.52%。不同培养方向来看，师范生、非师范生的毕业去向落实率分别为 95.35%、94.52%。

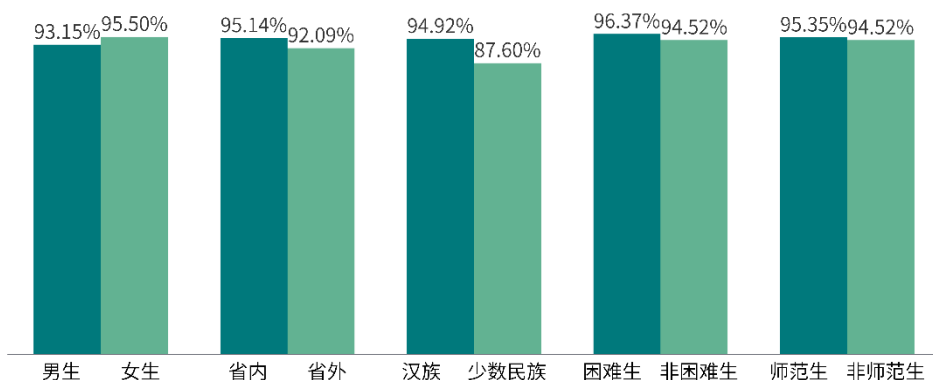


图 1-6 不同生源毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

2. 各学院/专业毕业去向落实率

学院层面来看，学校 2025 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 93%以上，尤其是农林科技学院、机电工程学院毕业去向落实率（分别为 100.00%、97.97%）位于较高水平。

专业层面来看，学校 2025 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在 86%以上。其中，畜牧兽医、动物医学、新能源汽车技术等 20 个专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，专业人才培养质量与社会需求契合度高，实现了供需有效畅通对接。

表 1-4 各学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实
护理学院	护理	1093	1034	94.60
	临床医学	215	185	86.05
	康复治疗技术	88	84	95.45
	助产	65	60	92.31
	小计	1461	1363	93.29
师范学院	学前教育	721	689	95.56
	小学教育	664	632	95.18
	书画艺术	9	8	88.89
	早期教育	5	5	100.00
	小计	1399	1334	95.35
经济管理学院	电子商务	645	612	94.88
	大数据与财务管理	162	152	93.83
	大数据与会计	53	49	92.45
	酒店管理与数字化运营	7	7	100.00
	旅游管理	1	1	100.00
	小计	868	821	94.59
医学院	中医学	331	310	93.66
	针灸推拿	99	87	87.88
	中药学	87	86	98.85
	医学美容技术	21	20	95.24
	中药制药	11	10	90.91
	健康管理	9	9	100.00
	小计	558	522	93.55

学院	专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实
机电工程学院	计算机应用技术	101	96	95.05
	机械制造及自动化	71	70	98.59
	新能源汽车技术	59	59	100.00
	汽车检测与维修技术	31	31	100.00
	汽车制造与试验技术	28	27	96.43
	大数据技术	25	25	100.00
	人工智能技术应用	21	21	100.00
	物联网应用技术	9	9	100.00
	小计	345	338	97.97
农林科技学院	畜牧兽医	86	86	100.00
	动物医学	70	70	100.00
	宠物养护与驯导	31	31	100.00
	食品检验检测技术	21	21	100.00
	药品生产技术	14	14	100.00
	风景园林设计	13	13	100.00
	园艺技术	10	10	100.00
	食品生物技术	5	5	100.00
	小计	250	250	100.00
建筑工程学院	工程造价	99	91	91.92
	建筑工程技术	85	78	91.76
	建筑装饰工程技术	28	28	100.00
	工程测量技术	24	22	91.67
	建设工程管理	14	14	100.00
	建筑电气工程技术	9	9	100.00
	小计	259	242	93.44
总计	5140	4870	94.75	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

学校 2025 届在本地就业的毕业生流向的城市主要是西安市（1410 人）、渭南市（1242 人）、咸阳市（142 人）。

单位：人

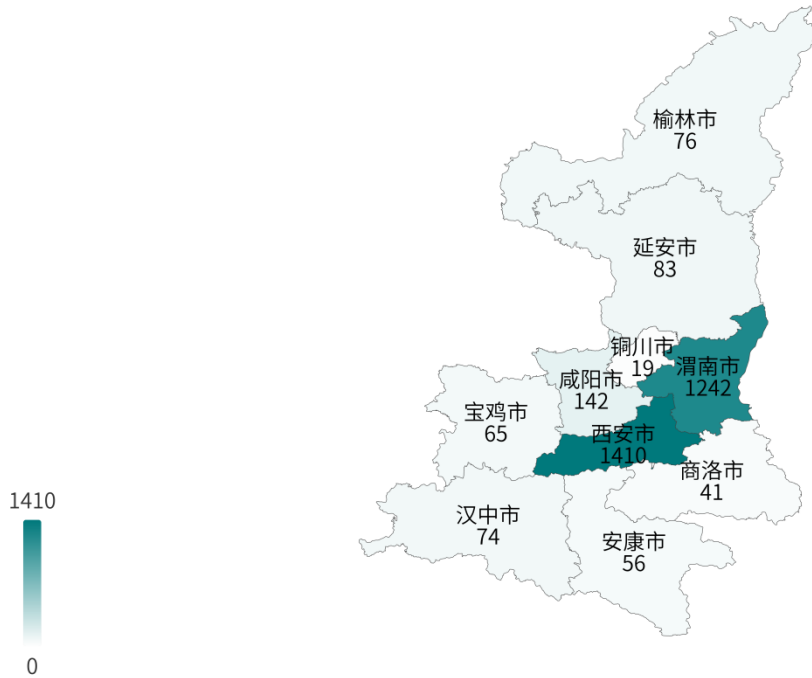


图 1-8 省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

2. 不同生源就业地区

学校 2025 届省内生源毕业生中，有 3121 人（占比 86.62%）选择留在本省就业；省外生源毕业生中，有 87 人（占比 21.59%）留在本省就业。

表 1-5 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人）、比例（%）

生源省内外	就业省内外	人数	比例
省内生源	省内就业	3121	86.62
	省外就业	482	13.38
省外生源	省内就业	87	21.59
	回生源所在地就业	227	56.33
	其他省份就业	89	22.08

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

3. 重点区域服务贡献

学校 2025 届毕业生在七大地理区域中，就业地主要集中在西北地区（82.78%），其次是华东地区（6.84%）。

表 1-6 七大地理区域就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

地理区域	人数	比例
西北地区	3316	82.78
华东地区	274	6.84
西南地区	112	2.80
华中地区	110	2.75
华北地区	95	2.37
华南地区	93	2.32
东北地区	6	0.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

我国“一带一路”倡议纵深推进，与京津冀协同发展、长江经济带发展、西部大开发等战略形成协同效应，共同构筑起高质量发展的区域经济布局。在深化全方位对外开放、促进区域协调发展中，亟需构建与国家战略相匹配的高素质人才队伍。

学校从立足服务国家发展大局，精准对接战略实施区域的人才需求出发，积极引导青年学子扎根重点建设领域，为打造联动畅通的区域经济体注入新鲜活力，助力实现区域优势互补与可持续发展。学校 2025 届毕业生中，在“一带一路”地区就业的比例为 88.79%，在西部地区就业的比例为 86.50%。

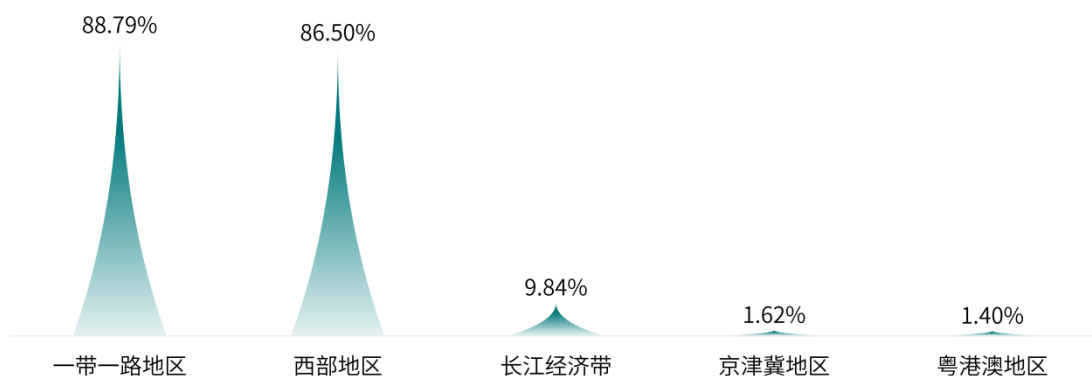


图 1-9 国家重点战略区域就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

表 1-7 国家重点战略区域分布

单位：人数（人）、比例（%）

国家重点战略区域	人数	比例
“一带一路”地区	3557	88.79
西部地区	3465	86.50
长江经济带	394	9.84
京津冀地区	65	1.62
粤港澳地区	56	1.40

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

（二）就业行业流向

1. 总体行业分布

学校 2025 届毕业生就业的行业主要是批发和零售业（14.88%），其后依次为教育（12.22%）、卫生和社会工作（10.77%）等。整体来看，毕业生的就业行业分布与国家战略需求和地方经济发展紧密结合，为毕业生提供了多样化的职业选择和发展机会。

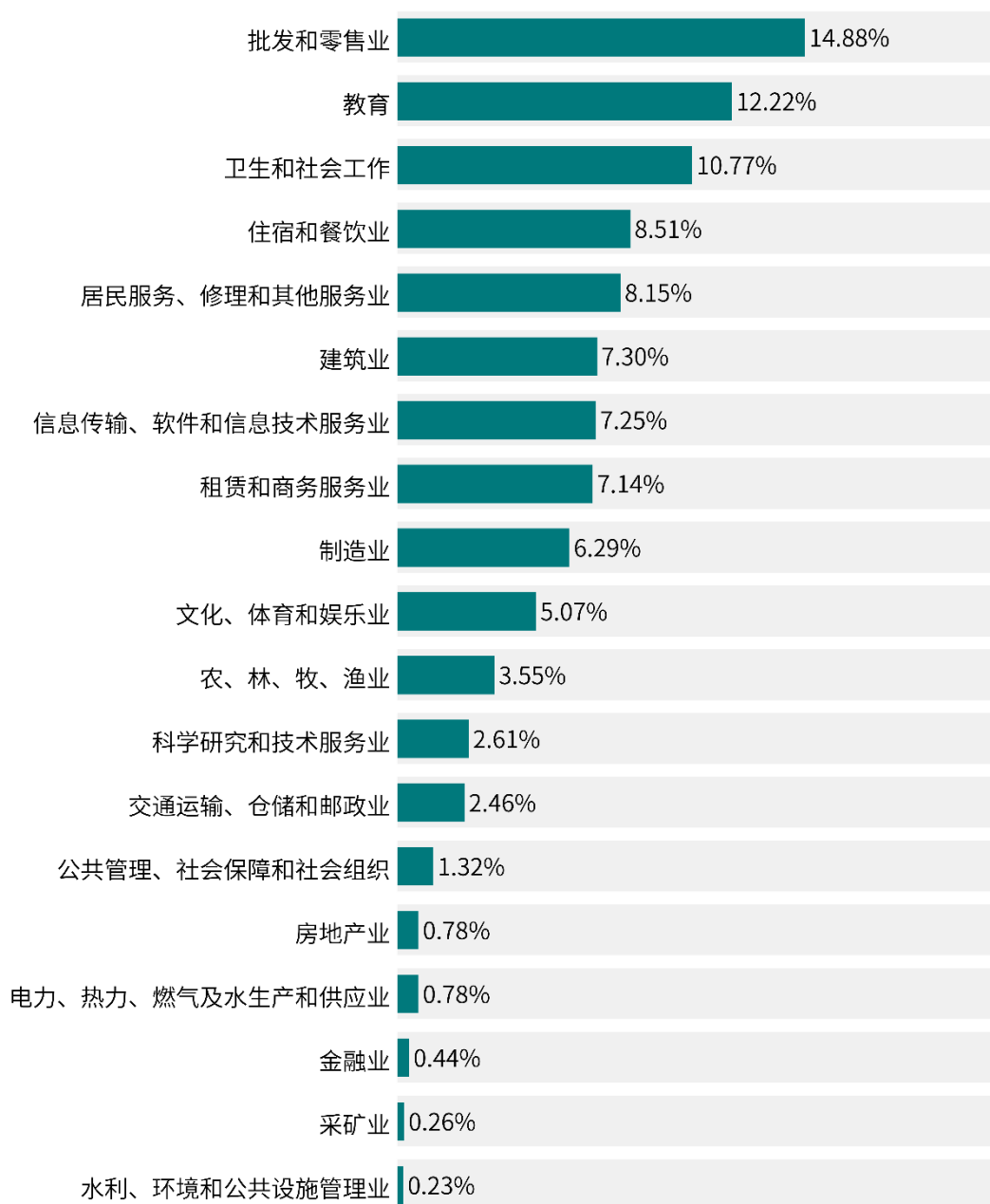


图 1-10 毕业生就业的行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

2. 三次产业分布

学校 2025 届毕业生中，有 3.55%在第一产业就业，14.62%在第二产业就业，81.83%在第三产业就业。



图 1-11 三次产业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

表 1-8 三次产业分布

单位：人数（人）、比例（%）

三次产业	人数	比例
第一产业	137	3.55
第二产业	565	14.62
第三产业	3162	81.83

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

（三）工作职位类别

1. 总体职业流向

学校 2025 届毕业生所从事的工作职业类别主要为其他人员（22.56%），其后依次为商业和服务业人员（21.99%）、办事人员和有关人员（14.26%）等。

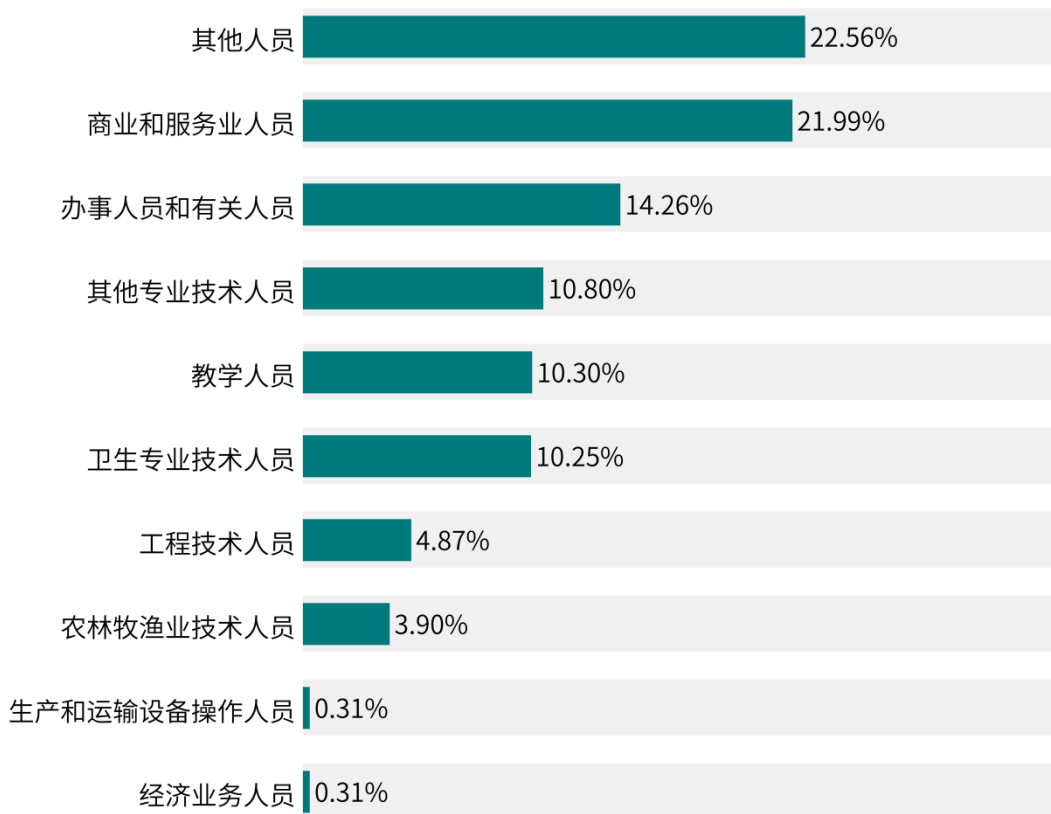


图 1-12 毕业生的主要职业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

注：工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力/热力/气体/水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

（四）用人单位流向

1. 用人单位类型

学校 2025 届毕业生所在的就业单位类型主要为其他企业（含民营企业等）（63.67%），其后依次是个体工商户（17.38%）、中初教育单位（8.53%）等。

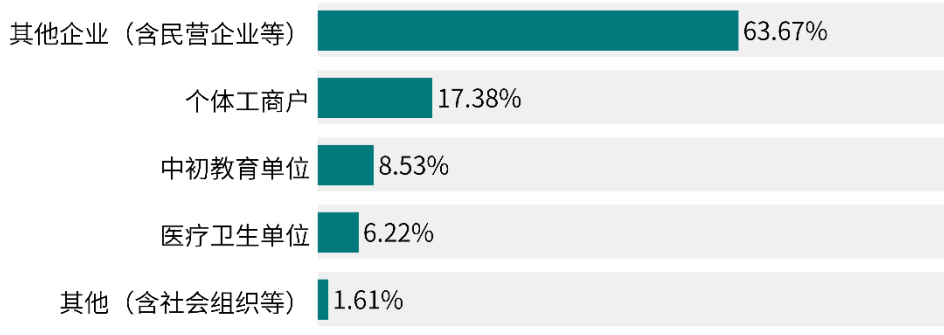


图 1-13 毕业生就业的主要单位性质

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

2. 用人单位规模

学校 2025 届毕业生就业单位规模主要集中在 10~99 人（34.36%），其次是 300~999 人（19.21%）。

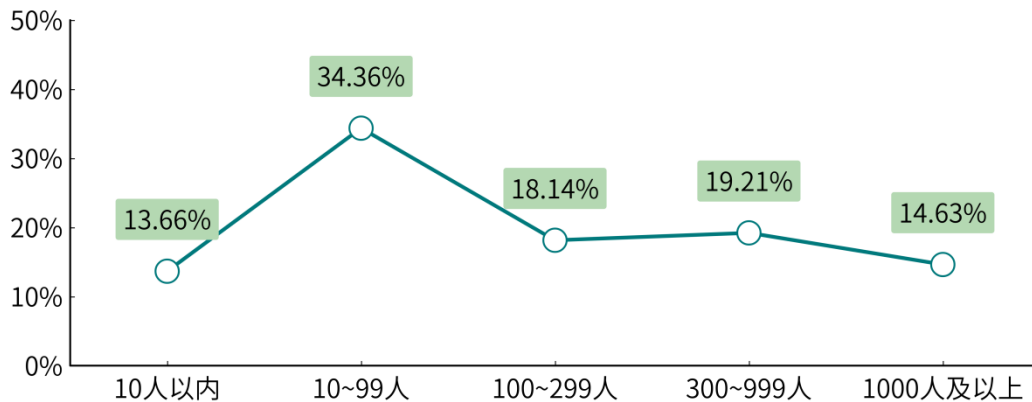


图 1-14 单位规模分布

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

四、升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可以作为学校提供或改善相关工作的依据。

（一）总体升学情况

1. 升学比例及原因

截至 2025 年 11 月 20 日，学校 2025 届毕业生中有 798 人选择升学，比例为 15.53%。

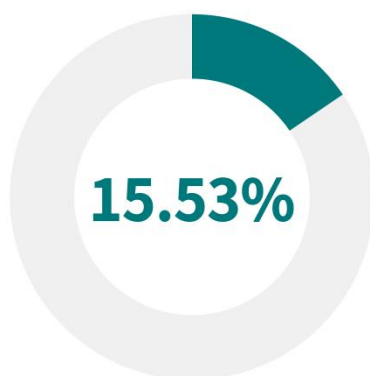


图 1-15 总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

学校 2025 届毕业生升学的主要原因是“提升综合能力、素质”（72.89%），其后依次是“缓解就业压力”（47.81%）、“对专业感兴趣，选择继续深造”（46.94%）等。

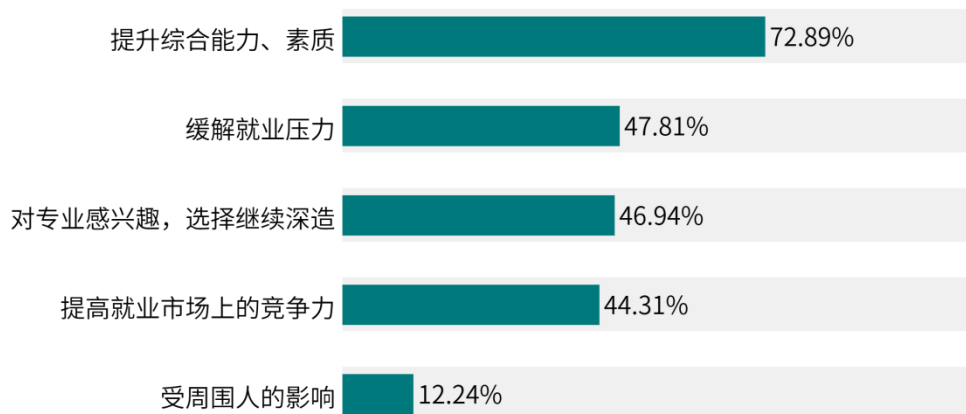


图 1-16 总体升学原因（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

2. 升学专业对口度

学校 2025 届毕业生升学的专业对口度为 90.27%，毕业生转专业的原因主要是“新专业薪资水平更高”（30.77%）、“新专业更符合个人职业发展规划”（23.08%）、“社会对新专业人才的需求增加”（23.08%）。

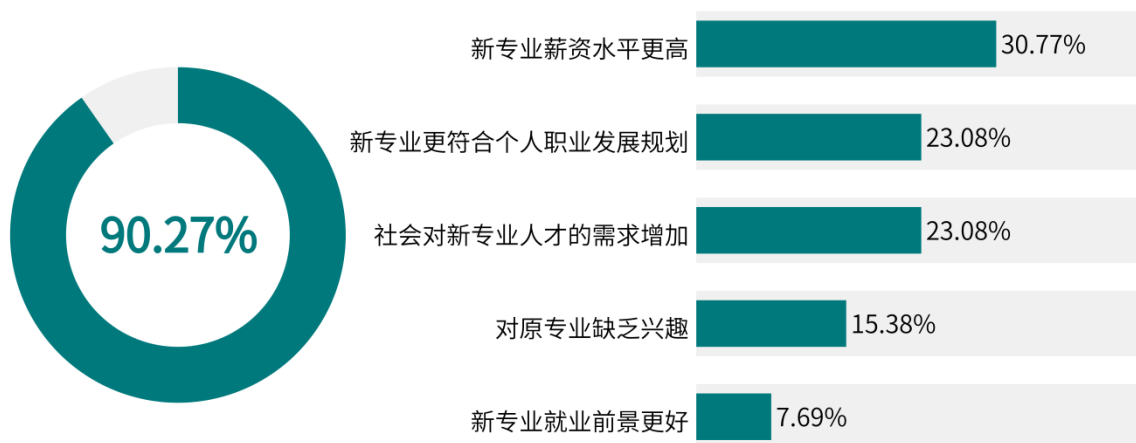


图 1-17 总体升学对口度以及转专业的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）境内升学情况

学校 2025 届境内升学的毕业生主要前往陕西国际商贸学院、西安思源学院、西安外事学院等院校深造。

表 1-9 毕业生境内升学院校分布

单位：人数（人）、比例（%）

国内升学院校	国内升学人数	比例
陕西国际商贸学院	169	21.18
西安思源学院	89	11.15
西安外事学院	72	9.02
西安培华学院	68	8.52
西安欧亚学院	63	7.89
西安交通大学城市学院	45	5.64
陕西学前师范学院	38	4.76
延安大学西安创新学院	34	4.26

国内升学院校	国内升学人数	比例
咸阳师范学院	25	3.13
西安翻译学院	25	3.13
西安科技大学高新学院	20	2.51
陕西服装工程学院	16	2.01
安康学院	15	1.88
西安文理学院	15	1.88
西安交通工程学院	13	1.63
西安汽车职业大学	12	1.50
商洛学院	10	1.25
渭南师范学院	10	1.25
西安医学院	10	1.25

注：此处只展示升学人数 ≥ 10 人以上的学校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

五、创业情况

毕业生创业比例及领域分布是衡量区域经济活力的核心观测点，集中反映青年群体对市场趋势的捕捉能力与创新动能。以科技研发、电商服务、绿色经济等新兴领域为主的创业结构，往往预示地方产业转型升级成效；而政策敏感型行业（如乡村振兴文旅、人工智能应用）的创业密度，则直接体现地方政府扶持与市场需求的匹配度。

（一）创业形式

学校 2025 届毕业生中有 21 人选择自主创业，比例为 0.41%。毕业生的自主创业形式主要为个体或网络创业（43.48%），其次是合伙企业（21.74%）。

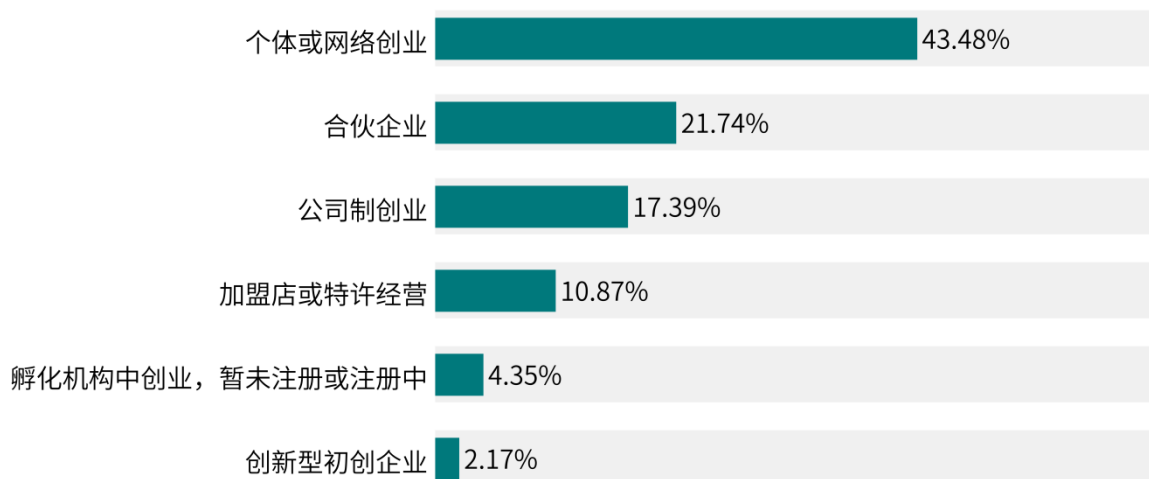


图 1-18 创业形式

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）创业行业

学校 2025 届毕业生凭借在大学期间积累的知识和经验，以及政府对创业的扶持政策，主要投身于农/林/牧/渔业、批发和零售业、居民服务/修理和其他服务业等领域。

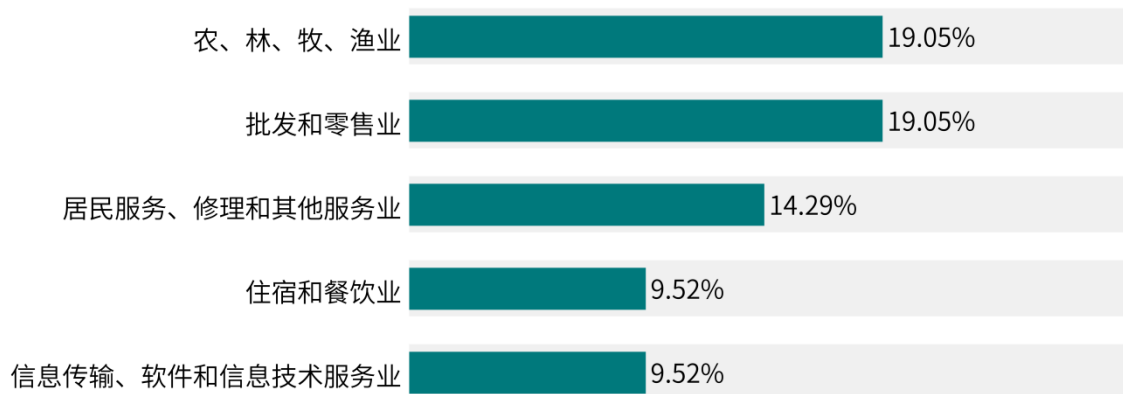


图 1-19 创业主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

六、灵活就业

（一）灵活就业的基本情况

1. 灵活就业的类型

学校 2025 届毕业生灵活就业人数共 744 人，占比为 14.47%。其中，灵活就业的类型主要是“个体工商户”，有 668 人。

表 1-10 灵活就业的类型

单位：人

灵活就业的类型	人数
个体工商户	668
自由职业	62
个体工商户创业	12
电子商务创业	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

2. 灵活就业的原因

学校 2025 届毕业生灵活就业的原因主要是“个人兴趣”“自由职业就业机会多”。

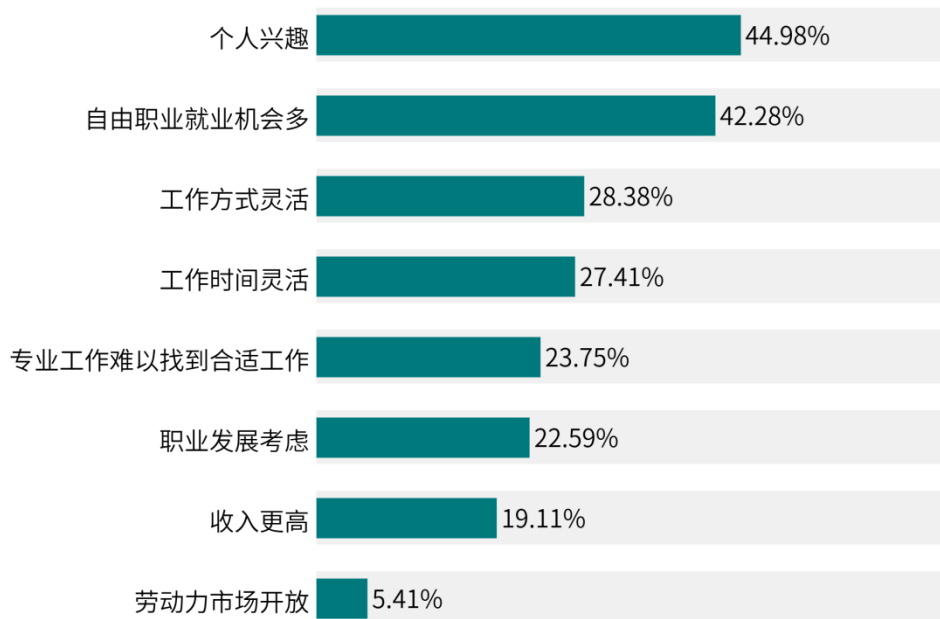


图 1-20 灵活就业的原因（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 灵活就业的困难

调研数据显示，学校 2025 届毕业生灵活就业中遇到的困难主要有“收入不稳定”（38.13%）、“没有明确的职业方向”（25.68%）、“缺乏发展渠道”（22.18%）。

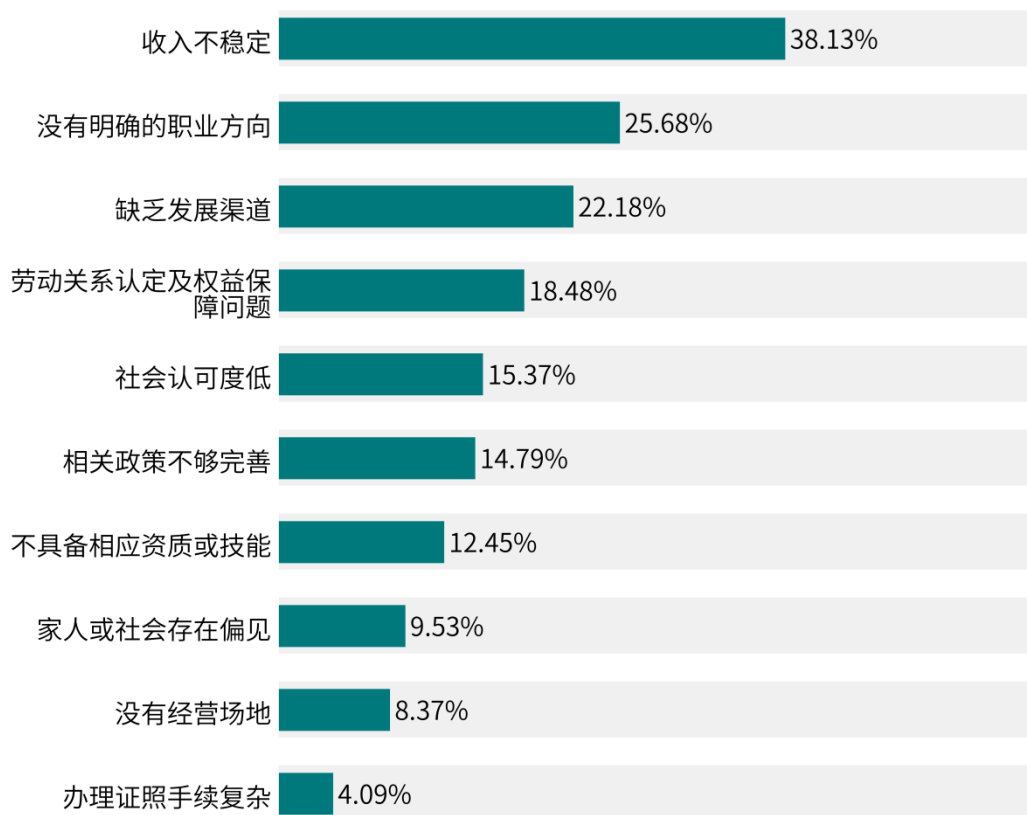


图 1-21 灵活就业遇到的困难（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



第二章 就业质量分析



第二章 就业质量分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的工作满意度、专业对口度、职业期待吻合度、就业稳定性以及就业机会充分度，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、求职期待

（一）求职观念

调研数据显示，学校 2025 届毕业生在求职过程中，遇到实际职业与期望不相符时，61.65% 的人选择“先就业再择业”。

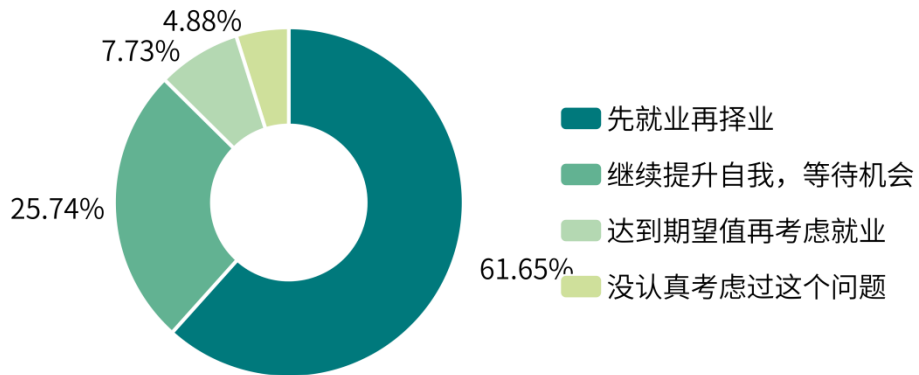


图 2-1 求职观念

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）求职偏好

学校 2025 届毕业生在求职时最看重的因素是“职业稳定性较高”（41.19%），其后依次是“薪资待遇高”（25.30%）、“单位发展前景好”（14.88%）等。

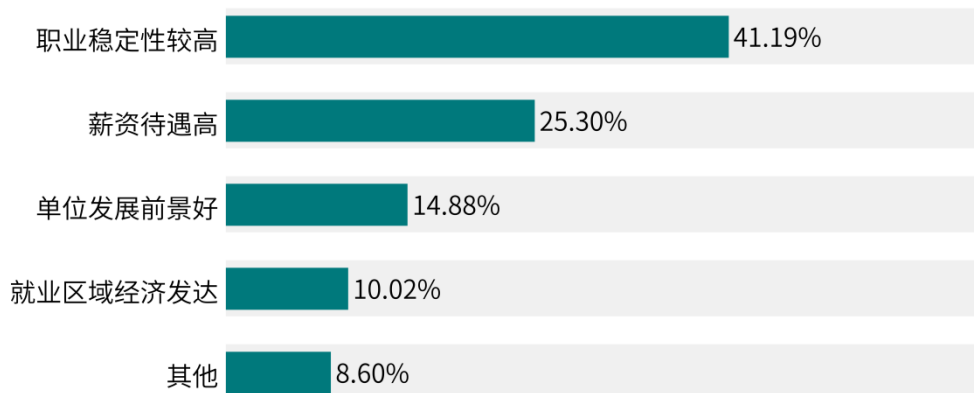


图 2-2 求职偏好

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）就业期待

1. 期待的单位类型

学校 2025 届毕业生期待的用人单位类型主要是国有企业（41.93%），其次是政府机构/科研/事业单位（23.77%）。

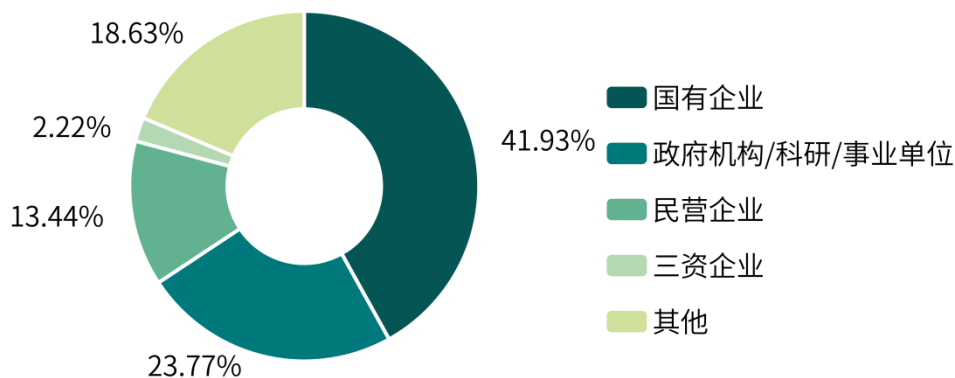


图 2-3 期待的单位类型

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

2. 期待的岗位类型

学校 2025 届毕业生期待的岗位类型主要是“专业技术人员”（41.84%）、“不便分类的其他从业人员”（23.54%）、“社会生产服务和生活服务人员”（14.57%）。

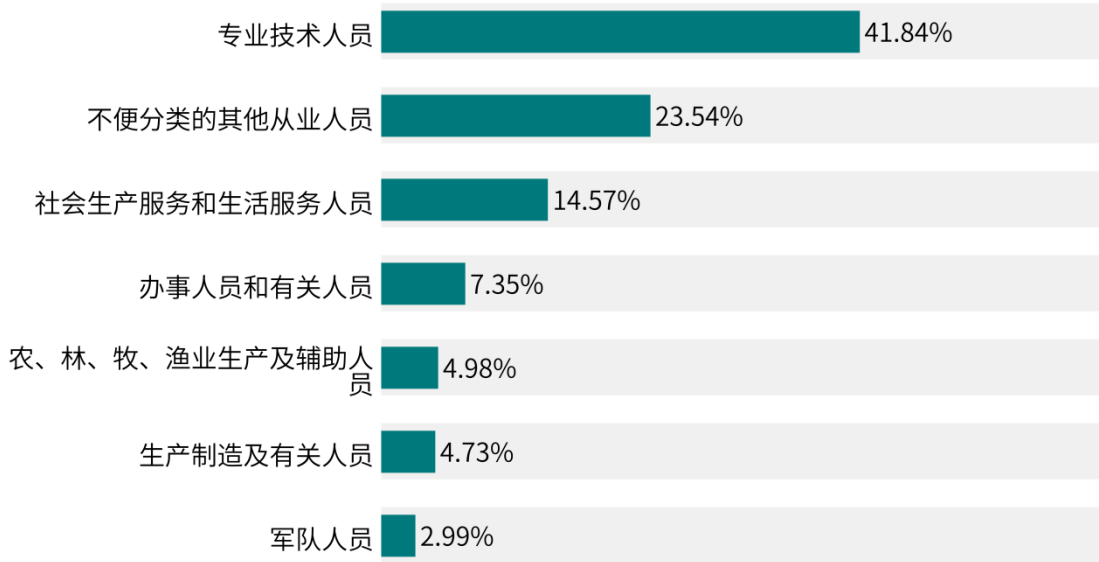


图 2-4 期待的岗位类型

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 期待的薪资范围

学校 2025 届有 42.19%的毕业生期待薪资在 4k-6k。

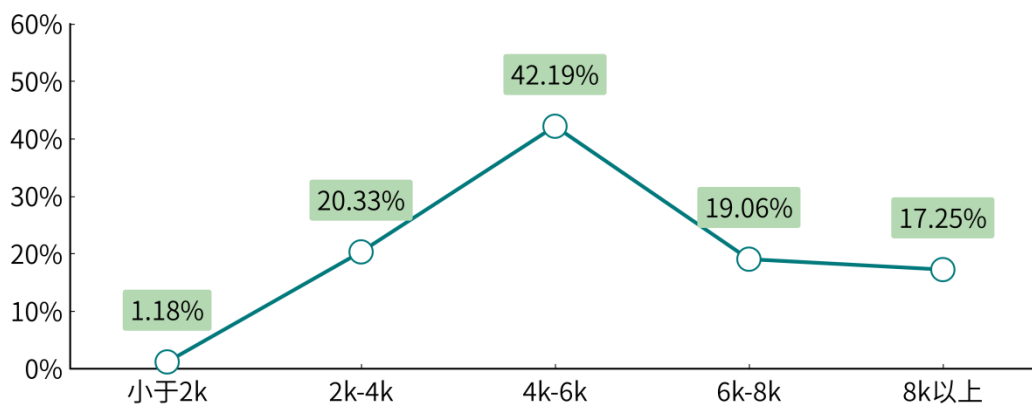


图 2-5 期待的薪资范围

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

二、求职过程

毕业生求职过程的分析有助于学校全面掌握求职动态，并在关键环节提供精准支持。本节深入探讨了毕业生的主要就业渠道，以及毕业生求职过程中的核心指标（如面试机会、录用通知数、耗时及成本），并了解毕业生对就业机会充分性的感知，为学校优化就业指导服务提供了重要参考。

（一）落实工作渠道

学院 2025 届毕业生落实工作的前三个信息渠道为校园招聘（34.32%）、亲友/社会关系推荐（25.81%）、专业求职网站（15.87%）。

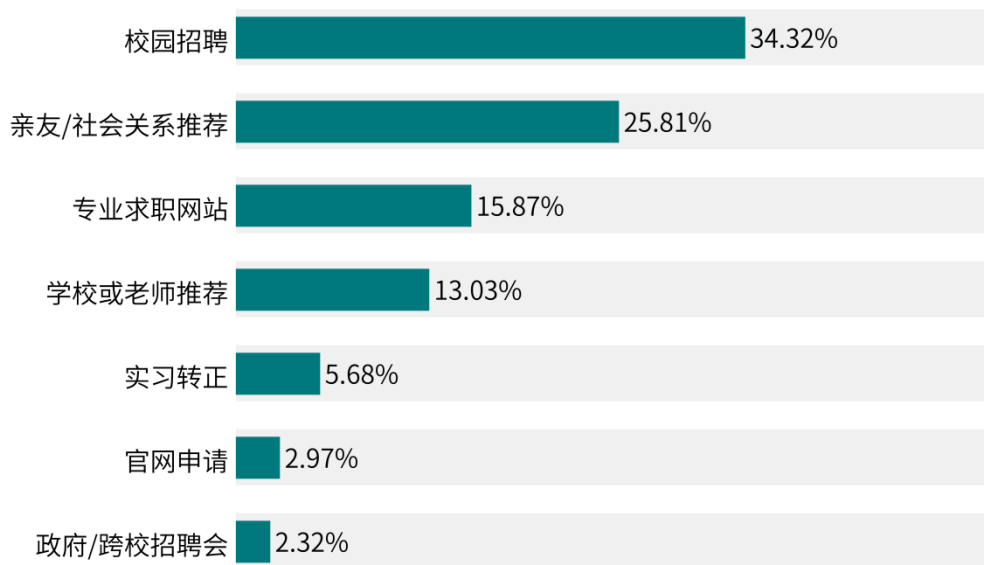


图 2-6 毕业生落实工作的信息渠道

数据来源：第三方机构-2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）求职过程

通过对学校 2025 届毕业生求职投入（求职所用时间、求职所用成本）与求职收获（收到面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均收到面试机会 3.43 次，平均收到录用通知 2.29 份，平均耗时 3.01 个月，平均花费 1186 元。



图 2-7 毕业生的求职过程分析

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）就业机会

毕业生初入职场时，对就业机会的感知成为衡量就业市场对人才吸纳情况的重要指标。毕业生在求职过程中感受到的就业机会多少，不仅反映了市场的需求数量，还展示了各行业对不同专业背景人才的需求强度。通过分析这些反馈，可以更好地了解当前就业市场的供需状况及岗位的丰富程度。

学校 2025 届毕业生认为目前就业机会“非常多”或“比较多”的比例为 56.44%。

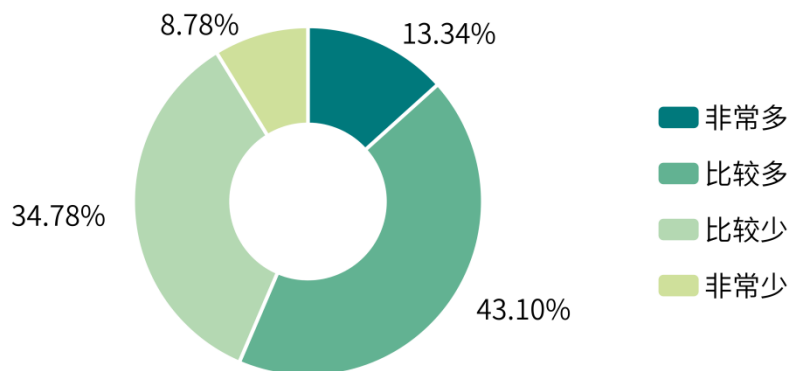


图 2-8 毕业生的就业机会充分度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

学校 2025 届毕业生认为目前专业的社会需求变化趋势为“上升趋势”或“持稳趋势”的比例为 69.84%。

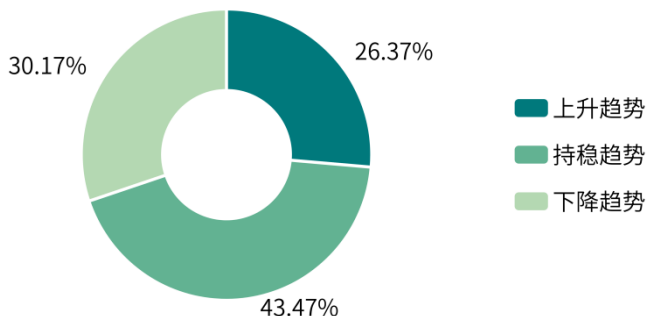


图 2-9 毕业生的社会需求变化趋势

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的就业满意度、就业机会充分度、专业对口率、职业期待吻合度、就业稳定性以及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

（一）就业满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作环境、工作内容、工作薪酬、职业前景四个方面。学校 2025 届毕业生的就业总体满意度为 87.19%，毕业生对当前就业现状整体较为满意。具体来看，毕业生对工作内容、工作环境方面的满意度相对更高，分别为 85.78%、85.43%。

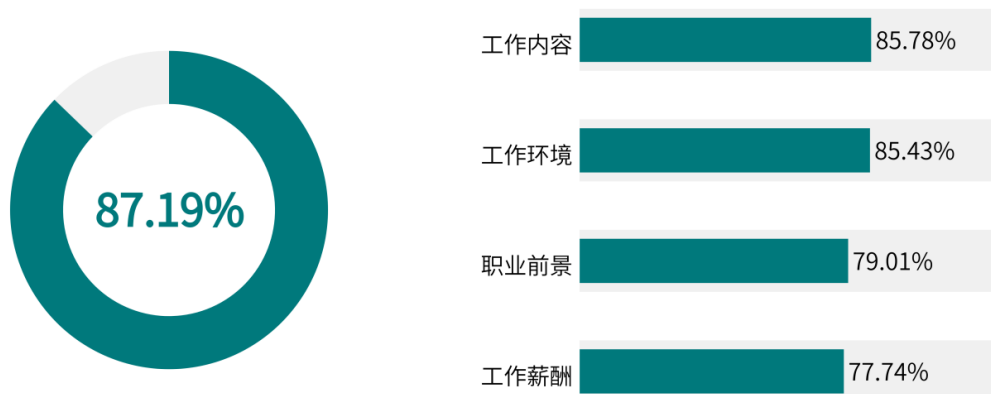


图 2-10 毕业生的就业满意度

注：由于毕业生只要对工作环境、工作内容、工作薪酬、职业前景中的任意一项感到满意，就可能对工作的总体评价持满意态度，所以毕业生对工作的总体满意度会高于各项满意度。

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）专业对口度

工作与专业的对口度，是衡量学校专业设置和社会需求契合度的关键指标。对口度高，表明学校专业贴合社会需求，多数毕业生能将专业所学用于工作，实现学以致用。

学校 2025 届毕业生的专业对口度为 60.76%。

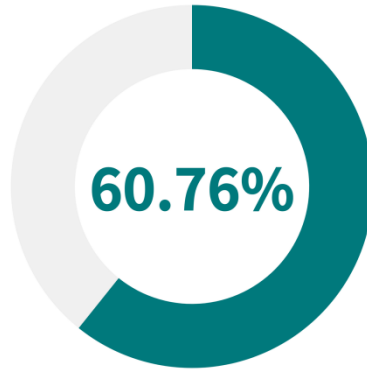


图 2-11 毕业生的专业对口度

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

（三）职业期待吻合度

学校 2025 届毕业生的职业期待吻合度为 80.08%。毕业生职业与期待不符合的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（62.42%），其后依次是“不符合我的生活方式”（34.39%）、“不符合我的兴趣爱好”（29.94%）等。

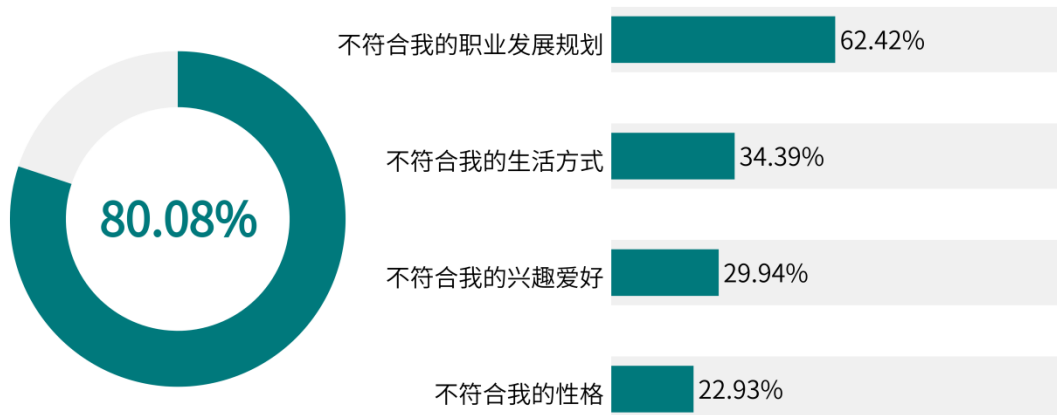


图 2-12 毕业生的职业期待吻合度以及不符合期待的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（四）就业稳定性

学校 2025 届毕业生的就业稳定性为 61.15%，即六成以上毕业生就业后没有离职经历。毕业生选择离职的原因主要为“追求更高的薪资待遇”（33.52%）、“工作压力过大”（31.70%）、“寻求更广阔的发展机会”（26.40%）等。

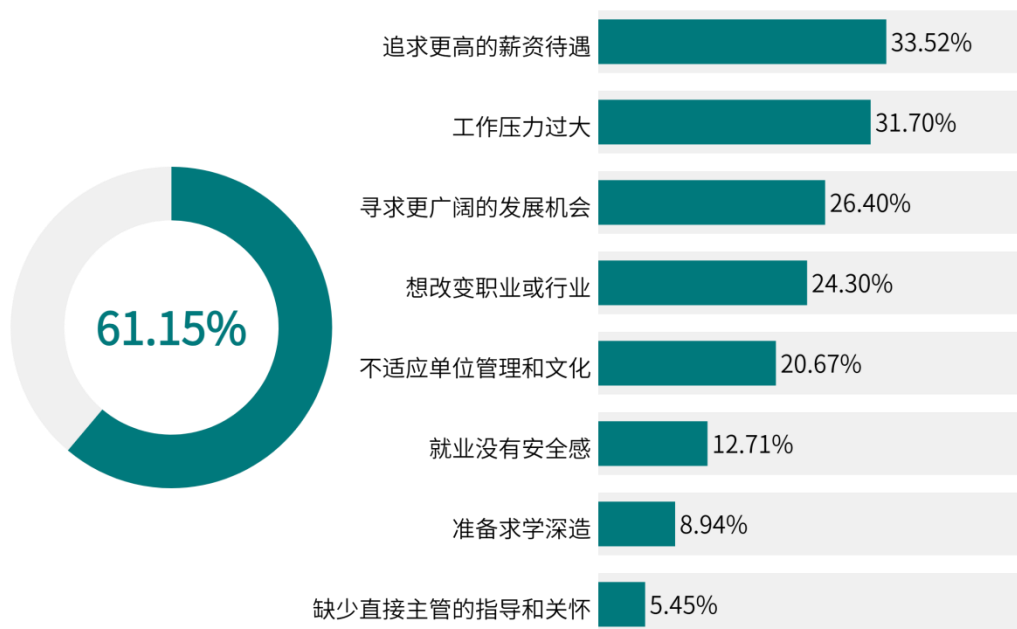


图 2-13 毕业生的就业稳定性以及选择离职的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



第三章 就业趋势变化



第三章 就业趋势变化

就业趋势变化能够帮助学校从历史角度对比分析就业服务成果、毕业生就业趋势等。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生就业行业、就业地区和就业质量的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征。

一、毕业去向趋势变化

（一）毕业生规模趋势变化

从毕业生规模变化来看，学校 2023 届至 2024 届毕业生规模从 4193 人增长至 5305 人，呈现明显扩大趋势，2025 届则调整为 5140 人，规模保持在较高水平，反映了学校办学影响力的提升，同时为人才输送提供了稳定的规模支撑。

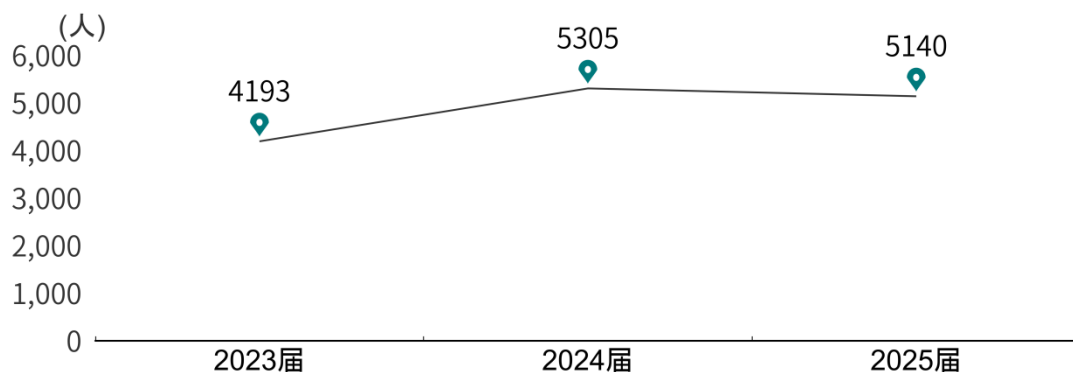


图 3-1 毕业生规模变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向趋势变化

1. 毕业去向落实率趋势变化

学校 2023 届至 2025 届毕业生去向落实率均保持在九成以上，其中 2023 届为 96.12%、2024 届为 91.25%、2025 届为 94.75%，整体始终保持在较高水平，体现学校就业保障工作的稳定成效。

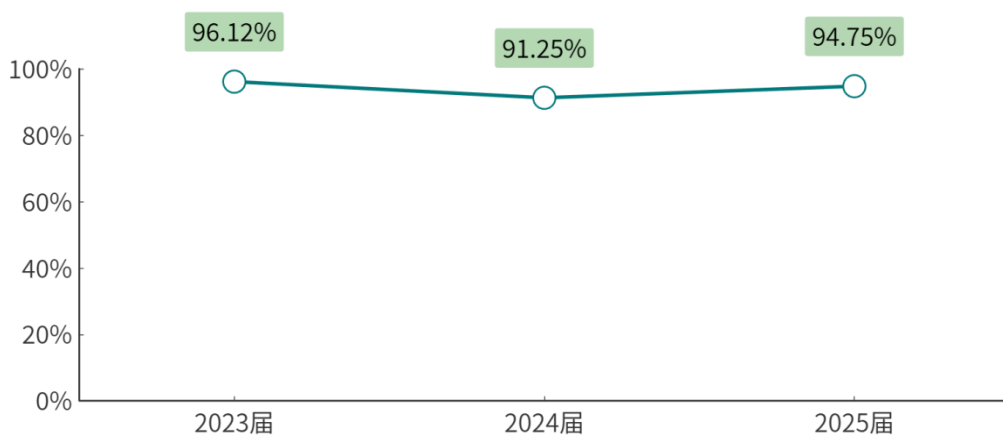


图 3-2 毕业去向落实率趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

2. 升学率趋势变化

学校 2023 届至 2025 届毕业生升学率均稳定在 15% 以上，其中 2023 届为 18.98%、2024 届为 15.98%、2025 届为 15.53%，近两届保持平稳态势，体现学校在升学指导、学业支持等方面的工作成效，为有深造需求的毕业生提供了稳定的发展通道。

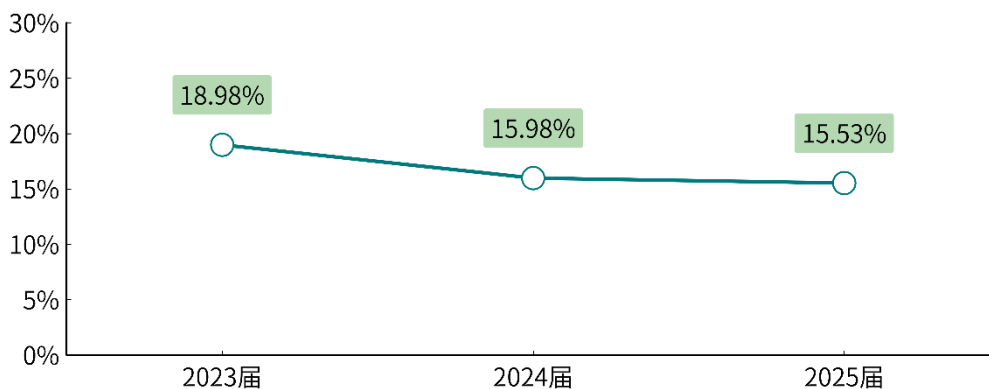


图 3-3 毕业升学率趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

二、就业流向趋势变化

近年来，国家产业升级和经济结构调整变化愈发明显，毕业生的就业行业领域发生了显著变化，充分体现了市场的供需动态。毕业生在选择职业时，应关注这些趋势，结合自身兴趣与市场需求，做出更为明智的职业规划。

（一）行业流向趋势变化

学校 2023-2025 届毕业生在批发和零售业就业的比例上升，在 2025 届为 14.88%。在教育、卫生和社会工作领域就业的比例下降，在居民服务/修理和其他服务业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业就业的比例在 7%上下波动。毕业生服务领域的变化与当前市场需求变化相契合。

表 3-1 主要行业流向趋势变化

单位：%

行业名称	2023 届	2024 届	2025 届
批发和零售业	8.23	14.00	14.88
教育	21.60	12.25	12.22
卫生和社会工作	22.02	16.06	10.77
住宿和餐饮业	4.04	6.22	8.51
居民服务、修理和其他服务业	6.36	5.98	8.15
建筑业	6.26	8.67	7.30
信息传输、软件和信息技术服务业	5.42	7.83	7.25
租赁和商务服务业	4.39	7.26	7.14
制造业	4.78	5.54	6.29

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

（二）就业地区趋势变化

学校 2023-2025 届毕业生在本地就业的比例保持在 80%左右的较高水平：2023 届为 88.22%，2024 届降至 79.43%，2025 届回升至 80.08%。这一趋势反映出学校就业资源与本地市场的匹配度较高，可以为本地区的经济和社会发展提供充分的人才支持和智力支撑。

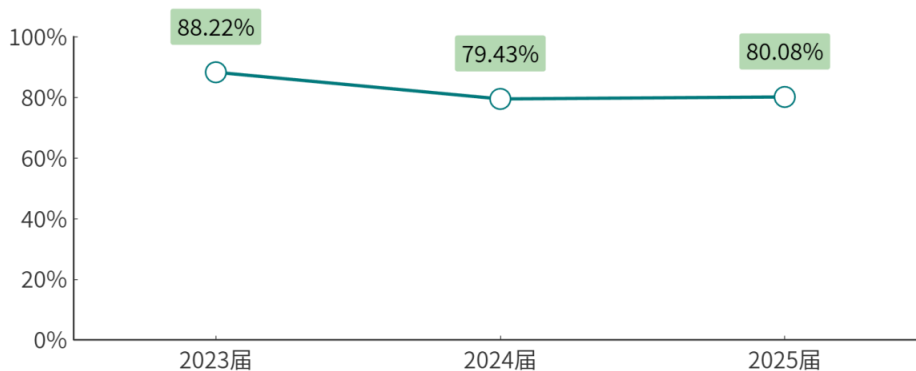


图 3-4 就业地区趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

三、就业质量趋势变化

学校 2024 届至 2025 届毕业生就业质量呈现全面提升态势：就业满意度从 86.22%微升至 87.19%，保持较高水平；职业期待吻合度、就业稳定性均有明显增长，其中职业期待吻合度从 67.73%提升至 80.08%，增幅显著。这一变化体现了学校在就业指导、岗位匹配等方面的优化成效，有效提升了毕业生就业的适配性与获得感。

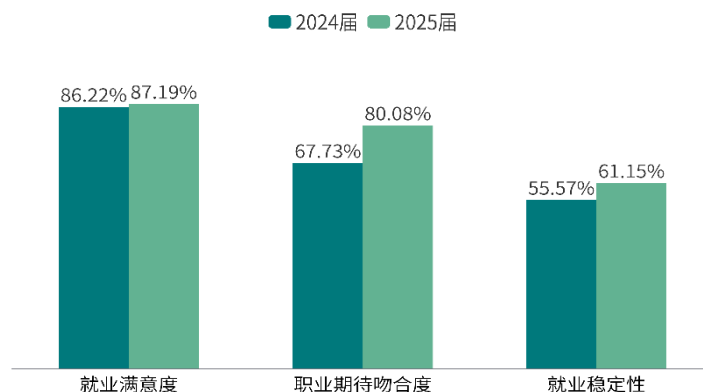


图 3-5 就业质量趋势变化

数据来源：2024 届数据来自《渭南职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》，2025 届数据来自第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



第四章 毕业生的评价



第四章 毕业生的评价

本章通过毕业生评价综合评估学校的教育教学质量，毕业生评价内容包括毕业生对母校的总体评价、人才培养及就业工作的反馈。这些评价为学校的持续改进提供了宝贵的方向和参考。其中，毕业生对母校的总体评价相关指标包括母校满意度和母校推荐度；毕业生对人才培养评价相关指标包括人才培养满意度、通用能力提升、教学设施评价以及对人才培养的反馈等；毕业生对就业工作的评价相关指标包括就业指导服务满意度、求职服务参与情况、对职业生涯教育的反馈。

一、毕业生对母校的评价

（一）校友推荐度和满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2025届毕业生对母校的满意度为97.42%，对母校的推荐度为91.95%，毕业生对母校整体评价较高，愿意向他人推荐自己的母校去就读。

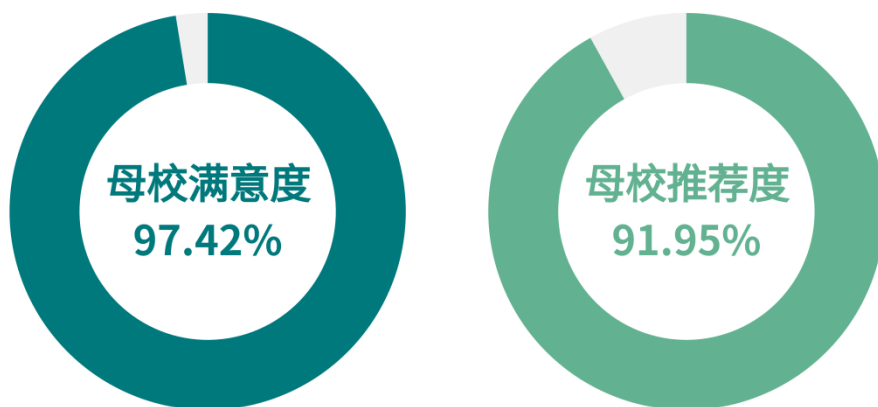


图 4-1 毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

二、对人才培养工作的评价

（一）人才培养满意度

学校 2025 届毕业生对人才培养的总体满意度为 96.25%。具体来看，毕业生对学校任课教师、课堂教学和课程内容方面的满意度均较高，分别为 96.91%、96.26%、95.68%。

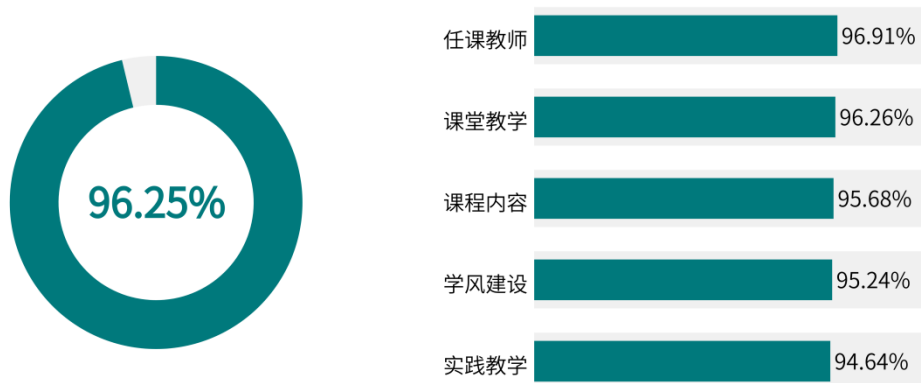


图 4-2 毕业生对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）通用能力提升情况

学校多元育人模式促进学生能力提升。学校 2025 届毕业生认为在校期间提升较高的通用能力有沟通交流能力、承压抗挫能力、知识与技能运用能力等。

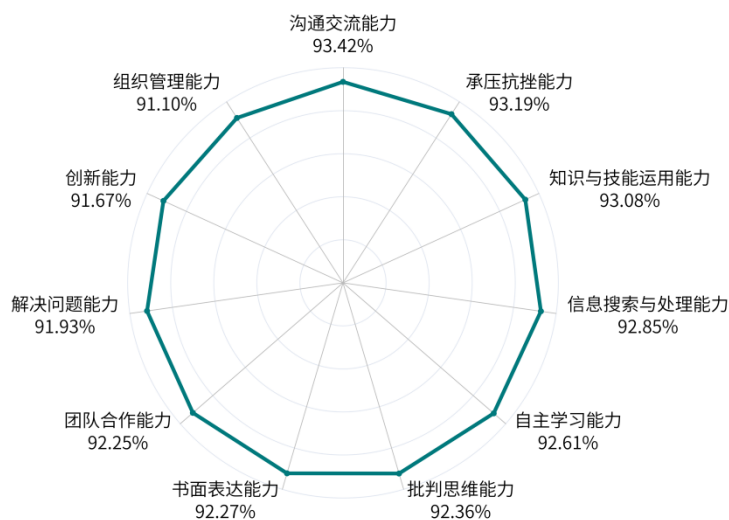


图 4-3 毕业生的通用能力提升情况

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）教学设施满足度

学校 2025 届毕业生认为教学设施中，体育与文娱设施、图书馆与学习资源、校园网及信息化设备的满足度较高，分别为 94.12%、94.06%、93.77%。

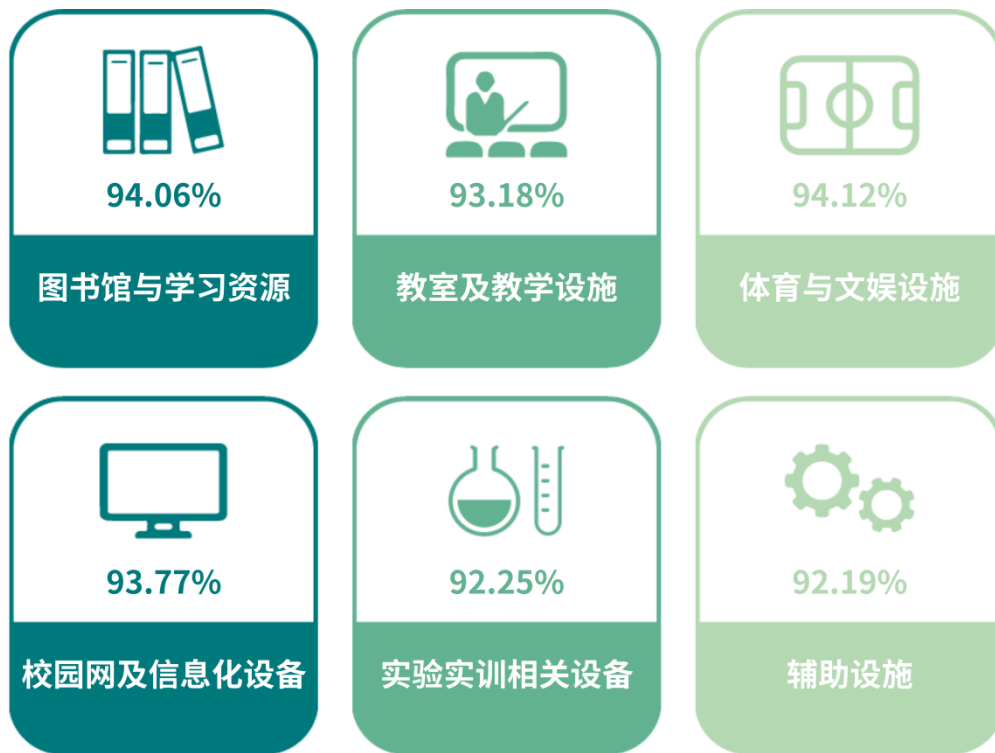


图 4-4 教学设施满足度评价

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

三、对就业工作的评价

（一）就业指导服务

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。2025 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.83%。

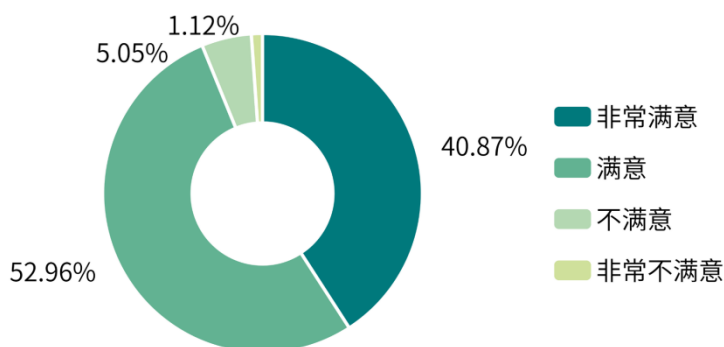


图 4-5 就业指导服务满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

学校 2025 届毕业生中，接受过“学校组织的线下招聘会”这一就业指导服务的比例（76.15%）最高，其次是“发布招聘需求和岗位信息”（41.23%）。从毕业生对母校就业指导服务有效性的反馈来看，毕业生对各项就业服务的有效性评价处于较高水平，学校就业指导服务工作成效显著。

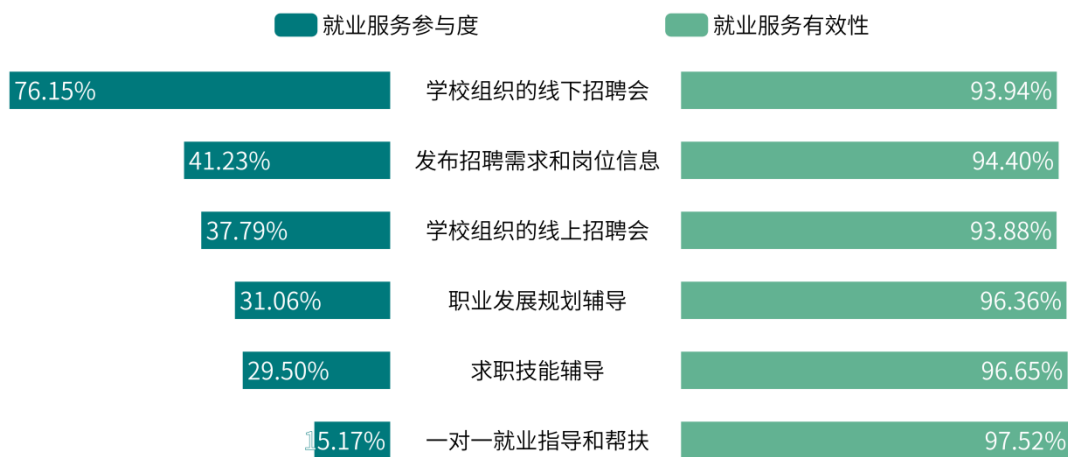


图 4-6 就业指导服务开展情况及效果

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）职业生涯教育

调研数据显示，学校 2025 届毕业生对母校职业生涯教育工作的建议主要是“加强职教与专业教育融合”（60.47%），其后依次是“丰富职教课程资源”（47.96%）、“开展职教培训讲座”（42.23%）、“提供心理健康辅导”（41.14%）等。

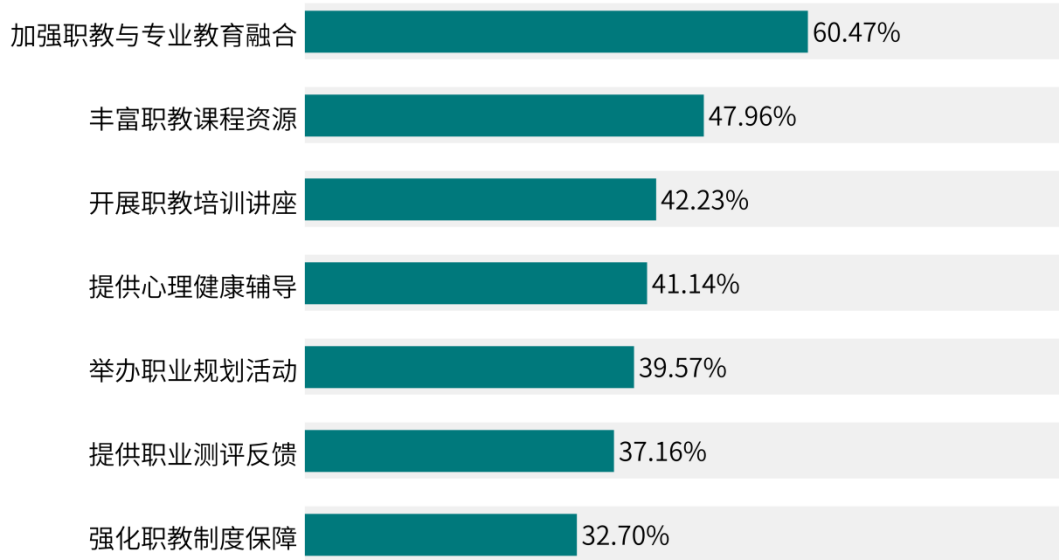


图 4-7 毕业生对母校职业生涯教育的反馈（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



第五章 用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位的评价信息反映了学校培养符合市场需求的认知，有利于优化教学内容，提升毕业生的就业能力。本章主要包含用人单位对学校毕业生的满意度、人才需求及培养反馈，并对就业工作和人才培养提供建议。

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的评价包含用人单位对毕业生的整体满意度，以及未来对毕业生的招聘意愿。用人单位对毕业生的高满意度和强烈的招聘意愿，不仅是对毕业生能力和素质的肯定，也反映了学校在人才培养方面的成效。通过这些评价，学校可以进一步了解社会对人才的需求，从而调整和优化教育培养方案，提高教育质量。

调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度为 90.74%，同时参与调研的用人单位均愿意继续聘用学校毕业生。

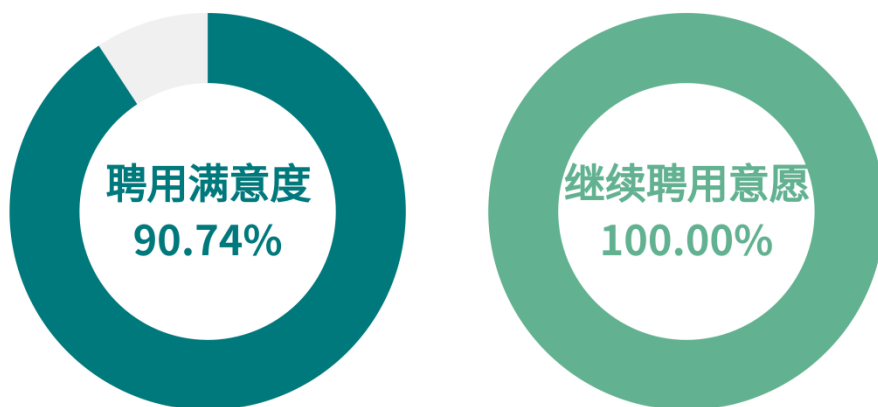


图 5-1 用人单位满意度以及继续聘用意愿

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生需求度较高的能力是沟通交流能力和承压抗挫能力；同时用人单位对毕业生这两项工作能力的满意度评价整体较高，毕业生在这些能力上表现出色。

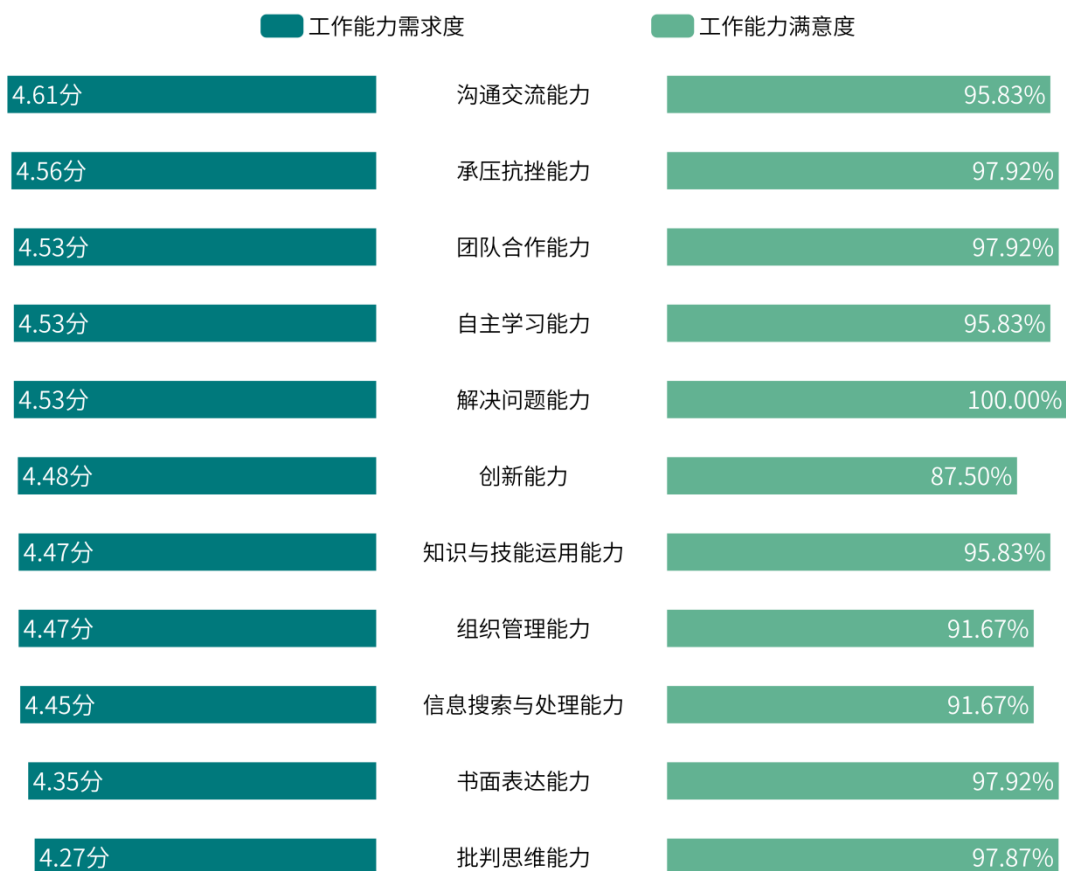


图 5-2 工作能力需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

二、对人才培养反馈

（一）用人单位对人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 88.89%，人才培养工作成效明显。同时，用人单位建议学校对人才培养环节“加强专业知识的培养”（48.00%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（44.00%）、“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（44.00%）。

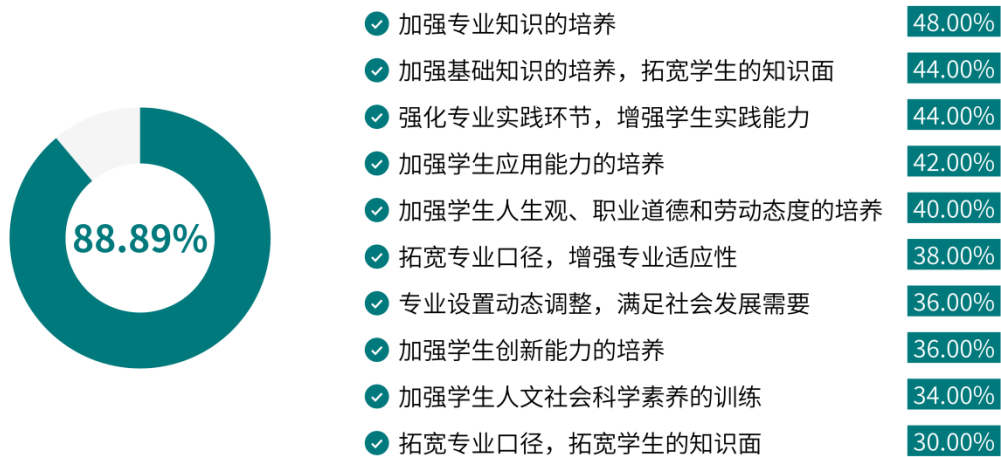


图 5-3 用人单位对人才培养的满意度和建议

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对就业工作的建议

1. 就业工作评价

用人单位对学校就业指导的满意度为 90.57%，学校在就业服务方面表现良好。



图 5-4 用人单位对就业工作的满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

2. 对就业工作的建议

参与调研的用人单位中，多数认为学校就业工作已较完善，学校就业工作取得一定的成效。同时，用人单位也提出了一些改进建议，比如加强校企合作沟通（76.00%）、拓宽就业信息渠道（38.00%）、增加招聘活动场次（30.00%）等。

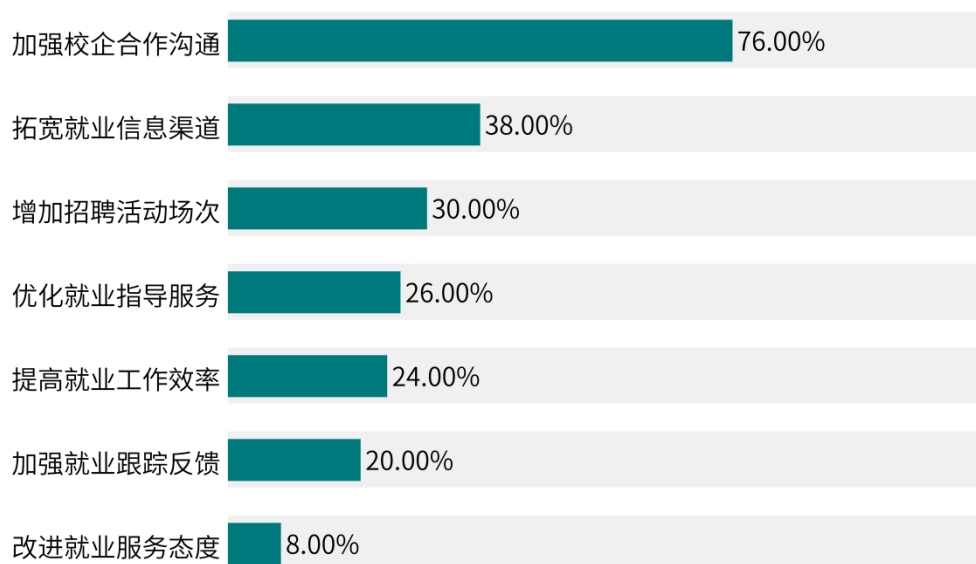


图 5-5 用人单位对就业工作的建议（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

三、对人才需求反馈

（一）用人单位聘用毕业生的理由

用人单位在招聘毕业生时最看重的前三项因素是“能力知识符合岗位要求”（55.93%）、“专业对口”（49.15%）、“综合素质”（38.98%）。

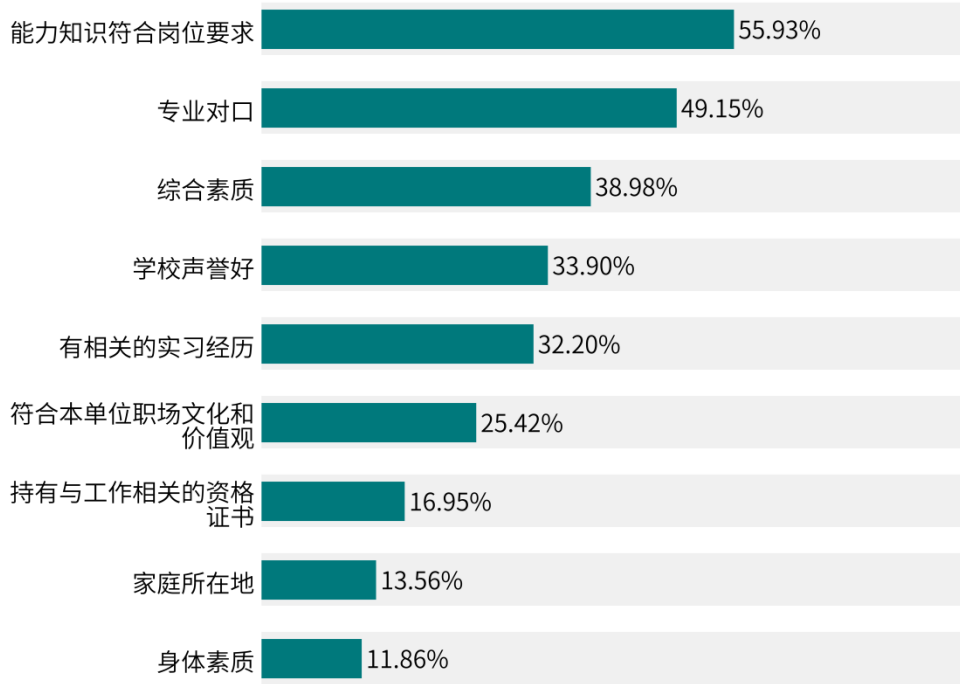


图 5-6 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对人才的需求变化

调研结果显示，40.74%的受访用人单位反馈招聘需求量相较往年有所增加，48.15%的单位反馈招聘趋势持稳，仅有 11.11%的单位反馈招聘需求量有所降低。这意味着大部分行业提供了相对稳定的就业机会，同时新兴领域和快速发展的行业也提供了更多的就业选择。面对少数单位需求下降的趋势，求职者需要关注行业动态，提升自身竞争力，以适应可能的市场变化。

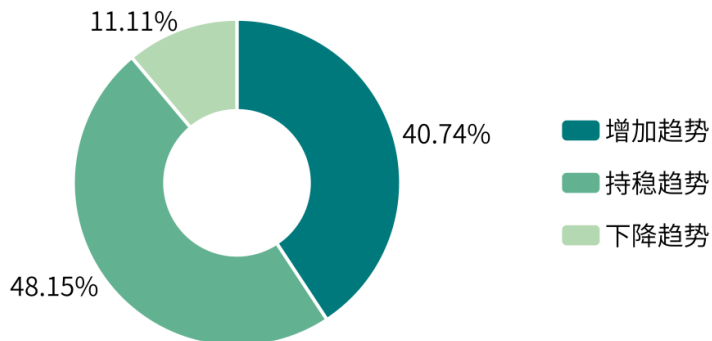


图 5-7 用人单位对人才的数量需求变化

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（三）用人单位对人才的需求类型

用人单位对人才的需求呈现出明显的层次性，实用型人才和复合型人才更受青睐，而创新型人才和一般技术工需求相对较少。毕业生在提升自身能力时，应注重实用技能和跨领域知识的结合，以提高就业竞争力。

具体来看，用人单位对实用型人才的需求最高（55.74%），企业需要能够快速适应岗位并解决实际问题的人才，这类人才在企业运营中具有广泛的适用性；复合型人才需求次之（36.07%），反映出企业对具备多种技能和跨领域知识的人才的需求，尤其在业务多元化和复杂环境中的需求较大。

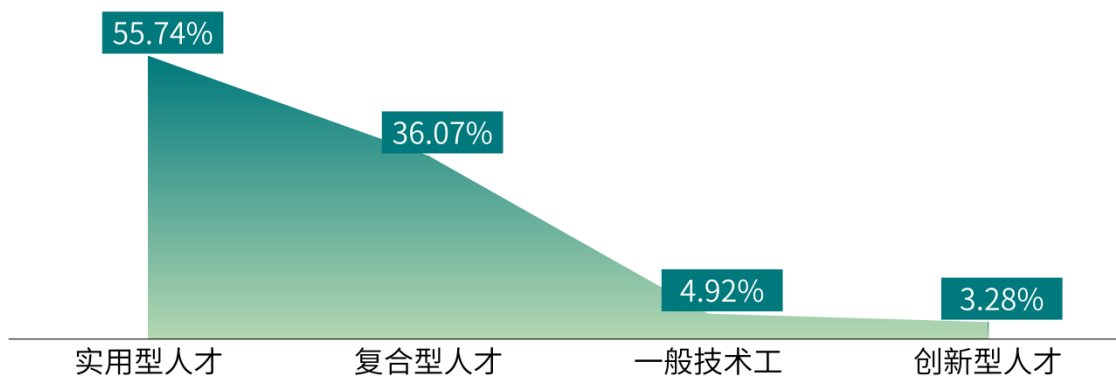


图 5-8 用人单位对人才的需求类型

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。



第六章 附表



第六章 附表

一、各学院、各专业的毕业去向

表 6-1 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	单位就业						自主创业	自由职业	升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	待就业
经济管理学院	74.65	2.88	8.64	1.96	0.00	0.00	0.12	0.23	6.11	5.41
护理学院	72.76	0.96	0.96	0.75	1.71	0.00	0.00	0.00	16.15	6.71
农林科技学院	71.20	0.40	16.40	2.00	0.00	0.00	4.00	1.20	4.80	0.00
师范学院	36.10	0.00	34.88	0.07	0.14	1.79	0.14	1.50	20.73	4.65
机电工程学院	31.88	1.74	45.22	3.48	0.00	0.00	0.58	6.38	8.70	2.03
医学院	25.99	10.04	24.19	1.61	1.08	3.94	0.18	0.18	26.34	6.45
建筑工程学院	11.58	5.02	54.05	4.25	0.00	0.00	1.93	5.02	11.58	6.56

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

表 6-2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	单位就业						自主创业	自由职业	升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	待就业
药品生产技术	92.86	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网应用技术	88.89	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理与数字化运营	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
畜牧兽医	82.56	1.16	8.14	1.16	0.00	0.00	4.65	0.00	2.33	0.00
早期教育	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
临床医学	77.67	0.93	0.47	1.86	2.33	0.00	0.00	0.00	2.79	13.95
风景园林设计	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	7.69	7.69	0.00
电子商务	76.90	2.95	7.91	2.48	0.00	0.00	0.16	0.31	4.19	5.12
大数据与财务管理	72.84	3.09	9.88	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	7.41	6.17
康复治疗技术	72.73	1.14	2.27	1.14	2.27	0.00	0.00	0.00	15.91	4.55
助产	72.31	0.00	3.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.92	7.69
护理	71.82	1.01	0.82	0.55	1.65	0.00	0.00	0.00	18.76	5.40
动物医学	70.00	0.00	17.14	4.29	0.00	0.00	2.86	1.43	4.29	0.00
中药制药	63.64	0.00	0.00	9.09	0.00	9.09	0.00	0.00	9.09	9.09
人工智能技术应用	57.14	9.52	14.29	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00

专业名称	单位就业						自主创业	自由职业	升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	待就业
食品检验检测技术	57.14	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	9.52	0.00
大数据与会计	52.83	1.89	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.42	7.55
医学美容技术	52.38	23.81	14.29	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76
宠物养护与驯导	51.61	0.00	32.26	0.00	0.00	0.00	6.45	3.23	6.45	0.00
园艺技术	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	45.76	0.00	42.37	1.69	0.00	0.00	0.00	3.39	6.78	0.00
学前教育	45.49	0.00	27.60	0.14	0.28	2.64	0.28	0.28	18.86	4.44
食品生物技术	40.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00
健康管理	33.33	0.00	22.22	11.11	0.00	22.22	0.00	0.00	11.11	0.00
汽车检测与维修技术	32.26	0.00	58.06	3.23	0.00	0.00	0.00	3.23	3.23	0.00
大数据技术	32.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	4.00	8.00	16.00	0.00
计算机应用技术	27.72	0.99	42.57	2.97	0.00	0.00	0.99	10.89	8.91	4.95
针灸推拿	27.27	16.16	25.25	2.02	1.01	2.02	1.01	0.00	13.13	12.12
小学教育	26.05	0.00	42.92	0.00	0.00	0.60	0.00	2.86	22.74	4.82
汽车制造与试验技术	25.00	3.57	42.86	3.57	0.00	0.00	0.00	3.57	17.86	3.57
中医学	23.87	9.37	21.15	0.00	1.51	4.83	0.00	0.30	32.63	6.34

专业名称	单位就业						自主创业	自由职业	升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	待就业
工程造价	23.23	0.00	36.36	5.05	0.00	0.00	0.00	3.03	24.24	8.08
中药学	20.69	4.60	40.23	4.60	0.00	1.15	0.00	0.00	27.59	1.15
建筑装饰工程技术	14.29	7.14	71.43	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00
机械制造及自动化	14.08	2.82	61.97	7.04	0.00	0.00	0.00	7.04	5.63	1.41
建筑电气工程技术	11.11	22.22	44.44	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
工程测量技术	8.33	8.33	54.17	4.17	0.00	0.00	0.00	8.33	8.33	8.33
建设工程管理	0.00	14.29	57.14	7.14	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	0.00	5.88	69.41	2.35	0.00	0.00	2.35	9.41	2.35	8.24
旅游管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
书画艺术	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	33.33	11.11

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

二、各学院、各专业的就业质量

表 6-3 各学院的就业质量指标汇总表

单位：%

学院名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	就业稳定性
农林科技学院	91.80	82.40	89.83	40.74
护理学院	90.91	48.92	83.16	73.64
经济管理学院	88.81	74.30	80.16	45.75
医学院	86.44	66.39	77.88	69.34
师范学院	86.10	51.49	83.89	68.75
建筑工程学院	81.08	72.64	68.57	45.11
机电工程学院	74.42	71.62	61.36	37.50

数据来源：就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性指标数据来源于第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据；专业对口度指标数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 11 月 20 日）。

表 6-4 各专业的就业质量指标汇总表

单位：%

专业名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	就业稳定性
书画艺术	100.00*	100.00	100.00*	75.00*
园艺技术	100.00*	100.00	100.00*	50.00*
大数据与会计	100.00*	62.86	66.67*	41.38
宠物养护与驯导	100.00*	86.21	100.00*	45.45*
工程测量技术	100.00*	52.63	100.00*	42.86*
康复治疗技术	100.00*	66.67	78.57*	80.00
建筑电气工程技术	100.00*	100.00	--	--
早期教育	100.00*	60.00	100.00*	80.00*
汽车制造与试验技术	100.00*	66.67	85.71*	54.55*
酒店管理与数字化运营	100.00*	100.00	100.00*	40.00*
风景园林设计	100.00*	83.33	100.00*	50.00*

专业名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	就业稳定性
食品检验检测技术	100.00*	68.42	100.00*	33.33*
畜牧兽医	96.00	89.16	88.46	38.46
大数据与财务管理	95.24	76.26	90.00	68.42
临床医学	94.64	62.86	92.59	82.65
小学教育	90.36	37.63	87.80	71.56
中医学	89.66	67.33	74.55	72.06
医学美容技术	88.89*	57.89	85.71*	66.67
护理	88.71	43.50	78.95	71.06
建筑装饰工程技术	87.50*	88.46	77.78*	41.18
电子商务	86.96	74.17	78.00	43.12
助产	86.67	65.31	85.71*	64.00
工程造价	86.67	75.81	61.54	44.83
汽车检测与维修技术	85.71*	86.21	75.00*	18.18*
动物医学	85.00	79.69	83.33	37.84
中药学	84.62*	58.62	78.57*	62.50
针灸推拿	84.38	72.22	83.87	70.67
学前教育	82.00	63.04	79.57	65.61
机械制造及自动化	76.47	86.89	58.82	32.14
中药制药	75.00*	75.00	75.00*	54.55*
建筑工程技术	74.19	74.32	67.74	51.11
药品生产技术	66.67*	50.00	100.00*	60.00*
计算机应用技术	57.14*	52.38	33.33*	38.89
健康管理	50.00*	57.14	50.00*	71.43*
大数据技术	50.00*	47.62	50.00*	62.50*
建设工程管理	50.00*	30.77	100.00*	20.00*
新能源汽车技术	50.00*	81.48	50.00*	33.33*
人工智能技术应用	--	82.35	--	--

专业名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	就业稳定性
物联网应用技术	--	88.89	--	--
食品生物技术	--	100.00	--	--
旅游管理	--	100.00	--	--

注：标“*”的数据表示样本较少，数据仅供参考；“--”是由于该指标数据的样本为0或样本不足以分析，所以未展示。

数据来源：就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性指标数据来源于第三方机构-中教智网2025届毕业生就业质量评价数据；专业对口度指标数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截至2025年11月20日）。

三、各学院、各专业的培养质量

表 6-5 各学院的培养质量指标汇总表

单位：%

学院名称	总体人才培养满意度	课堂教学满意度	学风建设满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	课堂内容满意度
护理学院	98.86	98.86	97.72	97.91	99.05	98.11
农林科技学院	96.30	97.22	94.34	92.66	94.50	95.41
机电工程学院	96.15	96.15	94.87	96.15	96.15	94.87
医学院	96.14	95.56	96.11	93.15	97.94	94.99
师范学院	95.25	95.68	93.65	93.70	96.47	94.69
建筑工程学院	94.48	94.44	93.75	93.79	95.17	95.17
经济管理学院	94.48	94.22	93.87	93.01	94.85	94.51

数据来源：第三方机构-中教智网2025届毕业生就业质量评价数据。

表 6-6 各专业的培养质量指标汇总表

单位：%

专业名称	总体人才培养满意度	课堂教学满意度	学风建设满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	课程内容满意度
书画艺术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
人工智能技术应用	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
健康管理	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
园艺技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*

专业名称	总体人才培养满意度	课堂教学满意度	学风建设满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	课程内容满意度
大数据与财务管理	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
大数据技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
宠物养护与驯导	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
工程测量技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
康复治疗技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
建筑电气工程技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
建筑装饰工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
建设工程管理	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
新能源汽车技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
早期教育	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
汽车制造与试验技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
汽车检测与维修技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
药品生产技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
计算机应用技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
酒店管理与数字化运营	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
风景园林设计	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
食品生物技术	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*	100.00*
护理	99.18	98.92	98.10	98.38	99.19	98.38
临床医学	97.98	97.98	95.96	94.95	97.98	95.96
动物医学	97.37	94.87	89.47	84.62	89.74	92.31
中医学	97.06	97.65	98.21	94.08	99.42	95.32
助产	96.55	100.00	96.55	100.00	100.00	100.00
中药学	96.36	94.55	94.55	94.55	98.15	96.36
针灸推拿	96.20	94.94	94.81	93.59	96.20	96.20
小学教育	95.32	95.78	92.77	94.04	96.22	94.94
学前教育	95.00	95.42	94.21	93.16	96.56	94.25
医学美容技术	94.12	88.24	94.12	82.35	94.12	88.24

专业名称	总体人才培养满意度	课堂教学满意度	学风建设满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	课程内容满意度
畜牧兽医	94.12	96.97	96.88	94.12	97.06	94.12
电子商务	93.98	93.60	93.52	92.00	94.42	94.38
建筑工程技术	93.18	93.18	93.18	93.18	93.18	93.18
工程造价	92.96	92.96	91.55	91.55	94.37	94.37
大数据与会计	90.32	90.63	87.50	90.63	90.63	87.50
食品检验检测技术	87.50*	100.00*	87.50*	100.00*	87.50*	100.00*
机械制造及自动化	86.96	86.96	82.61	86.96	86.96	82.61
中药制药	80.00*	80.00*	80.00*	80.00*	90.00*	80.00*

注：标“*”的数据表示样本较少，数据仅供参考。

数据来源：第三方机构-中教智网 2025届毕业生就业质量评价数据。

